

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
สมมุติฐานการวิจัย	8
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์การ	10
ความหมายของวัฒนธรรมองค์การ	10
หน้าที่ของวัฒนธรรมองค์การ	12
องค์ประกอบของวัฒนธรรมองค์การ	13
ลักษณะของวัฒนธรรมองค์การ	13
ประเภทของวัฒนธรรมองค์การ	15
การวัดวัฒนธรรมองค์การ	25
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้.....	26

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	ความเป็นมาขององค์การแห่งการเรียนรู้.....	26
	ความหมายขององค์การแห่งการเรียนรู้.....	26
	ลักษณะขององค์การแห่งการเรียนรู้.....	28
	แนวคิดขององค์การแห่งการเรียนรู้.....	29
	การวัดการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้.....	46
	ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์กรและการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	46 47
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	51
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	51
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
	การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย.....	53
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
	การวิเคราะห์ข้อมูล	54
	การแปลความหมายของคะแนน	54
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	61
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	61
	การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	62
	ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
	ตอนที่ 2 ค่าสถิติที่บรรยายลักษณะของตัวแปรอิสระแต่ละตัวและ ตัวแปรตาม.....	65
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์กร แต่ละประเภทและการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้.....	66
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ.....	67

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	75
สรุปผลการวิจัย	75
อภิปรายผล	76
ข้อเสนอแนะ	77
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	86
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	87
ภาคผนวก ข หนังสือขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในการวิจัย	89
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย.....	95
ภาคผนวก ง แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	97
ประวัติย่อผู้วิจัย	107

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงขนาดของโรงเรียน จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	52
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งปัจจุบัน.....	63
3	ร้อยละของสถานศึกษาจำแนกตามประเภทของวัฒนธรรมองค์กร	64
4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของวัฒนธรรมองค์กรแต่ละประเภท และการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้.....	65
5	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างตัวแปรแต่ละตัว.....	66
6	ค่าสถิติที่ใช้ตรวจสอบภาวะที่ค่าตัวแปรมีความสัมพันธ์กันเองสูง (Multicollinearity).....	67
7	ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณและค่าสัมประสิทธิ์ของการกำหนด ระหว่างวัฒนธรรม องค์กรทั้ง 8 ประเภทร่วมกันกับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้.....	68
8	ความมีนัยสำคัญของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างวัฒนธรรมองค์กร ทั้ง 8 ประเภทร่วมกันกับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้.....	69
9	ค่าสัมประสิทธิ์และการหาความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมองค์กรแต่ละประเภท ที่มีต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้.....	70
10	แสดงการคัดเลือกตัวแปรอิสระเข้าสมการพยากรณ์ด้วยวิธีการ Stepwise Regression Analysis	71
11	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ถูกคัดสรรกับตัวแปรตาม	72
12	การทดสอบอิทธิพลของตัวแปรที่ได้รับการคัดสรร ได้แก่ วัฒนธรรมองค์กร ประเภทการมุ่งเน้นผลระยะยาว และลักษณะความเป็นชายที่มีต่อการเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้.....	73

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
2 ปัจจัยที่เป็นตัวบ่งชี้ถึงการมุ่งเน้นผลระยะยาว และการมุ่งเน้นผลระยะสั้น	25
3 คุณลักษณะขององค์กรแห่งการเรียนรู้	28
4 รูปแบบบริษัทขององค์กรแห่งการเรียนรู้ระดับโลก	30
5 รูปแบบของบริษัทแห่งการเรียนรู้	34
6 รูปแบบขององค์กรแห่งการเรียนรู้	38