

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตรา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตรา 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี และศูนย์หันตรา 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี และ ศูนย์หันตรา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน จำนวน 260 คน ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ใช้สถิติค่าค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที และค่าเอฟ สรุปผลได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตรา นำเสนอเป็น 3 ส่วน ตามลำดับ รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษาส่วนใหญ่พบว่า นักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 60.71 มีอายุ 18–20 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 56.12 ศึกษาในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 มีที่พักอาศัยต่างอำเภอ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 51.02 มีผู้ปกครองประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 45.41 และผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 ส่วนนักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์หันตรา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 65.62 มีอายุ 18–20 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 51.56 ศึกษาในสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 64.06 มีที่พักอาศัยต่างอำเภอ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 51.56 มีผู้ปกครองประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 32.81 และผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 45.31

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี พบว่า ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์ มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ส่วนศูนย์หัตถรา พบว่า ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์ มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง

3. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน พบว่า นักศึกษาศูนย์วาสุกรี ที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพ และด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนแตกต่างกัน นักศึกษาที่มีสาขาวิชาศึกษาแตกต่างกันมีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน นักศึกษาที่มีอาชีพผู้ปกครองแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านค่าใช้จ่ายและด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาศูนย์หัตถราที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน นักศึกษาที่มีอาชีพผู้ปกครองแตกต่างกันมีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการจัดการเรียนการสอนแตกต่างกัน

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หัตถรา

1. ปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หัตถรา พบว่า นักศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ทั้ง 2 ศูนย์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เพราะอาจเห็นว่าเป็นสถาบันของรัฐที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงทางด้านบริหารธุรกิจเป็นอย่างมาก มีอายุอยู่ระหว่าง 18 – 20 ปี เพราะเป็นนักศึกษาที่ได้เข้าเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดของกระทรวงศึกษาธิการ ผู้ปกครองของนักศึกษาประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างและมีรายได้ต่อเดือน 10,001–15,000 บาท พักอาศัยต่างอำเภอในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา เพราะอาจเห็นว่าเป็นพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ นักศึกษาสะดวกกับการเดินทาง ส่วนปัจจัยด้านการศึกษา พบว่า นักศึกษาศูนย์वासกรี ส่วนมากศึกษาในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพราะอาจเห็นว่าเป็นสาขาที่มีความทันสมัยเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน นักศึกษาศูนย์หัตถรา ส่วนมากศึกษาในสาขาบัญชี เพราะอาจเห็นว่าเป็นสาขาที่จบแล้วมีโอกาสหางานได้มากกว่าสาขาอื่น

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรีและศูนย์หัตถรา

2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน

2.1.1 จากการศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การจัดอาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชา ชั่วโมงการเรียนเหมาะสมกับเนื้อหาการเรียนมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ อาจารย์ผู้สอนที่มีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชา จะสามารถถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษาได้อย่างครบถ้วน รวมถึงมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยเทคนิควิธีการที่หลากหลายและสามารถจัดเวลาเรียนให้เหมาะสมรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชานั้น ๆ สอดคล้องกับ ภัคดี ศรีอรุณ (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง พบว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ คือ มีกระบวนการสอนและเทคนิคการสอนที่ทันสมัย

2.1.2 จากการศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์หัตถรา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การวัดผลประเมินผลที่ชัดเจน เที่ยงตรง การจัดอาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชา มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ การวัดประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนการสอนหรือกระบวนการจัดการเรียนรู้ จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดเกณฑ์ที่ชัดเจน ทำให้ผู้เรียนได้รับรู้คุณลักษณะหรือพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนว่าบรรลุตามจุดประสงค์การเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงการจัดอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชา จะสามารถถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษาได้อย่างครบถ้วน สอดคล้องกับ ภัคดี ศรีอรุณ (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง พบว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ คือ มีกระบวนการสอนและเทคนิคการสอนที่ทันสมัย

