

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 9
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลพงษ์ อติโรจนสกุล. (2551). ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตกับ
บริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชันแนลแอสซัวรันส์จำกัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
การค้นคว้าอิสระ สาขาบริหารธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.
- จรวพร แก้วเสมอ. (2551). ปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภค
ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- นิตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ :
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชมชนก วัฒนากร. (2548). ปัจจัยการบริหารจัดการและการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค
อาหารจานด่วน (Fast food) ของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและปทุมธานี
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป. พระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2541) หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ปทุมช่าง.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2549). การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิด และกลยุทธ์.
พิมพ์ครั้งที่ 2. (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ธีรยุทธ วัฒนาสุขโชค. (สิงหาคม, 2550). “ยุทธศาสตร์การปรับตัว ตามแบบฉบับ แมคโดนัลด์,” **ประชาชาติธุรกิจ**. 31 (3922) 3122.
- นราธิป สอดวุฒิจริณ. (2541). **การสื่อสารทางการตลาดของสินค้าระดับโลกในธุรกิจฟาสต์ฟู้ดของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- บิสิเนสไทย. (2551). **ฟาสต์ฟู้ดขับเคลื่อนศก.คนอเมริกันจ่าย \$500/ปี**. (ออนไลน์) แหล่งที่มา : <http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=414021Advertising%20Age>
- บรรจง ศีลวงษ์เสรี. (2545). **แมคโดนัลด์พัฒนา ภัตตาคารอาหารด่วนกับกระบวนการทำงานแบบแมค**. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาบัณฑิต (สังคมวิทยา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- บริษัท แมคไทย จำกัด. (2551). About McDonald's. (ออนไลน์) แหล่งที่มา : <http://www.mcthai.co.th/nistory.php>
- _____. (2551). Havin'Fun. (ออนไลน์) แหล่งที่มา : http://www.mcthai.co.th/nutrition_2.php
- _____. (2551). Employee mommitment Survey Mystery Shop (JAN-OCT). บริษัทฯ.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลจิต และคณะ. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภคหน่วยที่ 9-15**. พิมพ์ครั้งที่ 12. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปองพรรณ พนมสารนรินทร์. (2541). **ปัจจัยทางการสื่อสารการตลาดที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมผู้บริโภคฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- พินิจ วุฒิ. (2544). **หลักการตลาด**. ปทุมธานี: สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.
- พิบูลย์ ทีปะปาล. (2540). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์ กราฟฟิคอาร์ต.
- พิมล ศรีวิกรม. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิสิฐ มหามงคล. (2546). **ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการให้บริการของบริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์ สาขาพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2539). **เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาอุตสาหกรรมบริการ หน่วยที่ 1-5**. .นนทบุรี : ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มาลัยทิพย์ ประกมวงค์. (2544). **ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมบริการส่งอาหารถึงที่ศึกษาเฉพาะธุรกิจอาหารที่ใช้เบอร์โทรศัพท์หมายเลขเดียวส่งทั่วกรุงเทพมหานคร**.

- วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค. (2545). **ตำนานฟาสต์ฟู้ด**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.kalathai.com/abstract/view_news.php?article_id=78 (2545, December)
- _____. (2545). **ฟาสต์ฟู้ดหลากหลายสไตล์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.kalathai.com/abstract/view_news.php?article_id=82 (2545, December)
- ยุทธนา ธรรมเจริญและคณะ. (2548). เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค สาขาวิชา วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546) **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- วิรินดา เวชกรสันติสุข. (2543). **การเปิดรับสื่อโฆษณา ทศนคติและพฤติกรรมมาใช้บริการส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้านของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. (การประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2543). **TQM วิธีสู่องค์กรคุณภาพยุค 2000**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ทีพีเอ.
- วีระชัย กุ์ตระกูล. (2546). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจนครบาลยานนาวา**. วิทยานิพนธ์ สาขาพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมัย.
- สมิต สัจฉกร. (2543). **การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ**. กรุงเทพฯ : สายธาร.
- สายจิตร สุขสงวน. (2546). **พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการหอสมุดกองทัพอากาศของข้าราชการทหารอากาศ**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สาขาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ลำอาง สืบสมาน. (2545). **โครงการแนวทางการสร้างภูมิคุ้มกันการบริโภคอาหารกินด่วนและอาหารขยะของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. นนทบุรี : คณะมนุษยนิเวศศาสตร์ (คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). **การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ**. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก.
- สุกัลกษณ์ ชัยอนันต์. (2540). **ความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อโครงการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศแบบมีสัญญาผูกพันในจังหวัดลำปาง**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพรรณฉีการ์ เหมือนสน. (2543). **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดส์ของนักศึกษาปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน**. วิทยานิพนธ์สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สุพจน์ พานทอง. (2548). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารบริการถึงบ้านในเขตเทศบาลพระนครศรีอยุธยา**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุนันตสา คนตรีไทย. (2548). **ปัจจัยด้านการตลาดบริการที่สัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์บริการซ่อมรถยนต์โตโยต้าเขตนนทบุรี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช. (2543). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2544). **การตลาด**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). **การเขียนวิทยานิพนธ์ สำหรับนักศึกษา M.B.A.**
- _____. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจสำหรับนักศึกษา M.B.A. และ Ph.D.**
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรรถพร คำคม. (2546). **การให้บริการสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์**. วิทยานิพนธ์สาขารัฐศาสตร์ ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อุทัยพรรณ สุดใจ. (2545). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี**. วิทยานิพนธ์สาขาสังคมวิทยาประยุกต์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อุราภรณ์ เรืองวัชรินทร์. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดและอาหารสุขภาพในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา**. ภาคนิพนธ์สาขาธุรกิจเกษตร. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati : South-Western College.
- Cronbach, Lee Joseph, et.al. (1972). **The Dependability of Behavioral Measurement : Theory of Generalizability for Score and Profile**. New York : Willey.
- Kotler, Philip. (1994). **Marketing management** : analysis, planning, implementation and control. 8th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- _____. (1997). **Marketing Management**. 9th ed. USA : The Prentice Hall International
- _____. (2000). **Marketing Management**. New Jersey : Prentice-Hall.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair and Carl McDaniel. (2000). **Marketing**. 5th. Ed. Cincinnati : South Western College.
- Lovelock, Christopher H. (1996). **Services Marketing**. 3rd ed. New Jersey : Prentice Hall.
- McDonald's Thailand. (2008). **McDonald's Crew Development Program** : McThai Training Center.
- Payne, A. (1993). **The Essence of Services Marketing**. London . Prentice Hall
- Schiffman, L.G. and L.L. Danuk (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Terry George, R. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Vroom, V. H. (1984) **Work and Motivation**. Florida : Robert E. Krieger Publishing Co.
- Zeithaml, V.A. and Bitner , M.J. (1996). **Services Marketing**. New York. McGraw-Hill, , 1996