

**ภาคผนวก ก.**

**1. แบบสอบถาม**

**2. อัตราดอกเบี้ย**

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เลขที่แบบสอบถาม □□□

## โครงการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดอ่างทอง

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านผู้ที่สนใจเกี่ยวกับ การใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต โปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ ข้อมูลที่ได้รับจากท่าน จะไม่มีผลกระทบต่อหรือมีความเสียหายต่อการดำเนินงานของท่านทั้งสิ้น

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการเพียงข้อเดียว

## ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

## 1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

## 2. อายุ .....ปี

## 3. การศึกษา

 1. ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า 2. มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช.) 3. ปวส., อนุปริญญา 4. ปริญญาตรี 5. สูงกว่าปริญญาตรี

## 4. อาชีพ

 1. นักเรียน, นักศึกษา 2. ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ 3. ลูกจ้าง, พนักงานบริษัท 4. ค้าขาย, เจ้าของกิจการ 5. อื่น ๆ ระบุ.....

## 5. รายได้ต่อเดือน

 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,000 – 9,000 บาท 3. 9,001 – 15,000 บาท 4. 15,001 – 25,000 บาท 5. มากกว่า 25,000 บาท

## 6. สถานภาพสมรส

 1. โสด 2. สมรส 3. หย่าร้าง 4. สมรส แยกกันอยู่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ของผู้ตอบ  
แบบสอบถาม

ก. พฤติกรรมในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต ของท่านในปัจจุบัน

1. ท่านรู้จักร้านอินเทอร์เน็ต มาก่อนหรือไม่
 

<input type="checkbox"/> 1. รู้จัก	<input type="checkbox"/> 2. ไม่รู้จัก (ให้ไปตอบในส่วน ข)
------------------------------------	--
  
2. ท่านรู้จักร้านอินเทอร์เน็ต ผ่านสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์	<input type="checkbox"/> 2. วิทยุ
<input type="checkbox"/> 3. วารสาร/นิตยสาร/จุลสาร	<input type="checkbox"/> 4. หนังสือพิมพ์
<input type="checkbox"/> 5. แผ่นพับประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> 6. การแนะนำของเพื่อน/คนรู้จัก
<input type="checkbox"/> 7. อินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ ระบุ .....
  
3. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากที่ใดมากที่สุด
 

<input type="checkbox"/> 1. บ้าน/ที่พัก	<input type="checkbox"/> 2. ที่ทำงาน
<input type="checkbox"/> 3. ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/> 4. โรงเรียน/มหาวิทยาลัย
<input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ ระบุ .....	
  
4. ท่านใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยประมาณกี่ครั้งต่อสัปดาห์
 

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 2. 2-4 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 3. 5-7 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 4. 8-10 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 10 ครั้ง	
<input type="checkbox"/> 6. ไม่เคยใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต เลย (ให้ไปตอบในส่วน ข)	
  
5. โดยปกติท่านใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตต่อครั้ง นานเพียงใด
 

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> 2. 1-2 ชั่วโมง
<input type="checkbox"/> 3. 2.01 – 3 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> 4. 3.01 – 4 ชั่วโมง
<input type="checkbox"/> 5. 4.01 – 5 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 6 ชั่วโมง

6. ท่านใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในวันใดและช่วงเวลาใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์) ช่วงเวลาร้านเปิดถึง12.00น.
- 2. วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์) ช่วงเวลา12.01-16.00น.
- 3. วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์) ช่วงเวลา16.01-20.00น.
- 4. วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์) ช่วงเวลา20.01-22.00น.
- 5. วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ช่วงเวลาร้านเปิดถึง12.00น.
- 6. วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ช่วงเวลา12.01-16.00น.
- 7. วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ช่วงเวลา16.01-20.00น.
- 8. วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ช่วงเวลา20.01-22.00น.

7.ท่านใช้บริการด้านใดของร้านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

- 1. WWW
- 2. Chat
- 3. E-mail
- 4. เกมส์
- 5. อื่น ๆ ระบุ .....

8. ท่านใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ด้านใด

- 1. ด้านบันเทิง
- 2. ด้านติดต่อสื่อสาร
- 3. ด้านวิชาการ
- 4. ข้อมูลข่าวสาร
- 5. ด้านธุรกิจ
- 6. อื่น ๆ ระบุ .....

