

ปริยาภรณ์ พูลศรี. (2552). **ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของ  
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน).** การค้นคว้าอิสระ  
บช.ม. (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.  
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.กิติมา ทามาลี

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางธุรกิจของ  
ผู้ประกอบการที่มาติดต่อสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
ศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานฯ และเปรียบเทียบ  
ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานฯ จำแนกตามปัจจัยส่วน  
บุคคลและปัจจัยทางธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ คือผู้ประกอบการที่มาติดต่อกับ  
สำนักงานฯ จำนวน 196 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่  
ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test และ LSD. โดยกำหนดระดับ  
นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง  
31-40 ปี การศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีสถานภาพสมรส และอาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้างทั่วไป ส่วน  
ปัจจัยทางธุรกิจผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรายได้ของธุรกิจ 160,000 – 249,999 บาท มีจำนวน  
พนักงาน 1-10 คน มีลักษณะการดำเนินธุรกิจประเภทผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และมีจำนวนเงิน  
ลงทุน 100,000-300,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานฯ ด้านการ  
ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการ  
จัดหาแหล่งเงินทุน และด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยรวม ผู้ประกอบการมีความ  
คิดเห็นและเห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน

ผู้ประกอบการที่มีเพศ อายุ การศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ของธุรกิจ  
จำนวนพนักงาน ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และจำนวนเงินลงทุน ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการ  
ส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานฯ โดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า  
ผู้ประกอบการที่มีรายได้ของธุรกิจและจำนวนพนักงาน ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการส่งเสริม  
อุตสาหกรรมของสำนักงานฯ ในด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้านการส่งเสริม  
การตลาด แตกต่างกัน

Preeyaporn Poolsri. (2009). **Opinions of Industrial Owners towards Industrial Promotion of the Software Industry Promotion Agency (Public Organization).**

An Independent Study for M.B.A. (Business Administration). Phranakhon Si

Ayutthaya : Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University.

Advisory : Dr.Kitima Tamalee.

### **ABSTRACT**

The purposes of this research were to: 1) study the personal factors of the industrial owners having contact with the Software Industry Promotion Agency (Public Organization); 2) investigate the opinions of the industrial owners involving the industrial promotion of the office; and 3) compare the opinions of the industrial owners involving the industrial promotion of the Software Industry Promotion Agency (Public Organization) in relation to their fundamental factors. The samples comprised 196 industrial owners who had contact with the Software Industry Promotion Agency (Public Organization). The research instrument was a questionnaire. The statistical analysis was employed in terms of frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test and LSD. The findings are indicated as follows:

1. Most industrial owners having contact with the Software Industry Promotion Agency (Public Organization) were male, in the ages during 31-40 years old, obtained bachelor degrees in education, married, had their own businesses/worked for wages, earned baht 160,000-249,999 per month, hired 1-10 employees, distributed the products within the country; and the capitals were baht 100,000-300,000.

2. Moderate levels of the industrial owners' opinions towards the industrial promotion of the Software Industry Promotion Agency (Public Organization) were revealed on transmittance of innovation and technology, personnel development, marketing promotion, provision for capital resources, and intellectual property protection.

3. Differences in the industrial owners' sexes, education levels, marital status, occupation, incomes, numbers of employees, aspects of businesses and amount of capital did not affect differences in their opinions involving the industrial promotion. But differences in the industrial incomes and numbers of employees.