

**บรรณานุกรม**

### บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2549). ข้อมูลอุตสาหกรรมโรจนะ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.diw.go.th/infort.html>.
- กรองแก้ว อยู่สุข. (2533). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ก้องกาญจนา นันทปรีดา. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์พักอาศัยใน กรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: สราสินีแมนชั่น. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- การเคหะแห่งชาติ. (2550). ประเภทที่อยู่อาศัย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [www.nhanet.or.th/main.php?filename=king2550\\_t](http://www.nhanet.or.th/main.php?filename=king2550_t)
- กำพล วุฒิวิริยะกิจ. (2540). ความต้องการที่อยู่อาศัยของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ : กรณีศึกษา คณะเกษตร คณะวนศาสตร์ คณะประมง คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะสัตวแพทยศาสตร์. เหน้พัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เขมกร คำนวน. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงาน โรงงาน เขตอุตสาหกรรมภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จักรภพ กาบทอง. (2539). สภาพที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน สำหรับผู้ใช้แรงงานในโรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษานิคมอุตสาหกรรมนวนคร. วิทยานิพนธ์ เหน้พัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความสะอาด** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณรงค์ ชาวพุ่มพวง. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เช่าห้องพักในตำบลพยอม อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). **องค์การและการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นภาพรณ หอมอ่อน. (2545). **การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ไทยศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิรุช ปิณฑะรุจิ. (2540). **อุปสงค์สำหรับอพาร์ทเมนท์ให้เช่าในเขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์ (1998).
- พิชัย สันติวงษ์. (2541). **ปัจจัยการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลางในสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ (กรณีศึกษา : ผู้กู้สินเชื่อกับธนาคารอาคารสงเคราะห์)**. วิทยานิพนธ์เคหพัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- พัชรี สุกใส. (2548). **การบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- \_\_\_\_\_. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วรรณศิริ ปานโกศล. (2542). **การศึกษาพฤติกรรมเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วิภาพรรณ หิรัญเกิด. (2545). การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารหอพัก  
บริเวณถนนรามคำแหง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).

กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สมคิด บางโม. (2541). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.

สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. (2540). องค์การและการจัดการ (**Organization and management**).

กรุงเทพฯ : พิกษ์อักษร.

เสวี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

องค์การบริหารส่วนตำบลคานหาม. (2550). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตำบลคานหาม อำเภออุทัย

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com />

tambon / tambon.php.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อกินันท์ จันตะนี. (2547). การใช้แนวคิดและทฤษฎีเพื่ออ้างอิงในการทำวิจัยทางธุรกิจ.

พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

\_\_\_\_\_. (2550). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา :

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

อกินันท์ จันตะนี. (2550). สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษา MBA. และ Ph.D.

พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

Alonso, W. (1975). **The America City**. New York : McGrard –Hill.

Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati :

South-Western College.

Maslow, Abraham H. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper & Rows.

Seagers, Paul W. (1961). **Propose the School Building Code for Thailand**. Indiana :

Indiana University.

Simon, Herbert A. (1971). **The New Science of Management Decision**. New York :

Harper & Row.

\_\_\_\_\_. (1971). **The New Science of Management Decision**. New York :Harper & Row.