9. ท่านเสียค่าใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยประมาณกี่บาทต่อครั้ง

- 1. น้อยกว่า 15 บาท
- 2 16 - 30 บาท
- 3. 31 – 45 บาท
- 4. 46 – 60 บาท
- 5. 61 – 75 บาท
- 6. 76 – 90 บาท
- 7. มากกว่า 90 บาทขึ้นไป

### ข. ความคิดเห็นของท่านต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต

หากมีการเปิดร้านอินเทอร์เน็ตในเขตจังหวัดอ่างทอง ท่านมีความเห็นอย่างไรบ้าง  
ในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต

10. ท่านคิดว่าจะใช้บริการ หรือไม่

1. ใช่

2. ไม่ใช่

ถ้าใช่ กรุณาตอบแบบสอบถามข้อต่อไป

11. ท่านคาดว่าจะใช้บริการกี่ครั้งต่อสัปดาห์

1. หนึ่งครั้ง

2. สองครั้ง

3. สามครั้ง

4. สี่ครั้ง หรือมากกว่า (โปรดระบุ

.....)

12. อัตราค่าบริการต่อชั่วโมงที่ท่านพึงพอใจมากที่สุด

1. อัตราค่าบริการ 10-15 บาท

2. อัตราค่าบริการ 16-20 บาท

3. อัตราค่าบริการ 21-25 บาท

4. อัตราค่าบริการ 26-30 บาท

### ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต

ท่านคิดว่าปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ มีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้าน  
อินเทอร์เน็ตมากน้อยเพียงใดโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหมายเลขต่างๆ ที่ตรงกับความพึงพอใจ  
ของท่านมากที่สุด

5	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมาก
3	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อย
1	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

ตัดสินใจใช้ร้านอินเทอร์เน็ต	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์ (บริการ)</b>					
1.1 จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการ					
1.2 ความทันสมัยของอุปกรณ์					
1.3 พนักงานมีความรู้ ความชำนาญ					
1.4 ความหลากหลายของโปรแกรมและเกมส์					
1.5 มีบริการครบวงจรเช่น รับพิมพ์งาน สแกนรูป					
<b>2. ด้านทำเลที่ตั้ง</b>					
2.1 เดินทางสะดวก					
2.2 กว้างขวาง สะอาด					
2.3 สถานที่พักผ่อนขณะรอรับเล่น					
2.4 มีสถานที่จอดรถ					
2.5 ติดเครื่องปรับอากาศ					
2.6 มีห้องน้ำ					
2.7 ใกล้แหล่งชุมชน สถานศึกษา ที่พักอาศัย					
ตัดสินใจใช้ร้านอินเทอร์เน็ต	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
<b>3. ด้านการส่งเสริมการขาย</b>					
3.1 การทำโฆษณาประชาสัมพันธ์					
3.2 ลดราคาค่าชั่วโมง					
3.3 สะสมชั่วโมงเพื่อใช้บริการฟรี					
3.4 การจัดกิจกรรมพิเศษภายในบริเวณร้าน					

#### ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

## ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต

### แนวทางในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

1. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานร้านอินเทอร์เน็ต
  - 1.1 แนวคิดของเจ้าของกิจการที่มาเปิดร้านบริการอินเทอร์เน็ต
  - 1.2 ระยะเวลาที่เริ่มเปิดดำเนินการ
  - 1.3 ช่วงเวลาในการให้บริการ
  - 1.4 บริการที่ทางร้านมีและที่คิดว่าจะมีในอนาคต พร้อมทั้งการคิดค่าบริการ
    - 1.4.1 รายได้
    - 1.4.2 ค่าใช้จ่าย(ต้นทุน)ที่เปอร์เซ็นต์ของยอดขาย
    - 1.4.3 เฉลี่ยอัตราที่ผู้มาใช้บริการเสริมเฉลี่ย
  - 1.5 สินค้าอื่นที่ร้านมีจำหน่าย
    - 1.5.1 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
    - 1.5.2 ต้นทุนเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของยอดขาย
  - 1.6 ราคาของการให้บริการ
  - 1.7 การส่งเสริมการขาย
  - 1.8 แนวโน้มตั้งแต่เริ่มเปิดร้าน
  - 1.9 จำนวนเครื่อง
3. ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนเบื้องต้น
  1. แหล่งที่มาของเงินทุน
  2. ค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมที่ต้องชำระในการจัดตั้งธุรกิจ
  3. ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่
  4. ค่าเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การเชื่อมต่อ
  5. ค่าวางระบบ
  6. ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรม
  7. ค่าอุปกรณ์ในร้าน (โต๊ะ,เก้าอี้,ตู้,เครื่องปรับอากาศ,พัดลม)
  8. ค่าส่งเสริมการขาย
2. ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้านอินเทอร์เน็ต
  - 2.1 ค่าใช้จ่ายคงที่ต่อเดือน
    - 2.1.1 ค่าเช่าร้าน
    - 2.1.2 ค่าจ้างพนักงาน จำนวนพนักงาน

