

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี และศูนย์หัตตรา 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี และศูนย์หัตตรา 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี และศูนย์หัตตรา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน โดยวิธีการเก็บข้อมูล คือ ใช้แบบสอบถามจำนวน 260 ชุด เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี และศูนย์หัตตรา ผู้วิจัยจึงขอเสนอและอภิปรายผลการวิเคราะห์ในรูปของตารางแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี และศูนย์หัตตรา

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี และศูนย์หัตตรา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน

ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อความเข้าใจในการแปลความหมาย ผู้วิจัยขอกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของระดับการตัดสินใจ
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติทดสอบ t-test
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบ F-test
*	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน

ตาราง 5 ค่าความถี่ และร้อยละ ของปัจจัยพื้นฐาน จำแนกเพศ อายุ สาขาวิชาที่ศึกษา ที่พักอาศัย อาชีพผู้ปกครอง และรายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน

ปัจจัยพื้นฐาน	ศูนย์วาสุกรี		ศูนย์หัตถา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	<b>196</b>	<b>100.00</b>	<b>64</b>	<b>100.00</b>
<b>เพศ</b>				
ชาย	77	39.29	22	34.38
หญิง	119	60.71	42	65.62
<b>อายุ</b>				
18 – 20 ปี	110	56.12	33	51.56
21 – 23 ปี	77	39.29	23	35.94
24 ปีขึ้นไป	9	4.59	8	12.50
<b>สาขาที่ศึกษา</b>				
สาขาวิชาการบัญชี	42	21.43	41	64.06
สาขาวิชาการตลาด	53	27.04	20	31.25
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	70	35.71	3	4.69
สาขาวิชาเลขานุการ	17	8.67	0	0.00
สาขาวิชาการจัดการ	14	7.14	0	0.00
สาขาวิชาการเงิน	0	0.00	0	0.00
<b>ที่พักอาศัย</b>				
อำเภอพระนครศรีอยุธยา	70	35.71	11	17.19
ต่างอำเภอ	100	51.02	33	51.56
ต่างจังหวัด	26	13.27	20	31.25

ตาราง 5 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐาน	ศูนย์वासกรี		ศูนย์หัตถา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	196	100.00	64	100.00
อาชีพผู้ประกอบการ				
เกษตรกรรวม	26	13.27	16	25.00
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง	89	45.41	21	32.81
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	46	23.47	16	25.00
ประกอบธุรกิจ	35	17.86	11	17.19
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00
รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน				
ไม่เกิน 7,500 บาท	8	4.08	0	0.00
7,501 – 10,000 บาท	30	15.31	11	17.19
10,001 – 15,000 บาท	70	35.71	29	45.31
15,001 – 20,000 บาท	65	33.16	15	23.44
ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป	23	11.73	9	14.06

จากตาราง 5 พบว่า นักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 60.71 มีอายุ 18 – 20 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 56.12 กำลังศึกษาในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 มีที่พักอาศัยต่างอำเภอ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 51.02 มีผู้ประกอบการประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 45.41 และผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 ส่วนนักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์หัตถา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 65.62 มีอายุ 18 – 20 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 51.56 กำลังศึกษาในสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 64.06 มีที่พักอาศัยต่างอำเภอ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 51.56 มีผู้ประกอบการประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 32.81 และผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 45.31

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี และศูนย์หันตรา

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตราด้านการจัดการเรียนการสอน

ด้านการจัดการเรียนการสอน	ศูนย์วาสุกรี			ศูนย์หันตรา		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. การจัดอาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติตรงกับสาขาวิชา	3.83	0.73	มาก	3.95	0.63	มาก
2. มาตรฐานการเรียนการสอนเหมาะสมตามหลักสูตร	3.60	0.72	มาก	3.92	0.51	มาก
3. หลักสูตรที่เปิดสอนสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	3.71	0.87	มาก	3.88	0.52	มาก
4. การจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นให้นักศึกษานำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	3.60	0.94	มาก	3.94	0.50	มาก
5. สาขาวิชาที่เปิดสอนมีให้เลือกเพียงพอ	3.69	0.93	มาก	3.03	0.64	ปานกลาง
6. ชั่วโมงการเรียนเหมาะสมกับเนื้อหาการเรียน	3.75	0.81	มาก	3.92	0.54	มาก
7. การวัดผลประเมินผลที่ชัดเจนเที่ยงตรง	3.60	0.63	มาก	4.00	0.50	มาก
8. การจัดอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถให้คำปรึกษา กับนักศึกษาได้ตลอดเวลา	3.74	0.86	มาก	3.36	0.57	ปานกลาง
9. ผู้เรียนสามารถรับรู้หรือทราบข้อมูลด้านวิชาการอย่างรวดเร็ว	3.59	0.82	มาก	3.52	0.50	มาก
10. การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา	3.70	0.91	มาก	3.44	0.50	มาก
11. ความสะดวกในการติดต่อบริการต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่	3.59	1.01	มาก	2.63	0.55	ปานกลาง
โดยรวม	3.67	0.84	มาก	3.60	0.54	มาก

