

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลมาลย์ พรหมเมศ. (2548). **ศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกขนมขบเคี้ยวอากิโกะในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร. กรมการปกครอง. (2548, ธันวาคม). “จำนวนประชากรและบ้านจังหวัดอ่างทอง”. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.angthong.go.th/>.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2548). “**การจดทะเบียนธุรกิจ**”. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.dbd.go.th>.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2551). “**รายงานสภาการณ์อุตสาหกรรมรายจังหวัด,**” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.industry.go.th/DocLib13/กลางและตะวันออก/อ่างทอง>.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2551). **รายงานประจำปี 2551**. (ออนไลน์).
- คริสเตอร์ ซิสเต็มส์. (2548). “**ประวัติร้านอินเทอร์เน็ตและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต,**” (ออนไลน์). <http://www.cisco.com>.
- จอมประสาน ผิวหมี. (2543). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการขายปลีกแบบให้บริการส่งของถึงบ้าน : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรธานี จำกัด**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บริหารธุรกิจ. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2540). **จิตวิทยาการบริหารเอกสารการสอนวิชาชุดการบริหาร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิรนนท์ บุญพัฒน์สมย์. (2546). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านบริการอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ชนินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์. (2544). **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชัยยศ สันติวงษ์. (2539). **การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย และเปลี่ยนรถยนต์ใน กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ณัฐนนท์ ขำเรืองวงศ์. (2544, มิถุนายน – สิงหาคม). “เปิดร้าน อินเทอร์เน็ตและเกมส์ดีใหม่,”

Pantip - TCC Guide. 2544. (14) : 40 – 41.

คารา ทีปะปาล. (2542). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของแม่บ้านในเขตกรุงเทพฯ.**

กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

ทรงศิริ เตชะบุญ. (2540). **การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนแฟรนไชส์**

ร้านคอนวีเนียนสโตร์. การค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์).

เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร

ไทยแลนด์ออนไลน์ (2545, กันยายน). “กฎหมาย,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.cybered.co.th/>

ธงชัย สันติวงษ์. (2539). **การตลาดยุคโลกาภิวัตน์.** กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิชย์

_____. (2539). **การตลาดสำหรับนักบริหาร.** กรุงเทพฯ : เอเชียเพรส.

ธรรมรัตน์ สานติวนันท์. (2542). **อะเมซิง อินเทอร์เน็ต.** กรุงเทพฯ : ว.เพ็ชรสกล.

ธาริณี เลิศพุทธรักษ์. (2545). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่น**

อีเลฟเว่นในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดยะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

นพพร อาชามาศ. (2546). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่งในจังหวัด**

ลำปาง : กรณีศึกษา บริษัท ชุนหะแสง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

นลินรัตน์ มาตย์วังแสง. (2545). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีบริการน้ำมันของ**

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

นาฎฤดี จันทร์นวล. (2546). **การสำรวจปัจจัยในการเลือกเข้ารับบริการร้านอินเทอร์เน็ตของลูกค้า**

ห้างสรรพสินค้าซีคอนสแควร์ กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต

(ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

นิคม ภู่อ่าง. (2544). **การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนธุรกิจให้บริการ**

อินเทอร์เน็ต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร

มหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2536). **การวิเคราะห์โครงการลงทุน.** กรุงเทพฯ :

บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.

