

ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

### เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน  
ในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบการทำการค้นคว้าอิสระแบ่งเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลปัจจัยด้านที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ตอนที่ 1** ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านที่อยู่อาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 20 ปี

2. 20 – 30 ปี

3. 31 – 40 ปี

4. 41 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย / หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

2. มัธยมศึกษา / ปวช.

3. อนุปริญญา / ปวส.

4. ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

## 5. รายได้ต่อเดือน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,000 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 บาทขึ้นไป   |   |

## 6. ลักษณะที่พักอาศัย

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. หอพัก    | <input type="checkbox"/> 2. บ้านเช่า    |
| <input type="checkbox"/> 3. แฟลต     | <input type="checkbox"/> 4. อพาร์ทเมนต์ |
| <input type="checkbox"/> 5. อาคารชุด |   |

## 7. ราคาเช่าที่พัก

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1,500 - 2,500 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 2,501 – 3,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 3,501 – 4,500 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 4,501 บาทขึ้นไป   |

## 8. จำนวนผู้พักอาศัยในห้อง

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 คน       | <input type="checkbox"/> 2. 2 คน |
| <input type="checkbox"/> 3. 3 คนขึ้นไป |                                  |

## 9. ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปทำงาน

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. รถยนต์ส่วนตัว    | <input type="checkbox"/> 2. จักรยานยนต์ |
| <input type="checkbox"/> 3. รถโดยสารประจำทาง | <input type="checkbox"/> 4. รถบริษัท    |

**ตอนที่ 2** ระดับการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** ให้ท่านพิจารณาว่าระดับการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยท่านให้ความสำคัญต่อด้านต่าง ๆ ในระดับใด โดยใช้เครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัย	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านลักษณะของที่พักอาศัย</b>					
1.1 ความสวยงามและความคงทนของอาคาร					
1.2 ห้องพักกว้างขวาง					
1.3 ความสะอาดของที่พักอาศัย					
1.4 มีห้องน้ำในห้องพัก					
1.5 มีพัดลม / เครื่องปรับอากาศในห้องพัก					
<b>2. ด้านราคาค่าเช่า</b>					
2.1 ความเหมาะสมของค่าเช่า					
2.2 จำนวนค่าเช่าล่วงหน้า					
2.3 ค่าประกันความเสียหายล่วงหน้า					
2.4 ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค					
2.5 ค่าโทรศัพท์ภายใน					
<b>3. ด้านทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม</b>					
3.1 ใกล้ที่ทำงาน					
3.2 สะดวกในการเดินทาง					
3.3 ใกล้ตลาด ร้านอาหาร แหล่งบันเทิง					
3.4 ความสะดวกในการจอดรถ/ลานจอดรถกว้าง					
3.5 อากาศถ่ายเทสะดวก					
3.6 มีรถรับ ส่ง ของ โรงงานผ่านที่พักอาศัย					
3.7 มีรถโดยสารผ่านที่พักอาศัย					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัย	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีโฆษณาประชาสัมพันธ์					
4.2 ฟรีเคเบิลทีวี					
4.3 ฟรีค่าอินเทอร์เน็ตช่วงทดลองใช้					
4.4 ลดราคาค่าเช่า เมื่อทำสัญญามากกว่า 1 ปี					
<b>5. ด้านการให้บริการ</b>					
5.1 มีพนักงานรักษาความปลอดภัย					
5.2 ความเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด					
5.3 ประสิทธิภาพของระบบน้ำประปา ไฟฟ้า					
5.4 ความรวดเร็วในการแก้ปัญหาสำหรับห้องพัก					
5.5 มีบริการเคเบิลทีวี/จานดาวเทียมรับทีวี/ อินเทอร์เน็ต					
5.6 มีบริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ					
<b>6. ด้านบุคลากร</b>					
6.1 ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ					
6.2 อธิษาศัยของพนักงานดูแลที่พักอาศัย					
6.3 ความเอาใจใส่ของผู้ประกอบการและพนักงาน ประจำที่พักอาศัย					
6.4 มีเจ้าหน้าที่ ( รปภ. ) ดูแลรักษาความปลอดภัย					

**ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม****1. ด้านลักษณะของที่พักรักษาตัว**

.....

.....

.....

**2. ด้านราคาค่าเช่า**

.....

.....

.....

**3. ด้านทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม**

.....

.....

.....

**4. ด้านการส่งเสริมการตลาด**

.....

.....

.....

**5. ด้านการให้บริการ**

.....

.....

.....

**6. ด้านบุคลากร**

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้