

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและปัญหาของการวิจัย

ในปัจจุบันธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์เป็นธุรกิจที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และเป็นธุรกิจที่ได้รับความสนใจจากนักลงทุนต่างชาติอย่างยิ่งธุรกิจหนึ่ง อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ก็เป็นหนึ่งในธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกัน ประเทศในแถบเอเชียหลายๆ ประเทศได้พัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ เพื่อให้เป็นอุตสาหกรรมหลักอันหนึ่งของประเทศ อาทิ ประเทศอินเดีย และประเทศสิงคโปร์ ทั้งนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์กำลังเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดในกลุ่มประเทศต่างๆ อีกมากมาย

ประเทศไทยเล็งเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ดังกล่าว จึงได้จัดตั้งให้มีสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ชื่อภาษาอังกฤษ Software Industry Promotion Agency (Public organization) ย่อว่า SIPA (โดยอ่านว่า ซิป้า) เพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการวางแผนและกำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทย ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศ ด้านการพัฒนาบุคลากร การตลาด การลงทุน กระบวนการผลิต และการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงการสร้างแรงจูงใจในการลงทุนทางด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ โดยการเสนอแนะมาตรการทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ

ภารกิจหลักที่สำคัญ เพื่อดำเนินงานด้านเทคโนโลยีซอฟต์แวร์แบบครบวงจร ทั้งในด้านการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ พัฒนาและสร้างบุคลากรทางด้านซอฟต์แวร์ สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการด้านซอฟต์แวร์ ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ส่วนราชการและเอกชน รวมทั้งการประสานงานกับต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดโครงการต่าง ๆ มากมาย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความตื่นตัวระดับภูมิภาค อาทิ เชียงใหม่ ภูเก็ต และขอนแก่น เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในระดับภูมิภาคส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ให้เกิดความเท่าเทียมกัน และสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ภายใต้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ เพื่อนำไปสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ในระดับนานาชาติ

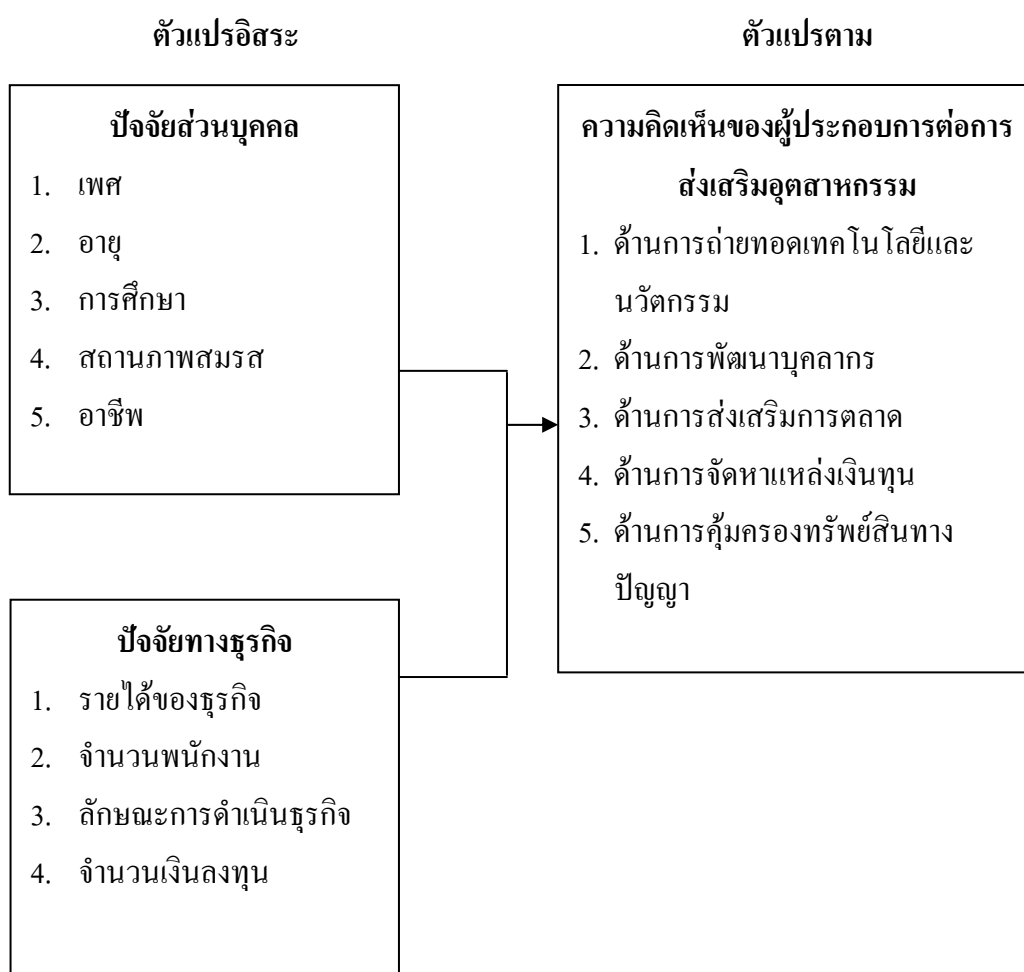
ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงการส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน และด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการมากที่สุด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่มาติดต่อสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ
4. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) จำแนกตามปัจจัยปัจจัยทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

กรอบแนวคิดการวิจัย

การกำหนดกรอบแนวคิดนี้ได้จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยการวิจัยครั้งนี้จะทำการวิจัยตามกรอบแนวคิดของการวิจัยดังต่อไปนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) แตกต่างกัน
2. ปัจจัยทางธุรกิจของผู้ประกอบการต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) แตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการที่มาติดต่อกับสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) จำนวน 385 ราย
กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ โดยคำนวณจากสูตร ทาโร ยามาเน่ ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 196 ราย