จากตาราง 6 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตรา ด้านการจัดการเรียนการสอน ศูนย์วาสุกรี มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.67$  และ S.D. = 0.84) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การจัดอาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.83$  และ S.D. = 0.73) ส่วนประเด็นอื่นๆ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อยู่ในระดับมากทุกข้อ ส่วนศูนย์หันตรา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.60$  และ S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การวัดผลประเมินผลที่ชัดเจน เทียบตรง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.00$  และ S.D. = 0.50) ส่วนประเด็นอื่นๆ ส่วนใหญ่มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อยู่ในระดับมาก

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตรา ด้านค่าใช้จ่าย

ด้านค่าใช้จ่าย	ศูนย์วาสุกรี			ศูนย์หันตรา		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ค่าบำรุงการศึกษา	3.49	0.98	มาก	3.47	0.53	มาก
2. ค่าลงทะเบียน	3.57	1.02	มาก	3.42	0.56	มาก
3. ค่าระเบียบการและใบสมัครสอบคัดเลือก	3.69	0.97	มาก	2.80	0.54	ปานกลาง
4. ค่าขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา	3.60	0.98	มาก	2.81	0.47	ปานกลาง
5. ค่าใบรายงานผลการศึกษา	3.58	0.72	มาก	2.58	0.53	น้อย
6. ค่ารักษาสภาพการเป็นนักศึกษา	3.46	0.96	มาก	2.95	0.58	ปานกลาง
7. ค่าลงทะเบียนเรียนซ้ำกว่าปกติ	3.63	1.06	มาก	2.66	0.72	ปานกลาง
8. ค่าทำบัตรประจำตัวนักศึกษาใหม่	3.57	0.94	มาก	2.89	0.57	ปานกลาง
9. ค่าหนังสือรับรอง	3.62	0.92	มาก	3.09	0.43	ปานกลาง
10. ค่าบำรุงห้องสมุด	3.59	1.06	มาก	2.95	0.45	ปานกลาง
11. ค่าประกันของเสียหาย	3.52	0.99	มาก	3.05	0.21	ปานกลาง
โดยรวม	3.57	0.96	มาก	2.97	0.51	ปานกลาง

จากตาราง 7 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตรา ด้านค่าใช้จ่าย ศูนย์วาสุกรี มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.57$  และ S.D. = 0.96) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ค่าระเบียบการและใบสมัครสอบคัดเลือก มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$  และ S.D. = 0.97) ส่วนประเด็นอื่นๆ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิอยู่ในระดับมากทุกข้อ ส่วนศูนย์หันตรา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.97$  และ S.D. = 0.51) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ค่าบำรุงการศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.47$  และ S.D. = 0.53) ส่วนประเด็นอื่นๆ ส่วนใหญ่มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตราด้านกายภาพ

ด้านกายภาพ	ศูนย์วาสุกรี			ศูนย์หันตรา		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. สถานที่ตั้งในการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง	3.61	0.91	มาก	2.47	0.73	น้อย
2. อาคารเรียนสะอาด สวยงาม สว่าง	3.68	0.75	มาก	3.44	0.50	มาก
3. อาคารเรียนและอุปกรณ์การศึกษาที่ทันสมัยและเพียงพอ	3.49	0.61	มาก	3.16	0.54	ปานกลาง
4. ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมเพียงพอ	3.59	0.84	มาก	3.23	0.43	ปานกลาง
5. อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ประกอบการเรียนมีความทันสมัย	3.59	0.99	มาก	2.69	0.47	ปานกลาง
6. ห้องสมุดที่ทันสมัย	3.69	0.92	มาก	2.86	0.50	ปานกลาง
7. สื่อวิทยุบริการที่ทันสมัย	3.51	0.81	มาก	2.81	0.39	ปานกลาง
8. สิ่งอำนวยความสะดวกในการเล่นกีฬา	3.47	0.86	มาก	3.66	0.70	มาก
9. สิ่งอำนวยความสะดวกในโรงอาหาร	3.52	0.90	มาก	2.14	0.66	น้อย
10. ที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย	3.55	0.88	มาก	4.19	0.59	มาก
11. ภูมิทัศน์ในสถานศึกษาสวยงาม	3.66	0.92	มาก	3.91	0.43	มาก
โดยรวม	3.58	0.85	มาก	3.14	0.54	ปานกลาง

จากตาราง 8 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตรา ด้านกายภาพ ศูนย์วาสุกรี มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.58$  และ S.D. = 0.85) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ห้องสมุดที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$  และ S.D. = 0.92) ส่วนประเด็นอื่น ๆ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อยู่ในระดับมากทุกข้อ ส่วนศูนย์หันตรา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.14$  และ S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.19$  และ S.D. = 0.59)

ส่วนประเด็นอื่น ๆ ส่วนใหญ่มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตราด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน

ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	ศูนย์วาสุกรี			ศูนย์หันตรา		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. การให้โควตาศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ	3.61	0.85	มาก	4.06	0.43	มาก
2. มีสาขาวิชาที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการ	3.60	0.79	มาก	3.02	0.49	ปานกลาง
3. การจัดแนะแนวทางการศึกษแก่นักศึกษา	3.64	0.84	มาก	2.97	0.56	ปานกลาง
4. สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ จัดไว้อย่างครบถ้วนและพอเพียง	3.62	0.87	มาก	2.72	0.55	ปานกลาง
5. ทุนสนับสนุนเพื่อการศึกษาจากสถาบันการศึกษาหรือ องค์กรอื่น ๆ	3.68	0.91	มาก	3.17	0.58	ปานกลาง
6. ชื่อเสียงของสถานศึกษาเป็นที่รู้จัก	3.65	0.90	มาก	3.53	0.50	มาก
7. การแนะนำอาชีพให้แก่นักศึกษา	3.48	0.88	มาก	3.39	0.49	ปานกลาง
8. สถานศึกษาเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการและชุมชน	3.70	0.89	มาก	4.28	0.55	มาก
9. มีตลาดแรงงานรองรับนักศึกษา	3.67	0.78	มาก	3.83	0.83	มาก
10. จบแล้วมีงานทำที่มั่นคง	3.73	0.75	มาก	3.81	0.75	มาก
11. โอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ	3.71	0.71	มาก	3.78	0.74	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.65</b>	<b>0.65</b>	<b>มาก</b>	<b>3.51</b>	<b>0.59</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 9 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตรา ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน ศูนย์วาสุกรี มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.65$  และ S.D. = 0.65) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จบแล้วมีงานทำที่มั่นคง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.73$  และ S.D. = 0.75) ส่วนประเด็นอื่นๆ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา



ในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อยู่ในระดับมากทุกข้อ ส่วนศูนย์อันตราย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.51$  และ  $S.D. = 0.59$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การให้โควตาศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.06$  และ  $S.D. = 0.43$ ) ส่วนประเด็นอื่นๆ ส่วนใหญ่มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อยู่ในระดับมาก

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์อันตรายด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	ศูนย์วาสุกรี			ศูนย์อันตราย		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. การประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต	3.70	0.70	มาก	3.84	0.67	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	3.63	0.74	มาก	3.73	0.74	มาก
3. การแนะนำจากอาจารย์ที่เคยสอน	3.69	0.88	มาก	3.81	0.89	มาก
4. การแนะนำจากคณะวิทยากรของมหาวิทยาลัย	3.53	0.90	มาก	3.66	0.95	มาก
5. การแนะนำจากบุคคลที่มีชื่อเสียง	3.65	0.92	มาก	3.89	0.94	มาก
6. การแนะนำจากเพื่อน	3.50	0.87	มาก	3.66	0.88	มาก
7. การแนะนำจากศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	3.67	1.01	มาก	3.80	1.07	มาก
8. การสนับสนุนจากผู้ปกครอง	3.63	0.86	มาก	3.70	0.90	มาก
9. แผ่นพับของมหาวิทยาลัย	3.82	0.88	มาก	3.97	0.89	มาก
10. ข่าวจากหนังสือพิมพ์	3.65	0.97	มาก	3.75	0.99	มาก
11. แผ่นป้ายประกาศ	3.62	0.97	มาก	3.78	0.98	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.64</b>	<b>0.88</b>	<b>มาก</b>	<b>3.78</b>	<b>0.90</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 10 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์อันตรายด้านการประชาสัมพันธ์ ศูนย์วาสุกรีมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.64$  และ

S.D. = 0.88) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.70$  และ S.D. = 0.70) ส่วนประเด็นอื่นๆ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อยู่ในระดับมากทุกข้อ ส่วนศูนย์อันตราย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.78$  และ S.D. = 0.90) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การแนะนำจากบุคคลที่มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.89$  และ S.D. = 0.94) ส่วนประเด็นอื่นๆ มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ อยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์อันตราย โดยภาพรวม

การตัดสินใจ	ศูนย์วาสุกรี			ศูนย์อันตราย		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	3.67	0.84	มาก	3.60	0.54	มาก
2. ด้านค่าใช้จ่าย	3.57	0.96	มาก	2.97	0.51	ปานกลาง
3. ด้านกายภาพ	3.58	0.85	มาก	3.14	0.54	ปานกลาง
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	3.65	0.65	มาก	3.51	0.59	มาก
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.64	0.88	มาก	3.78	0.90	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.62</b>	<b>0.84</b>	<b>มาก</b>	<b>3.40</b>	<b>0.61</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 11 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์อันตราย โดยเฉลี่ยรวม ศูนย์วาสุกรี มีค่าเฉลี่ยโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.62$  และ S.D. = 0.84) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน ศูนย์อันตราย มีค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.40$  และ S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านค่าใช้จ่ายด้านกายภาพ มีการตัดสินใจในระดับปานกลาง

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี และศูนย์หัตถา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน โดยมีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

$H_0$  : ปัจจัยพื้นฐานแตกต่างกัน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ปัจจัยพื้นฐานแตกต่างกัน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศแตกต่างกัน

ตาราง 12 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจ	เพศ				T	Sig.
	ชาย (n = 77)		หญิง (n = 119)			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	3.72	0.65	3.63	0.67	0.913	0.363
2. ด้านค่าใช้จ่าย	3.63	0.82	3.53	0.83	0.778	0.437
3. ด้านกายภาพ	3.61	0.65	3.55	0.73	0.508	0.612
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	3.66	0.62	3.63	0.66	0.354	0.724
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.72	0.65	3.59	0.74	1.268	0.206

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 5 ด้าน แสดงว่าเพศแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน และ ด้านการประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 13 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์հันตรา จำแนกตามเพศ

ระดับการตัดสินใจ	เพศ				t	Sig.
	ชาย (n = 22)		หญิง(n =42 )			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	3.55	0.24	3.62	0.23	-1.193	0.237
2. ด้านค่าใช้จ่าย	2.90	0.24	3.00	0.33	-1.160	0.250
3. ด้านกายภาพ	3.10	0.19	3.15	0.21	-0.928	0.357
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	3.49	0.22	3.51	0.25	-0.234	0.816
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.82	0.75	3.76	0.73	0.320	0.750

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Independent sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 5 ด้าน แสดงว่าเพศแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์հันตรา ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน และ ด้านการประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 14 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี จำแนกตามอายุ

ระดับการตัดสินใจ		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	1.722	2	0.861	1.956	0.144
	ภายในกลุ่ม	84.953	193	0.440		
	รวม	86.675	195			
2. ด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	5.842	2	2.921	4.383	0.014*
	ภายในกลุ่ม	128.624	193	0.666		
	รวม	134.466	195			
3. ด้านกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	3.631	2	1.816	3.746	0.025*
	ภายในกลุ่ม	93.541	193	0.485		
	รวม	97.172	195			
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	2.849	2	1.425	3.449	0.034*
	ภายในกลุ่ม	79.709	193	0.413		
	รวม	82.558	195			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.691	2	0.845	1.682	0.189
	ภายในกลุ่ม	96.993	193	0.503		
	รวม	98.683	195			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.964	2	1.482	3.308	0.039*
	ภายในกลุ่ม	86.466	193	0.448		
	รวม	89.430	195			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 2 ด้าน แสดงว่า อายุแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรีด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 4 ด้าน แสดงว่า อายุแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการ

ตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ในภาพรวม ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ และ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนแตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 13-15 ต่อไปนี้

ตาราง 15 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านค่าใช้จ่าย จำแนกตามอายุ

อายุ	18 - 20 ปี	21 - 23 ปี	24 ปีขึ้นไป
18 - 20 ปี			
21 - 23 ปี	0.3950*		
24 ปีขึ้นไป			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 15 พบว่า นักศึกษาที่มีอายุ 21-23 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านค่าใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 18-20 ปี (0.3950)

ตาราง 16 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านสถานที่ จำแนกตามอายุ

อายุ	18 - 20 ปี	21 - 23 ปี	24 ปีขึ้นไป
18 - 20 ปี			
21 - 23 ปี	0.2826*		
24 ปีขึ้นไป			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 16 พบว่า นักศึกษาที่มีอายุ 21-23 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านค่าใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 18-20 ปี (0.2826)

ตาราง 17 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน จำแนกตามอายุ

อายุ	18 - 20 ปี	21 – 23 ปี	24 ปีขึ้นไป
18 – 20 ปี			
21 – 23 ปี	0.2508*		
24 ปีขึ้นไป			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 17 พบว่า นักศึกษาที่มีอายุ 21-23 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านค่าใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 18-20 ปี (0.2508)

ตาราง 18 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์հันตรา จำแนกตามอายุ

ระดับการตัดสินใจ		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	0.338	2	0.169	3.263	0.045*
	ภายในกลุ่ม	3.163	61	0.052		
	รวม	3.501	63			
2. ด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	0.274	2	0.137	1.492	0.233
	ภายในกลุ่ม	5.611	61	0.092		
	รวม	5.885	63			
3. ด้านกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	0.314	2	0.157	4.022	0.023*
	ภายในกลุ่ม	2.379	61	0.039		
	รวม	2.693	63			
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	0.587	2	0.294	5.814	0.005*
	ภายในกลุ่ม	3.080	61	0.050		
	รวม	3.667	63			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	7.186	2	3.593	8.061	0.001*
	ภายในกลุ่ม	27.190	61	0.446		
	รวม	34.376	63			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.153	2	0.076	2.283	0.111
	ภายในกลุ่ม	2.039	61	0.033		
	รวม	2.191	63			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 2 ด้าน แสดงว่า อายุแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์ หันตรา ในภาพรวม และ ด้านค่าใช้จ่ายไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 4 ด้าน แสดงว่า อายุแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะ



บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์หัตถา ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 17-20 ต่อไปนี้

ตาราง 19 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านการจัดการเรียนการสอน จำแนกตามอายุ

อายุ	18 - 20 ปี	21 – 23 ปี	24 ปีขึ้นไป
18 – 20 ปี		0.1564*	
21 – 23 ปี			
24 ปีขึ้นไป			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 19 พบว่า นักศึกษาที่มีอายุ 18-20 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์หัตถา ด้านค่าใช้จ่ายมากกว่า นักศึกษาที่มีอายุ 21 -23 ปี (0.1564)

ตาราง 20 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านกายภาพ จำแนกตามอายุ

อายุ	18 - 20 ปี	21 – 23 ปี	24 ปีขึ้นไป
18 – 20 ปี		0.1090*	0.1925*
21 – 23 ปี			
24 ปีขึ้นไป			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 20 พบว่า นักศึกษาที่มีอายุ 18-20 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์หัตถา ด้านค่าใช้จ่ายมากกว่า นักศึกษาที่มีอายุ 21 -23 ปี (0.1090) และมากกว่า นักศึกษาที่มีอายุ 24 ปีขึ้นไป (0.1925)

ตาราง 21 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน จำแนกตามอายุ

อายุ	18 - 20 ปี	21 – 23 ปี	24 ปีขึ้นไป
18 - 20 ปี			
21 – 23 ปี	0.1836*		
24 ปีขึ้นไป	0.2118*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 21 พบว่า นักศึกษาที่มีอายุ 21-23 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์อันตราย ด้านค่าใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 18 -20 ปี (0.1836) ส่วนนักศึกษาที่มีอายุ 24 ปีขึ้นไป มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์อันตราย ด้านค่าใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 18 -20 ปี (0.2118)

ตาราง 22 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอายุ

อายุ	18 - 20 ปี	21 – 23 ปี	24 ปีขึ้นไป
18 - 20 ปี			
21 – 23 ปี	0.6889*		
24 ปีขึ้นไป	0.6109*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 22 พบว่า นักศึกษาที่มีอายุ 21-23 ปี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์อันตราย ด้านค่าใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 18 -20 ปี (0.6889) ส่วนนักศึกษาที่มีอายุ 24 ปีขึ้นไป มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์อันตราย ด้านค่าใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 18 -20 ปี (0.6109)

ตาราง 23 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี จำแนกตามสาขาที่ศึกษา

ระดับการตัดสินใจ		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	6.402	4	1.601	3.808	0.005*
	ภายในกลุ่ม	80.273	191	0.420		
	รวม	86.675	195			
2. ด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	6.316	4	1.579	2.353	0.055
	ภายในกลุ่ม	128.150	191	0.671		
	รวม	134.466	195			
3. ด้านกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	6.159	4	1.540	3.232	0.014*
	ภายในกลุ่ม	91.013	191	0.477		
	รวม	97.172	195			
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	5.924	4	1.481	3.691	0.006*
	ภายในกลุ่ม	76.634	191	0.401		
	รวม	82.558	195			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	5.169	4	1.292	2.639	0.035*
	ภายในกลุ่ม	93.515	191	0.490		
	รวม	98.683	195			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5.547	4	1.387	3.157	0.015*
	ภายในกลุ่ม	83.883	191	0.439		
	รวม	89.430	195			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 23 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 1 ด้าน แสดงว่าสาขาที่ศึกษาแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรีด้านค่าใช้จ่ายไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 4 ด้าน แสดงว่า สาขาที่ศึกษาแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะ

บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 22-25 ต่อไปนี้

ตาราง 24 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านการจัดการเรียนการสอน จำแนกตามสาขาที่ศึกษา

สาขาที่ศึกษา	สาขาวิชา การบัญชี	สาขาวิชา การตลาด	สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	สาขาวิชา เลขานุการ	สาขาวิชา การ จัดการ
สาขาวิชาการบัญชี		0.3232*			
สาขาวิชาการตลาด					
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ					
สาขาวิชาเลขานุการ		0.6180*			
สาขาวิชาการจัดการ		0.4488*	0.3978*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 24 พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านการจัดการเรียนการสอนมากกว่า นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (0.3232) ส่วนนักศึกษาสาขาวิชาการเลขานุการมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านการจัดการเรียนการสอน มากกว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (0.6180) ส่วนนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาการจัดการมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านการจัดการเรียนการสอนมากกว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาการตลาด (0.4488) และมากกว่านักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (0.3978)

ตาราง 25 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านค่าใช้จ่าย จำแนกตามสาขาที่ศึกษา

สาขาที่ศึกษา	สาขาวิชา การบัญชี	สาขาวิชา การตลาด	สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	สาขาวิชา เลขานุการ	สาขาวิชา การ จัดการ
สาขาวิชาการบัญชี		0.3347*			
สาขาวิชาการตลาด					
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ					
สาขาวิชาเลขานุการ		0.5350*	0.3765*		
สาขาวิชาการจัดการ		0.5315*			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 25 พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านค่าใช้จ่าย มากกว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (0.3347) ส่วนนักศึกษาสาขาวิชาเลขานุการ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรีมากกว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (0.5350) และมากกว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (0.3765) ส่วนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี มากกว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (0.5315)

ตาราง 26 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน จำแนกตามสาขาที่ศึกษา

สาขาที่ศึกษา	สาขาวิชา การบัญชี	สาขาวิชา การตลาด	สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	สาขาวิชา เลขานุการ	สาขาวิชา การ จัดการ
สาขาวิชาการบัญชี		0.3820*			
สาขาวิชาการตลาด					
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ					
สาขาวิชาเลขานุการ		0.4570*			
สาขาวิชาการจัดการ		0.5097*			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 26 พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน มากกว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (0.3820) ส่วนนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาการเลขานุการ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี มากกว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (0.4570) ส่วนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี มากกว่า นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (0.5097)

ตาราง 27 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามสาขาที่ศึกษา

สาขาที่ศึกษา	สาขาวิชา การบัญชี	สาขาวิชา การตลาด	สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	สาขาวิชา เลขานุการ	สาขาวิชา การ จัดการ
สาขาวิชาการบัญชี					
สาขาวิชาการตลาด					
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ					
สาขาวิชาเลขานุการ		0.4099*			
สาขาวิชาการจัดการ		0.4944*	0.4429*		

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 27 พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาเลขานุการ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านการประชาสัมพันธ์ มากกว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (0.4099) ส่วนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี มากกว่านักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (0.4944) และมากกว่านักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (0.4429)

ตาราง 28 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์հันตรา จำแนกตามสาขาที่ศึกษา

ระดับการตัดสินใจ		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	0.132	2	0.066	1.193	0.310
	ภายในกลุ่ม	3.369	61	0.055		
	รวม	3.501	63			
2. ด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	0.462	2	0.231	2.601	0.082
	ภายในกลุ่ม	5.423	61	0.089		
	รวม	5.885	63			
3. ด้านกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	0.194	2	0.097	2.365	0.103
	ภายในกลุ่ม	2.499	61	0.041		
	รวม	2.693	63			
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	0.052	2	0.026	0.436	0.648
	ภายในกลุ่ม	3.616	61	0.059		
	รวม	3.667	63			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	0.461	2	0.230	0.414	0.663
	ภายในกลุ่ม	33.915	61	0.556		
	รวม	34.376	63			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 28 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 5 ด้าน แสดงว่าสาขาที่ศึกษาแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์ หันตรา ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน



ตาราง 29 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี จำแนกตามที่พักอาศัย

ระดับการตัดสินใจ		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	0.770	2	0.385	0.865	0.423
	ภายในกลุ่ม	85.905	193	0.445		
	รวม	86.675	195			
2. ด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	1.290	2	0.645	0.935	0.394
	ภายในกลุ่ม	133.176	193	0.690		
	รวม	134.466	195			
3. ด้านกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	1.960	2	0.980	1.986	0.140
	ภายในกลุ่ม	95.212	193	0.493		
	รวม	97.172	195			
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	1.703	2	0.852	2.033	0.134
	ภายในกลุ่ม	80.855	193	0.419		
	รวม	82.558	195			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	2.692	2	1.346	2.706	0.069
	ภายในกลุ่ม	95.992	193	0.497		
	รวม	98.683	195			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 29 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 5 ด้าน แสดงว่า ที่พักอาศัยแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 30 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์หัตถรา จำแนกตามที่พักอาศัย

ระดับการตัดสินใจ		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	0.019	2	0.009	0.163	0.850
	ภายในกลุ่ม	3.482	61	0.057		
	รวม	3.501	63			
2. ด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	0.147	2	0.073	0.779	0.463
	ภายในกลุ่ม	5.739	61	0.094		
	รวม	5.885	63			
3. ด้านกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	0.091	2	0.046	1.071	0.349
	ภายในกลุ่ม	2.602	61	0.043		
	รวม	2.693	63			
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	0.041	2	0.021	0.346	0.709
	ภายในกลุ่ม	3.626	61	0.059		
	รวม	3.667	63			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	0.096	2	0.048	0.085	0.918
	ภายในกลุ่ม	34.279	61	0.562		
	รวม	34.376	63			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 5 ด้าน แสดงว่า ที่พักอาศัยแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์หัตถรา ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 31 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง

ระดับการตัดสินใจ		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	2.925	3	0.975	2.235	0.085
	ภายในกลุ่ม	83.750	192	0.436		
	รวม	86.675	195			
2. ด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	5.732	3	1.911	2.850	0.039*
	ภายในกลุ่ม	128.734	192	0.670		
	รวม	134.466	195			
3. ด้านกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	3.793	3	1.264	2.600	0.053
	ภายในกลุ่ม	93.379	192	0.486		
	รวม	97.172	195			
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	2.490	3	0.830	1.991	0.117
	ภายในกลุ่ม	80.068	192	0.417		
	รวม	82.558	195			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	4.108	3	1.369	2.780	0.042*
	ภายในกลุ่ม	94.576	192	0.493		
	รวม	98.683	195			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.613	3	1.204	2.695	0.047*
	ภายในกลุ่ม	85.817	192	0.447		
	รวม	89.430	195			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 31 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 3 ด้าน แสดงว่า อาชีพผู้ปกครองแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านกายภาพ และด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 2

ด้าน แสดงว่า อาชีพผู้ประกอบการแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านค่าใช้จ่าย และด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 32 -33 ต่อไปนี้

ตาราง 32 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านค่าใช้จ่าย จำแนกตามอาชีพของผู้ประกอบการ

อาชีพของผู้ประกอบการ	เกษตรกรรม	พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	ประกอบธุรกิจ
เกษตรกรรม		0.4544*		
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง				
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ			0.2940*	
ประกอบธุรกิจ				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 32 พบว่านักศึกษาที่มีผู้ประกอบการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านค่าใช้จ่าย มากกว่านักศึกษาที่มีผู้ประกอบการประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง (0.4544) ส่วนนักศึกษาที่มีผู้ประกอบการประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี มากกว่านักศึกษาที่มีผู้ประกอบการประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง (0.4481)

ตาราง 33 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

อาชีพของผู้ปกครอง	เกษตรกรรม	พนักงาน บริษัทเอกชน/รับจ้าง	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ
เกษตรกรรม		0.3909*		
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง				
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ			0.2651*	
ประกอบธุรกิจ				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 33 พบว่า นักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านค่าใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง (0.3909) ส่วนนักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี มากกว่านักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง (0.2651)

ตาราง 34 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์հันตรา จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง

ระดับการตัดสินใจ		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	0.072	3	0.024	0.422	0.738
	ภายในกลุ่ม	3.429	60	0.057		
	รวม	3.501	63			
2. ด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	0.152	3	0.051	0.531	0.663
	ภายในกลุ่ม	5.733	60	0.096		
	รวม	5.885	63			
3. ด้านกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	0.090	3	0.030	0.695	0.559
	ภายในกลุ่ม	2.603	60	0.043		
	รวม	2.693	63			
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	0.349	3	0.116	2.106	0.109
	ภายในกลุ่ม	3.318	60	0.055		
	รวม	3.667	63			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.316	3	0.439	0.796	0.501
	ภายในกลุ่ม	33.059	60	0.551		
	รวม	34.376	63			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 5 ด้าน แสดงว่าอาชีพผู้ปกครองแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์հันตรา ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 35 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

ระดับการตัดสินใจ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	2.593	4	0.648	1.473	0.212
	ภายในกลุ่ม	84.082	191	0.440		
	รวม	86.675	195			
2. ด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	1.381	4	0.345	0.496	0.739
	ภายในกลุ่ม	133.085	191	0.697		
	รวม	134.466	195			
3. ด้านกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	3.470	4	0.867	1.768	0.137
	ภายในกลุ่ม	93.702	191	0.491		
	รวม	97.172	195			
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	2.102	4	0.525	1.247	0.292
	ภายในกลุ่ม	80.456	191	0.421		
	รวม	82.558	195			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	3.789	4	0.947	1.907	0.111
	ภายในกลุ่ม	94.895	191	0.497		
	รวม	98.683	195			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 35 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 5 ด้าน แสดงว่า รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือนแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 36 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์หัตถรา จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

ระดับการตัดสินใจ		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	0.489	3	0.163	3.245	0.028*
	ภายในกลุ่ม	3.012	60	0.050		
	รวม	3.501	63			
2. ด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	0.277	3	0.092	0.989	0.404
	ภายในกลุ่ม	5.608	60	0.093		
	รวม	5.885	63			
3. ด้านกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	0.025	3	0.008	0.188	0.904
	ภายในกลุ่ม	2.668	60	0.044		
	รวม	2.693	63			
4. ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	0.006	3	0.002	0.032	0.992
	ภายในกลุ่ม	3.661	60	0.061		
	รวม	3.667	63			
5. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	0.981	3	0.327	0.588	0.625
	ภายในกลุ่ม	33.394	60	0.557		
	รวม	34.376	63			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.012	3	0.004	0.110	0.954
	ภายในกลุ่ม	2.179	60	0.036		
	รวม	2.191	63			

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 36 ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha = 0.05$  มี 4 ด้าน แสดงว่า รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือนแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์หัตถรา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน ส่วนค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่



$\alpha = 0.05$  มี 1 ด้าน แสดงว่า รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือนแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์หัตถา ด้านการจัดการเรียนการสอนแตกต่างกัน จึงได้จำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure ดังแสดงไว้ในตาราง 37ต่อไปนี้

ตาราง 37 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านการจัดการเรียนการสอน จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

สาขาที่ศึกษา	7,501 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป
7,501 – 10,000 บาท				
10,001 – 15,000 บาท		0.2092*		0.1954*
15,001 – 20,000 บาท				
ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป				

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตาราง 37 พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์หัตถา ด้านการจัดการเรียนการสอนมากกว่านักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 7,501 – 10,000 บาท (0.2092) และมากกว่านักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป (0.1954)

#### ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

แบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักศึกษา สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน ด้านการประชาสัมพันธ์

##### การแสดงความคิดเห็น

**ด้านการจัดการเรียนการสอน** นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ให้ความเห็นว่า อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดวิชาความรู้ได้อย่างเต็มที่ อาจารย์ที่ปรึกษาส่วนใหญ่ให้ความใส่ใจแก่นักศึกษาเป็นอย่างดีสามารถติดต่อได้ตลอดเวลา แต่ก็มีอาจารย์ที่ปรึกษาบางท่านที่ไม่ใส่ใจดูแล ติดต่อยาก การบริการของเจ้าหน้าที่ล่าช้าและบางท่านให้บริการโดยใช้คำพูดที่ไม่สุภาพ และกิจกรรมของนักศึกษามีมากเกินไปทำให้เรียนไม่ทัน จึงต้องมาเรียนชดเชยเวลา ส่วนศูนย์หัตถา ควรมีสาขาที่เปิดสอนให้มากกว่านี้

**ด้านค่าใช้จ่าย** นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ให้ความเห็นว่า ค่าใช้จ่ายบางรายการมีจำนวนที่สูงเกินไป เช่น ค่าทำบัตรประจำตัวนักศึกษาใหม่ต้องเปิดบัญชีกับธนาคาร ซึ่งนักศึกษาบางคนเห็นว่าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเปิดบัญชีธนาคารเพราะทำให้เสียค่าใช้จ่ายสูง และขั้นตอนการชำระเงินก็ซับซ้อน เพราะต้องนำไปชำระเงินของธนาคารไปชำระแล้วมาขึ้นใบเสร็จกับแผนกการเงิน แล้วต้องนำสำเนาใบเสร็จไปยื่นให้กับแผนกทะเบียน มิเช่นนั้นจะไม่สามารถดูผลการเรียนได้

**ด้านกายภาพ** นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ให้ความเห็นว่า คอมพิวเตอร์บางสาขาเก่ามากไม่มีความทันสมัย ที่นั่งสำหรับนักศึกษาไม่เพียงพอ และที่จอดรถไม่เพียงพอสำหรับนักศึกษา ศูนย์หัตถา ให้ความเห็นว่า ห้องเรียนบางห้องเครื่องปรับอากาศชำรุดไม่สามารถใช้งานได้ ทำให้อากาศร้อนอบอ้าว นักศึกษาไม่มีสมาธิในการเรียน

**ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน** นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ให้ความเห็นว่า นักศึกษาบางสาขาเรียนวิชาที่ต้องใช้คอมพิวเตอร์ แต่คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอสำหรับจำนวนนักศึกษา

**ด้านการประชาสัมพันธ์** นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ให้ความเห็นว่า การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ข่าวดารส่วนใหญ่ประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต แต่นักศึกษาบางคนไม่มีคอมพิวเตอร์ทำให้ไม่ได้รับข่าวสาร หรือ ได้รับข่าวสารที่ล่าช้า

### ข้อเสนอแนะ

**ด้านการจัดการเรียนการสอน** นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ให้คำแนะนำว่า อาจารย์ที่ปรึกษาบางท่านควรให้ความสนใจแก่นักศึกษามากกว่านี้ และการบริการของเจ้าหน้าที่ควรมีการบริการที่สุภาพและรวดเร็วขึ้น

**ด้านค่าใช้จ่าย** นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ให้คำแนะนำว่า การชำระเงินค่าลงทะเบียนและค่ากิจกรรมควรชำระที่การเงินที่เดียว เพื่อลดความยุ่งยากและความล่าช้าของนักศึกษา

**ด้านกายภาพ** นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ให้คำแนะนำว่า ควรมีโต๊ะนั่งที่เพียงพอสำหรับนักศึกษา และควรซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนที่ชำรุดและเสียหายอย่างรวดเร็ว

**ด้านการสนับสนุนการเรียนสอน** นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ให้คำแนะนำว่า การให้โควตาศึกษาในระดับปริญญาตรี ควรรับนักศึกษาระดับ ปวส. ที่ศึกษาอยู่ทั้งหมด และควรมีการเพิ่มจำนวนคอมพิวเตอร์ในเพียงพอสำหรับนักศึกษา

**ด้านการประชาสัมพันธ์** นักศึกษานักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์วาสุกรี ให้คำแนะนำว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงมากกว่านี้