### 2.1.3 ค่าเสื่อมราคา

2.1.3.1 ค่าเสื่อมราคาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อ(อายุการใช้งานของ

สินทรัพย์แต่ละตัว

2.1.3.2 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ในร้าน (อายุการใช้งานของอุปกรณ์ในร้าน)

### 2.2 ค่าใช้จ่ายแปรผันต่อเดือน

2.2.1 ค่าน้ำประปา และไฟฟ้า เป็นกิโลวัตต์ชั่วโมงของยอดขาย

2.2.2 ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต เป็นแบบคงที่หรือผันแปร คือเป็นยอดเหมา หรือต่อชั่วโมง

2.2.3 ค่าโทรศัพท์ เท่าไร เฉลี่ยจะมีการสายหลุดประมาณวันละกี่ครั้ง

2.2.4 ค่าซ่อมบำรุง

2.2.5 คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อ เท่าไร คิดเป็นกิโลวัตต์ชั่วโมงของยอดขาย

2.2.6 อุปกรณ์ในร้าน เท่าไร คิดเป็นกิโลวัตต์ชั่วโมงของยอดขาย

2.2.7 ค่าลิขสิทธิ์

2.2.8 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบ

2.2.9 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย

2.2.10 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

## 4. ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

4.1 กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ

4.2 ช่วงเวลาที่ลูกค้ามาใช้บริการ

4.3 จำนวนชั่วโมงที่ลูกค้ามาซ้ำต่อครั้ง

4.4 อัตราส่วนของผู้มาใช้บริการกับเครื่องที่ให้บริการแต่ละช่วงเวลาในแต่ละวัน

1. วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์) ช่วงเวลาร้านเปิดถึง12.00น.

2. วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์) ช่วงเวลา12.01-16.00น.

3. วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์) ช่วงเวลา16.01-20.00น.

4. วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์) ช่วงเวลา20.01-22.00น.

5. วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ช่วงเวลาร้านเปิดถึง12.00น.

6. วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ช่วงเวลา12.01-16.00น.

7. วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ช่วงเวลา16.01-20.00น.



8. วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) ช่วงเวลา 20.01-22.00น.

4.5 การส่งเสริมการขายที่คิดว่าลูกค้าพอใจ

**ตอนที่ 5 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 1. อัตราดอกเบี้ย

อัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ประจำวันที่ 29 มิถุนายน 2550

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ			
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน	24 เดือน
กรุงเทพ	0.75	2.25-2.50	2.25-2.50	2.25-2.50	2.50
กรุงไทย	0.75	2.25-2.50	2.25-2.50	2.25-2.50	2.50
กสิกรไทย	0.75	2.25-2.50	2.25-2.50	2.25-2.50	2.50
ไทยพาณิชย์	0.75	2.25-2.50	2.25-2.50	2.25-2.50	2.50
กรุงศรีอยุธยา	0.75	2.50	2.25-2.50	2.25-2.50	2.50
ต่ำสุด-สูงสุดของ 5 ธนาคารพาณิชย์จดทะเบียนในประเทศ	0.75	2.25-2.50	2.25-2.50	2.25-2.50	2.50

หมายเหตุ เป็นข้อมูลล่าสุด ณ.เวลา ประมาณ 13.30 น.

ที่มา <http://www.bot.or.th>

อัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ประจำวันที่ 29 มิถุนายน 2550

ธนาคาร	MOR	MLR	MRR	สูงสุด*	ผิคนัด*	บัตรเครดิต
กรุงเทพ	7.25	7.00	7.50	11.50	15.00	18.00
กรุงไทย	7.25	7.00	7.50	11.50	15.00	-
กสิกรไทย	7.25	7.00	7.50	18.50	22.50	17.75-20.00
ไทยพาณิชย์	7.25	7.00	7.50	11.50	15.00	20.00
กรุงศรีอยุธยา	7.75	7.25	7.75	21.00	28.00	-
เฉลี่ยของ 5 ธนาคารพาณิชย์จดทะเบียนในประเทศ	7.35	7.05	7.55	14.80	19.10	19.33

หมายเหตุ เป็นข้อมูลล่าสุด ณ.เวลา ประมาณ 13.30 น.

ที่มา <http://www.bot.or.th>