

รุจน์ ดอกกุหลาบ. (2552). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดอ่างทอง. การค้นคว้าอิสระ บช.ม.(บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. ศิริมณี จรรยา

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)ศึกษาพฤติกรรมในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของ 2)ผู้ให้บริการ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการ 3)เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ให้บริการ 4)ศึกษาดัชนีและผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต และ5)ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดอ่างทอง กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 384 ราย และผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต จำนวน 2 ราย เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที และค่าเอฟ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการส่วนใหญ่รู้จักร้านอินเทอร์เน็ต จากการแนะนำของเพื่อน/คนรู้จัก ใช้บริการที่ร้านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ประมาณ 2-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อครั้ง ในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.01-16.00 น. ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อเล่นเกม มีวัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิง ค่าใช้บริการเฉลี่ย 16-30 บาทต่อครั้ง และถ้ามีร้านอินเทอร์เน็ตมาเปิดที่จังหวัดอ่างทอง ผู้ให้บริการคาดว่าจะมาใช้บริการ ประมาณ 3 ครั้งต่อสัปดาห์ และพอใจที่จะชำระค่าบริการอินเทอร์เน็ต 10-15 บาทต่อชั่วโมง

ปัจจัยที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการมีการตัดสินใจ โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และด้านทำเลที่ตั้ง ส่วนปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย มีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก และปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ให้บริการที่มี สถานภาพสมรส อายุ และระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับการตัดสินใจใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต โดยรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ให้บริการที่มีเพศ สถานภาพสมรส อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพต่างกัน มีระดับการตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน ส่วนผู้ให้บริการที่มีสถานภาพสมรส และอายุต่างกัน มีระดับการตัดสินใจด้านส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการที่มีความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ และจำนวนเงินเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการต่างกัน มีระดับการตัดสินใจใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต โดยรวม และด้านส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน ส่วนผู้ให้บริการที่มีความถี่ในการใช้บริการ ระยะเวลาในการใช้บริการ และอัตราค่าบริการที่พอใจต่างกัน มีระดับการตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้งแตกต่างกัน

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ และด้านการเงิน โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ มีค่าเท่ากับ 763,423 บาท อัตราผลตอบแทนจากโครงการ มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 44.08 ซึ่งมากกว่าอัตราคิดลดที่ร้อยละ 10.00 มีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1 ปี 9 เดือน 25 วัน และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่ายของโครงการ มีค่าเท่ากับ 2.01