- บริษัท ทศท.คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2545, กันยายน). “อินเทอร์เน็ตในองค์กร (Corporate Internet) / อินเทอร์เน็ตคาเฟ่,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.tot.co.th>
- บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด.(2548) “พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.microsoft.com/thailand/default.asp>
- บุญชัย พัฒนธนานนท์. (2549). อินเทอร์เน็ตวิลด์ไวด์เว็บ. กรุงเทพฯ : ไทยเจริญการพิมพ์.
- ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. (2544). การวิเคราะห์และประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ปราณี กรกาญจนารักษ์. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ร้านเลมอนกรีนคืออส ในโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ปริญญา ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์ (1998).
- ปิยศักดิ์ สุขกาย. (2549). การบริหารจัดการที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักศึกษาที่ใช้บริการระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (ในพระบรมราชูปถัมภ์). วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ฝ่ายวิชาการสยามคอมพิวเตอร์และภาษา. (2540). การใช้คอมพิวเตอร์สำหรับผู้เริ่มต้น. กรุงเทพฯ : ไทยเจริญการพิมพ์.
- มกร พฤติโฆษิต. (2548). วิทยุทัศน์การตลาด. กรุงเทพฯ : มติชน.
- มาลี มะลิแยม.(2544). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : วิทยาลัยโยนง. ถ่ายเอกสาร.
- รังสรรค์ สิทธิชัย โอภาส. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- เริงรัก จำปาเงิน. (2544). การจัดการทางการเงิน. กรุงเทพฯ : บัณฑิต.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2541). **คุณภาพคือความอยู่รอด**. กรุงเทพฯ : พิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วิฑูร วิตตานนท์. (2546). **พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- วิไลลักษณ์ ภัคดี. (2549). **อินเทอร์เน็ตเส้นทางสายใหม่ยุคคอมพิวเตอร์**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2540). **คุณภาพในงานบริการ 1. พิมพ์ครั้งที่ 2**. กรุงเทพฯ : ประชาชาติ.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2546). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเทกซ์.
- ศิริพงษ์ เสาหัด. (2544) “Games online ความมันส์รูปแบบใหม่ บนความอยู่รอดของ Internet Café,” **Internet Today**. 2544. (125) : 23-24
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษา.
- _____. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2535). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : S.M.Circuit Press.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). **การวิเคราะห์ข้อมูล ทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์สำหรับงานวิจัย**. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษา.
- _____. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเทกซ์.
- ศุภกิจ ครุฑธา. (2547). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจบริการสปาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ศุภกร เสรีรัตน์. (2543). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ : สยามศิลป์พริ้นท์ แอนด์ แพล.
- ศูนย์กลางการเรียนรู้บนโลกอินเทอร์เน็ต. (2548). “**ส่วนผสมทางการตลาดของตลาดบริการ**,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://e-learning.tapee.ac.th>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2546). “**ธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต ปี 44 ขยายตัวในภาวะการแข่งขันที่รุนแรง**,” <http://www.krc.co.th> .
- สมคิด บางโม. (2541). **การประกอบธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สมชาย นำประเสริฐชัย. (2543). “**เศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตฟองสบู่**,” **Internet Magazine**. 2548 : 56-57.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ. (2544). “**ผลสำรวจการมีกาใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศในครัวเรือน พ.ศ.2544**,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.nitc.go.th>

- _____. (2544). รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2543. กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). ตำราพิชัยสงครามการตลาด. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- สุปราณี จริยพร. (2542). ความคิดเห็นและการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สุพจน์ พานทอง. (2548). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารบริการถึงบ้าน ในเขตเทศบาลนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร
- สุมาลี จิระมิตร. (2541). การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรชาติ สุวรรณโหมยิต. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สุรศักดิ์ นานานุกุล. (2539). การวางแผนโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2549). การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : พิทักษ์อักษร.
- อำนาจ เวียงคำ.(2545). “อยากเป็นเจ้าของร้านอินเทอร์เน็ต,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.2poto.com>.
- Bolen , William H. (1988). **Marketing management**. Callifornia : University of Callifornia.
- Chester, Banard I. (1938). **Marketing**. 7th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Dalton, Farland E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Engle, James F., Blackwell Roger D. & Miniard Paul W.. (1993). **Consumer Behavior**. 7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.

- George, R. Terry. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Hoyer, Wayne D. & MacInnis, Deborah J. (1997). **Consumer Behavior**. Boston: Houghton Mifflin.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management**. 9th ed. New Jersey : Simon Schuster.
- Leon, G. & Kanuk, Leslie Lazar. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Loudon, David L. & Bitta, Albert J. Deller. (1988). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Mowen, John C. & Minor, Michael. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed. Upper Saddle River, N J : Prentice-Hall.
- Paul, Peter J. & Olsen, Jerry C. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 2 nd ed. Homewood, IL : Richard D. Irwin.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3 rd ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.