2.2 ด้านค่าใช้จ่าย

2.2.1 จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ค่าระเบียบการและใบสมัครสอบคัดเลือก ค่าลงทะเบียนเรียนสูงกว่าปกติ มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ ค่าระเบียบการและใบสมัครสอบคัดเลือก เป็นค่าใช้จ่ายขั้นต่ำที่จะจูงใจนักศึกษาให้มาสมัครสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ ถ้ามีราคาสูง อาจทำให้นักศึกษาไม่สนใจและหันไปสนใจสถาบันการศึกษาของรัฐแห่งอื่นที่มีราคาถูกกว่าแทน ค่าลงทะเบียนเรียนสูงกว่าปกติเป็นค่าปรับที่เกิดจากการชำระเงินล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนด ซึ่งควรมีจำนวนเงินที่ไม่สูงมากนักและมีกำหนดระยะเวลาแจ้งให้นักศึกษาทราบอย่างชัดเจนและทั่วถึง สอดคล้องกับ ไพฑูรย์ เทพทับ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนในวิทยาลัยการอาชีพไทรน้อย และวิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา พบว่า ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษา ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้านค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับมาก

2.2.2 จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์หันตรา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ ค่าบำรุงการศึกษา และค่าลงทะเบียน เป็นค่าใช้จ่ายที่สถานศึกษาเรียกเก็บในปีการศึกษานั้น ๆ และมีจำนวนเงินที่ค่อนข้างสูงมาก ถือว่าเป็นค่าใช้จ่ายของนักศึกษาที่ผู้ปกครองต้องแบกรับภาระไว้ ดังนั้น นักศึกษาจึงต้องพิจารณาการกำหนดอัตราค่าบำรุงการศึกษาและค่าลงทะเบียนเรียนที่เหมาะสม และมีการชี้แจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างชัดเจน สอดคล้องกับ คำณ อ่อนแก้ว (2549 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการที่มีต่อการตัดสินใจและความพึงพอใจของนิสิตเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่า การตัดสินใจของนิสิตเข้าศึกษา ด้านค่าใช้จ่าย อยู่ในระดับปานกลาง

2.3 ด้านกายภาพ

2.3.1 จากการศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ห้องสมุดที่ทันสมัย อาคารเรียนสะอาด สวยงาม สว่าง มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ ห้องสมุดเป็นส่วนที่ใช้ศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มเติม และอาคารเรียนสะอาด สวยงาม สว่าง ช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีในการเรียน สอดคล้องกับ ภักดี ศรีอรุณ (2546 : บทคัดย่อ) พบว่า ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ คือ อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย อาคารเรียนที่สะดวกสบายและเพียงพอ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานศึกษา

2.3.2 จากการศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์หันตรา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย ภูมิทัศน์ในสถานศึกษาสวยงาม มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ เป็นสถานศึกษาที่มีพื้นที่กว้างขวาง จึงต้องมีการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด และเพื่อเป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถานศึกษา สอดคล้องกับ อุไรวรรณ ปุณณะเวส (2551 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจของนักเรียนที่เลือกเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจวิทยาลัย การอาชีพเสนาและวิทยาลัยอาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจของนักเรียนที่เลือกเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ ด้านสถานที่ คือ ที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย ภูมิทัศน์ในสถานศึกษาสวยงาม นักเรียนให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

2.4 ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน

2.4.1 จากการศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासกรี มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า จบแล้วมีงานทำที่มั่นคง โอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ มหาวิทยาลัยฯ เป็นสถานศึกษาที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ ซึ่งผู้ได้จากพื้นที่ที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว มีอาชีพและหน้าที่การงานที่มั่นคงและมีชื่อเสียง สอดคล้องกับ ประพันธ์ แสงทองดี (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การเลือกและการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาและมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ พบว่า ด้านการสนับสนุนการเรียน คือ มีทุนสนับสนุนเพื่อการศึกษาจากสถานศึกษาหรือองค์กรต่าง ๆ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก

