

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี และ ศูนย์หันตราเป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยมีวิธีการศึกษา ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี และ ศูนย์หันตรา โดยมีนักศึกษา จำนวน 748 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างจากประชากร คือ นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี และ ศูนย์หันตรา โดยสูตรของ ทาโร่ ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % (อภิสิทธิ์ จันตะนี 2551 : 81) จากสูตร

$$\text{จากสูตร} \quad n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดยที่

n	=	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
N	=	จำนวนประชากรทั้งหมด
e	=	ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

(โดยในการศึกษานี้กำหนดให้ $e = 0.05$)

เมื่อนำมาแทนในสูตร จะได้จำนวนตัวอย่าง ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าในสูตร} \quad n &= \frac{748}{1 + 748 (0.05)^2} \\ &= \frac{750}{2.87} \\ &= 260 \end{aligned}$$

3. การสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ศึกษาการสุ่มตัวอย่างจากประชากร คือ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตรา โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) โดยสุ่มจากจำนวนนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง 260 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม เพื่อสอบถามนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี และศูนย์หันตรา ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลมีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดตรวจสอบรายการ (Check list) ซึ่งประกอบด้วย ศูนย์ที่ศึกษา เพศ อายุ สาขาวิชาที่ศึกษา ที่พักอาศัย อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี และศูนย์หันตราซึ่งประกอบไปด้วย ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน และด้านการประชาสัมพันธ์ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ตามเกณฑ์ของ บุญเรียง ขจรศิลป์ (2543 : 94-95) พัฒนามาจากแนวคิดและวิธีของ ลิเคิร์ต (Likert) โดยตรวจให้คะแนนเป็นรายข้อตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

- 5 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก
- 3 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายจากค่าเฉลี่ย (ล้วน สายศ และอังคณา สายศ. 2540 : 156-157)

- | | | |
|---------------------|---------|--|
| ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก |
| ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อย |
| ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด |

ตอนที่ 3 เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open ended) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมมีจำนวน 5 ข้อ

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. การสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี และ ศูนย์หันตรา ผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

1.1 ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี แนวคิด หลักการ และผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์งานวิจัย

1.3 นำแบบสอบถามที่สร้าง เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของเนื้อหาและภาษาที่ใช้ หากมีข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยนำมาปรับปรุงแก้ไข

1.4 นำแบบสอบถามที่ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำเสนอผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ จันตะนี ดร.ปฐมพงศ์ ศุภเลิศ และดร.ปรีชา วรารัตน์ไชย เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหาของข้อคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายและสอดคล้องกับการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ หลังจากนั้นนำมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อดำเนินการในขั้นต่อไป

2. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทำการทดลองเก็บข้อมูล (Try out) จากนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์สุพรรณบุรี รวมจำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างนำมา

วิเคราะห์หาความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา Cronbach's alpha coefficient โดยได้ค่า (Try-out) ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.7522

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูล โดยดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ขอนหนังสือจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ถึงคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลจากนักศึกษาในสถานศึกษาที่ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยนำหนังสือจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา นำส่งถึงคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อขออนุญาตและนัดวัน เวลาในการเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง
3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลตาม วัน เวลาที่นัดไว้ และเป็นผู้เก็บแบบสอบถามที่สถานศึกษาด้วยตนเอง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้

1. ค่าความถี่และค่าร้อยละ (Frequency and percentage) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 คือข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ค่าเฉลี่ย \bar{X} และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासูกกรี และศูนย์หันตรา
3. แบบสอบถามปลายเปิด ตอนที่ 3 จัดทำโดยนำข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามมาสรุปผล อภิปรายผล เพื่อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป
4. การทดสอบสมมติฐานด้วย t-test, F-test และ LSD. (Least-significant different) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासูกกรี และศูนย์หันตรา โดยได้กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ .05