

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2550). โรงงานอุตสาหกรรม SMEs. (ออนไลน์). แหล่งที่มา  
<http://www.diw.go.th/diw/eservices.asp>
- กลุ่มงานพัฒนาอุตสาหกรรมฯ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2550). ข้อมูล  
ประชากรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (ออนไลน์). แหล่งที่มา  
<http://www.ayo.moph.go.th/main/downloadone>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนาและคณะ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ว่างอักษร.
- จินตนา อริยสังจากร. (2546). การวิเคราะห์ตลาดรถจักรยานยนต์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.  
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการตลาด  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คะเนิงนิจ เจริญวัฒนาเสถียร. (2549). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ  
รถจักรยานยนต์ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมบางปู. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- จิตราภา คุณทลบุตร. (2550). การวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่. กรุงเทพฯ : สหธรรมิก.
- จิราภรณ์ อินมา. (2550). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ยามาฮ่าใน  
เขตอำเภอเมทอง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- จิราวรรณ อินมา. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในเขต  
นิคมอุตสาหกรรมนวนคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2549). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดเคชั่น.
- ชูชาติ เพ็ชรอำไพ. (2544). การวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันและปัจจัยแห่งความสำเร็จ  
ของผู้แทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.  
กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชาญณรงค์ พานิชนนทกุล. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชน  
ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ชัยยง เกศวายุทธ. (2543). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.**  
 เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ฐปณัฐ ทิพย์คุณอก. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ของลูกค้าใน  
 จังหวัดนครราชสีมา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การจัดการทั่วไป).  
 พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ดารา ทีปะपाल. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่10. กรุงเทพฯ :  
 ประชุมช่าง.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). **การตลาดสำหรับผู้บริหาร: แนวคิดกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ :  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไวนิชกุล. (2545). **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ.** พิมพ์ครั้งที่13. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
 นิตยสารไรดิ้ง .ฉบับที่ 54 เดือนกุมภาพันธ์ 2552 , หน้า 28-29.
- บริษัท ไทยซูซูกิมอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด .(2551) (ออนไลน์)  
 แหล่งที่มา : <http://www.thaisuzuki.co.th> (สืบค้น 30กันยายน51).
- บริษัท เอส พี ซูซูกิ จำกัด(มหาชน).(2551) .(ออนไลน์)  
 แหล่งที่มา: <http://www.spsuzuki.com> (สืบค้น 20 มิถุนายน 51)
- บริษัท ไทยฮอนด้าแมนูแฟคเจอร์ จำกัด (2551). (ออนไลน์)  
 แหล่งที่มา: <http://www.aphonda.co.th> (สืบค้น 30 มิถุนายน51)
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). **การวิจัยเบื้องต้น.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.
- ปัทมกร ชัยวัฒน์. (2543). **พฤติกรรมการแข่งขันของตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย.**  
 วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประกายรัตน์ สุวรรณ. (2548). **คู่มือการใช้โปรแกรมSPSS เวอร์ชัน 12 สำหรับ Window.**  
 กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- ประกาศิต ทองเจือเพชร. (2544). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวใน  
 ประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา.** วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
 สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประยุทธ์ ชุมพล. (2552). **การผลิตรถจักรยานยนต์** (ออนไลน์). แหล่งที่มา.  
<http://guru.sanook.com/encyclopedia>
- ปริญญา ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์ (1998).
- ปริญญา ลักขิตานนท์,และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซท์กซ์จำกัด

- พัฒนาพงษ์ ทักหล้า. (2547). **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อยอดขายรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย.**  
วิจัยเอกสารเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. พระนครศรีอยุธยา.  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พิมพ์ร กิจกาญจนกุล. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ฮอนด้าเวฟของ  
ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี.** งานนิพนธ์ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ไพรัช ห่อสุวรรณ. (2546). **การศึกษาการตลาดและพฤติกรรมการซื้อรถจักรยานยนต์ใน  
กรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการทั่วไป. ปทุมธานี :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ขงยุทธ เกษสาคร. (2541). **ภาวะผู้นำและการจูงใจ.** กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- รังสิต กุศลสมบุญณ์. (2546). **ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและ  
การส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภค.** วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ลัดดา ครองนวกุล. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคใน  
เขตอำเภอเมืองอุดรธานี.** การศึกษาปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วันชัย แสนคำ. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ซูซูกิของผู้บริโภคในเขต  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2547). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์.** พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.**  
กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2545). **องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์.** กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ ภัทรานนท์อุทัย. (2543). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ใช้  
รถในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. นครราชสีมา :  
มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.
- สุวิชา ช่างวารินทร์. (2543). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชน  
ในเขตอำเภอ เชียงใหม่.** ปริญญาโทมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2548). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : ประกายพริก.

- สุปัญญา ไชยชาญ. (2538). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : พี.เอ.อีฟวิ้ง.
- สุมนา อยู่โพธิ์. (2544). **ตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : บิ๊กโพร์เพรส.
- สมพร ภู่วาง. (2545). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของโซว์รูมโดยค้าขอนแก่นในจังหวัดขอนแก่น**. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2551). **ข้อมูลทะเบียนธุรกิจ**. (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th>.
- อดุลย์ กลิ่นกาเซ็ม. (2541). **การวิเคราะห์พฤติกรรมและผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำนาจ ชีระวนิช. (2546). **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Assael, Henry. (1998). **Consumer Behavior and Marketing**. Action.Cengage Learning: University of Southern California .
- Agresti, Alan. (1996). **Introduction to categorical data analysis**. NY : John Wiley and Sons.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley.
- Chester I. Barnard. (1983). **Functions of the Executive**. CI Barnard - 2009 - library.du.ac.in
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3 rd ed. New York : Mc Graw Hill.
- Dalton, Farland E. (1987). **Fundamentals of Maketing**. 8 th. ed. New York : McGraw-Hill.
- Guilford. (1968). **Fields of psychology**. Van Nostrand : University of Michigan.
- Henry Assael. (1998). **Consumer Behaviour & Marketing Action**: South-Western College Publishing, Ohio.
- Kotler,Philip. (2000). **Marketing Management**. Illinois : Northwestern University.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall
- Nancy J. Herman. (1995). **Symbolic Interaction An Introduction to Social Psychology**. New York General Hall,Inc

- Rita L. Atkinson. (1990). **Introduction to psychology**. New York : Htrcourt.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed.  
Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.
- Simon, Herbert A. (1971). **The New Science of Management Decision**. New York  
Harper & Row.
- Solomon. Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ.:  
Prentice-Hall.