2.4.2 จากการศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์หันตรา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สถานศึกษาเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการและชุมชน การให้โควตาศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยฯ มีคุณสมบัติและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ จึงทำให้ได้รับความไว้วางใจและเชื่อถือจากสถานประกอบการ สอดคล้องกับ ประพันธ์ แสงทองดี (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การเลือกและการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาและมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ พบว่า ด้านการสนับสนุนการเรียน คือ การให้โควตาเข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ โดยไม่ต้องสอบแข่งขัน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก

2.5 ด้านการประชาสัมพันธ์

2.5.1 จากการศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า แผ่นพับของมหาวิทยาลัย การประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ ปัจจุบันการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต นักศึกษาสามารถใช้ได้สะดวกและทันสมัย นักศึกษาจึงเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตน่าสนใจ และการประชาสัมพันธ์ทางแผ่นพับที่มีสีสันสะดุดตา สามารถสร้างความสนใจได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับ ไพฑูรย์ เทพทัต (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนในวิทยาลัยการอาชีพไทรน้อยและวิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา พบว่า ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษา ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก

2.5.2 จากการศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์หันตรา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า แผ่นพับของมหาวิทยาลัย การแนะนำจากบุคคลที่มีชื่อเสียง มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ การประชาสัมพันธ์ทางแผ่นพับที่มีสีสันสะดุดตา สามารถสร้างความสนใจได้เป็นอย่างดี และมหาวิทยาลัยมีศิษย์เก่าเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง แสดงให้เห็นว่าเป็นสถาบันที่มีศักยภาพในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับ ไพฑูรย์ เทพทัต (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนในวิทยาลัยการอาชีพไทรน้อยและวิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา พบว่า ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษา ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก

3. ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

3.1 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี จำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน พบว่า นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านกายภาพและด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนแตกต่างกัน อาจเป็นเพราะ อายุของนักศึกษาแตกต่างกันจะสะท้อนถึงประสบการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อรับรู้ของแต่ละคนที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มุมมองในด้านดังกล่าวแตกต่างกัน สาขาที่ศึกษาแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะในแต่ละสาขาอาจมีเนื้อหาวิชา กระบวนการ วิธีการเรียนการสอน สื่อการสอนที่เฉพาะของแต่ละสาขา รวมทั้งความก้าวหน้าในอาชีพการงานในอนาคตหรือตลาดแรงงานของแต่ละสาขาที่เรียน และการได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับความยากความง่ายของการเรียน ส่งผลให้มุมมองในด้านดังกล่าวแตกต่างกัน อาชีพผู้ปกครองแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายและด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะ อาชีพผู้ปกครองที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์ในการ

รับรู้และเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ อาจได้รับที่แตกต่างกัน อาทิเช่น อาชีพผู้ปกครองที่เป็นนักธุรกิจ อาจมีการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยได้มากกว่า อาชีพผู้ปกครองที่เป็นเกษตรกร ซึ่งส่งผลต่อระดับการตัดสินใจในด้านดังกล่าว แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ อุไรวรรณ ปุณณะเวส (2551: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจของนักเรียนที่เลือกเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจวิทยาลัยการอาชีพเสนาและวิทยาลัยอาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา พบว่า นักเรียนที่ตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ มีอายุ ระดับชั้นที่ศึกษา สาขาวิชาที่ศึกษา ระดับการศึกษาของบิดา-มารดา หรือผู้ปกครองของนักเรียน อาชีพของบิดา-มารดา หรือผู้ปกครองของนักเรียน และรายได้ต่อเดือนของบิดา-มารดา หรือผู้ปกครองของนักเรียนแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ แตกต่างกัน