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

- 2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางธุรกิจ

2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

- 2.1.1.1 เพศ
- 2.1.1.2 อายุ
- 2.1.1.3 การศึกษา
- 2.1.1.4 สถานภาพสมรส
- 2.1.1.5 อาชีพ

2.1.2 ปัจจัยทางธุรกิจของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

- 2.1.2.1 รายได้ของธุรกิจ
- 2.1.2.2 จำนวนพนักงาน
- 2.1.2.3 ลักษณะการดำเนินธุรกิจ
- 2.1.2.4 จำนวนเงินลงทุน

- 2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

- 2.2.1 ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 2.2.2 ด้านการพัฒนาบุคลากร
- 2.2.3 ด้านการส่งเสริมการตลาด
- 2.2.4 ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน

2.2.5 ด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

3. **ขอบเขตด้านสถานที่** สถานที่ในการวิจัยครั้งนี้คือ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) กรุงเทพมหานคร

4. **ขอบเขตด้านเวลา** การวิจัยในครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนมิถุนายน ถึง กรกฎาคม 2552

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่มีต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

2. ทำให้ทราบถึงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

3. ผลจากการศึกษาที่ได้สามารถนำไปประยุกต์ ปรับแผนงาน แนวทาง และประเมินผลจากการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นิยามศัพท์เฉพาะ

ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพสมรส และอาชีพ

ปัจจัยทางธุรกิจ หมายถึง ข้อมูลทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่มาติดต่อสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย รายได้ของธุรกิจ จำนวนพนักงาน ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และจำนวนเงินลงทุน

รายได้ของธุรกิจ หมายถึง รายได้จากการทำงานธุรกิจของผู้ประกอบการ

จำนวนพนักงาน หมายถึง จำนวนบุคลากรในสถานประกอบการนั้น

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ หมายถึง การคิดค้นและจัดทำซอฟต์แวร์ การพัฒนาต่อยอดซอฟต์แวร์ การบริการ/แก้ไขงานซอฟต์แวร์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ และรับจ้างทำซอฟต์แวร์ โดยจำแนกแบ่งเป็น 3 ลักษณะดังนี้ 1) ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 2) ผลิตเพื่อจำหน่ายในต่างประเทศ 3) ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

จำนวนเงินลงทุน หมายถึง จำนวนเงินลงทุนก่อตั้งเป็นบริษัทหรือนิติบุคคล เพื่อประกอบธุรกิจด้านซอฟต์แวร์ในการสร้างรายได้

ความคิดเห็น หมายถึง ความคิดเห็นที่เป็นความรู้สึกรู้สึกของบุคคล ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นการแสดงออกทางคำพูดหรือคำตอบที่บุคคลได้แสดงออกถึงความเชื่อทัศนคติ การวินิจฉัย การพิจารณาหรือการประเมินผลอย่างมีรูปแบบ การแสดงความคิดเห็นอาจจะแสดงออกโดยการพูดหรือการเขียนก็ได้

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่จัดตั้งองค์กรธุรกิจขึ้นมาโดยยอมรับความเสี่ยงภัยเพื่อหวังกำไรและคอยดูแลประคับประคองให้ธุรกิจที่ตั้งขึ้นมานั้นดำเนินไปได้ด้วยดี รวมถึงผู้ที่รับช่วงดำเนินธุรกิจต่อเนื่องจากผู้ประกอบการคนเดิม

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่เป็นเจ้าของธุรกิจ เพื่อหวังกำไรและคอยดูแลประคับประคองให้ธุรกิจเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ มีระดับมากน้อยเพียงใด ต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดการแหล่งเงินทุน และด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม หมายถึง การคิดค้นโครงการนำร่องเพื่อนำไปเผยแพร่ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงสถาบันการศึกษา โดยนำไปใช้งานหรือพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างรายได้ต่อไป

ด้านการพัฒนาบุคลากร หมายถึง การจัดฝึกอบรม พัฒนาทักษะ การถ่ายทอดความรู้ มุ่งหวังให้บุคลากรมีทักษะ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเพิ่มมากขึ้น

ด้านการส่งเสริมการตลาด หมายถึง การจัดหาสถานที่ สร้างช่องทางการตลาด เพื่อเปิดโอกาสให้มีการพบปะระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน หมายถึง การประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่ให้เงินทุนเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ

ด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง การให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อนำไปสู่การจดทะเบียนลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

ซอฟต์แวร์ หมายถึง โปรแกรมหรือชุดคำสั่งที่ถูกเขียนขึ้นเพื่อสั่งให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงาน ซอฟต์แวร์จึงเป็นเหมือนตัวเชื่อมระหว่างผู้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องคอมพิวเตอร์

ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ หมายถึง บุคคลที่จัดตั้งองค์กรธุรกิจขึ้นมาโดยยอมรับความเสี่ยงภัยเพื่อหวังกำไรและคอยดูแลประคับประคองให้ธุรกิจที่ตั้งขึ้นมา เพื่อประกอบธุรกิจประเภทคิดค้นผลิตซอฟต์แวร์ และนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์

อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ หมายถึง อุตสาหกรรมที่ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของซอฟต์แวร์ ได้แก่ ซอฟต์แวร์ระบบ รวมทั้งการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และเทคโนโลยี

สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หมายถึง หน่วยงานภาครัฐเพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและวางแผนในการส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เพื่อผลักดันให้เกิดการลงทุน และการสร้างอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยให้เจริญเติบโต