3.2 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์หันตรา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน พบว่า นักศึกษาที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านกายภาพ ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนและด้านการประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะ อายุของนักศึกษาที่แตกต่างกันจะสะท้อนถึงประสบการณ์ การรับรู้ในด้านวิชาต่าง ๆ รวมทั้งประสบการณ์ การรับรู้ความก้าวหน้าในอาชีพต่าง ๆ ได้ไม่เท่ากันของแต่ละคน ส่งผลให้มุมมองในด้านดังกล่าวแตกต่างกัน รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอนแตกต่างกัน อาจเป็นเพราะ รายได้ของผู้ปกครอง ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนส่งเสริมให้บุตรหลานสามารถมีการจัดการเรียนการสอนที่ดีได้ ส่งผลต่อมุมมองในด้านดังกล่าวแตกต่างกัน สอดคล้องกับ ประพันธ์ แสงทองดี (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การเลือกและการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาและมหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ พบว่า เพศ อายุ หลักสูตรการศึกษา รายได้ของผู้ปกครอง ที่พักอาศัย และภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อแตกต่างกัน และ ไพฑูรย์ เทพทับ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนในวิทยาลัยการอาชีพไทรน้อย และวิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา พบว่า นักศึกษาที่มีสถานศึกษา สาขา อาชีพและ รายได้ของผู้ปกครองแตกต่างกันมีการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยครั้งนี้

ในการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย ดังนี้

1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน

ศูนย์वासுகฤฯ ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการจัดอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชา และชั่วโมงการเรียนเหมาะสมกับเนื้อหาการเรียน ส่วนศูนย์หัตถรา ควรมีการปรับปรุงเกี่ยวกับการวัดผลประเมินผลที่ชัดเจน เพียงตรง การจัดอาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชา เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ นักศึกษาให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก ๆ

1.2 ด้านค่าใช้จ่าย

ศูนย์वासுகฤฯ ควรมีการปรับปรุงเกี่ยวกับค่าระเบียบการและใบสมัครสอบคัดเลือก และค่าลงทะเบียนเรียนซ้ำกว่าปกติว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ ส่วนศูนย์หัตถรา ควรมีการปรับปรุงและทบทวน เกี่ยวกับค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียนซึ่งเป็นจำนวนค่อนข้างสูง เพราะอาจจะมีผลจูงใจให้นักศึกษาสนใจเข้าศึกษาเพิ่มขึ้น

1.3 ด้านกายภาพ

ศูนย์वासுகฤฯ ควรมีการปรับปรุงเกี่ยวกับห้องสมุดที่ทันสมัย อาคารเรียนสะอาด สวยงาม สว่าง เพื่อเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการเรียน ส่วนศูนย์หัตถรา ควรมีการปรับปรุงเกี่ยวกับที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย ภูมิทัศน์ในสถานศึกษาสวยงาม เพื่อเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของสถานศึกษา

1.4 ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน

ศูนย์वासுகฤฯ ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการประกอบอาชีพของนักศึกษา โดยนำนักศึกษารุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานไปให้คำแนะนำแก่รุ่นน้องของตนเอง ส่วนศูนย์หัตถรา ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการและชุมชน รวมถึงการให้โควตาศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

2.1 ควรทำวิจัยในลักษณะเชิงคุณภาพมากขึ้น เพราะอาจจะทำให้ข้อมูลที่จะได้รับนั้นมีความละเอียดและมีคุณภาพมากขึ้น เช่น การสัมภาษณ์หรือใช้เวลาพูดคุยกับนักศึกษาเชิงเหตุและผลอาจจะเพิ่มเวลาในการสัมภาษณ์ให้มากขึ้น พร้อมทั้งการใช้เวลาและสถานที่ที่เหมาะสมในการสัมภาษณ์ตลอดจนอาจารย์ผู้สอนทุกท่านที่สอนและนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ได้ตามความเหมาะสมและเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

2.2 ควรทำวิจัยเพิ่มเติมในเรื่อง การศึกษาการให้บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อปรับปรุงการให้บริการที่มีความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