

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กรมทรัพยากรธรณี กองเศรษฐธรณีวิทยา. (2543). แผนที่และข้อมูลแหล่งแร่ของไทย ชุด แหล่งแร่ และศักยภาพทรัพยากรแร่ประเทศไทย พื้นที่แหล่งแร่และทรัพยากรแร่ของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : กองเศรษฐธรณีวิทยา กรมฯ.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2534). รายงานสถานะอุตสาหกรรมเครื่องมือภายในประเทศ. กรุงเทพมหานคร : กรมฯ.
- กฤตชยา มาติยะ. (2548). ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในงานแสดงสินค้า. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- กฤติยา วงศ์ก้อม. (2544). การหาค่าความเชื่อมั่น. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- กิตติมา อมรทัต. (2540). ศิลปะเปอร์เซีย. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วัฒนธรรม.
- ข้อมูลจังหวัดนครราชสีมา. (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.tourthai.com/province/nakhon-ratchasima/-htm>.
- ข้อมูลพื้นฐานบ้านด่านเกวียน. (2548). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.dankwian.com/thai/history.php>.
- ข้อมูลอำเภอปากช่อง. (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://www.iicrd.ku.ac.th/pakchong.../pakchong\\_today\\_2.htm](http://www.iicrd.ku.ac.th/pakchong.../pakchong_today_2.htm).
- จิตติมา แสนยากร. (2548). ดินเผาทรงเครื่องเบญจสิริ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิรพันธ์ สมประสงค์. (2535). เทคนิคการสร้างสรรค์ศิลปะ แนวทางสู่อาชีพอิสระ. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- จุมพล คีนตัก. (2521). ดิน. กรุงเทพมหานคร : กองเศรษฐธรณีวิทยา กรมทรัพยากรธรณี.
- เฉลิมชัย โคอขุนทด. (2530). อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผากับความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจ ของชุมชนด่านเกวียน พ.ศ. 2484-2526. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนินทร์ ชุณหพันธรัภย์. (2546). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชวลิต การรื่นศรี. (2542). การส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพเครื่องปั้นดินเผา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศึกษาศาสตร์). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.

- ชุมพล แนวจำปา. (2539). การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจบริเวณลุ่มแม่น้ำมูลตอนบน พ.ศ. 2443 - 2468. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เจ็ดพงษ์ สิริวิชัย. (2544). ความขัดแย้งทางความคิดในการพัฒนาทรัพยากรธรณี : กรณีศึกษาทรัพยากรแร่. (เอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รุ่น5). กรุงเทพมหานคร : สถาบันพระปกเกล้า.
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. (2551). การสร้างกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- ทรงพันธ์ วรรณมาศ. (2532). เครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพมหานคร : หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู.
- ทวี พรหมพุกภัย. (2523). เครื่องเคลือบดินเผา. กรุงเทพมหานคร : วิทยาลัยครูพระนคร.
- \_\_\_\_\_. (2534). เตาและการเผา. กรุงเทพมหานคร : จงเจริญการพิมพ์.
- ไทยตำบล ดอทคอม. (2553). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thai.com/OTOP/InfolA.htm>.
- ธนสิทธิ์ จันทะวี. (2542). การออกแบบและเทคโนโลยีการผลิตเครื่องปั้นดินเผาไฟสูง กรณีศึกษาจังหวัดหนองคาย นครพนม อุบลราชธานี นครราชสีมา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นพ ศรีบุญนาค. (2545). กลยุทธ์สำหรับอนาคต. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สุทธินิสารการพิมพ์.
- นริศศรี แวคคล้ายหงส์. (2539). กระบวนการและผลกระทบของการประกอบอาชีพหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศึกษาศาสตร์). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- “บันทึกหมายเหตุรายวัน โรงเรียนบ้านด่านเกวียน 2478 เล่ม3,” (2539). โรงเรียนบ้านด่านเกวียน (นนท์ทำอ่าง). 2(3) : 62.
- “บันทึกหมายเหตุรายวัน โรงเรียนบ้านด่านเกวียน 2494 เล่ม9,” (2539). โรงเรียนบ้านด่านเกวียน (นนท์ทำอ่าง). 5(9) : 62.
- บวรรัตน์ ศุภระกาญจน์. (2544). การประเมินการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจชุมชน ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษาตำบลโลกสะอาด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารการตลาด). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2547). การจัดการเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ CEO. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สุชมและบุตร.

- บุญเลิศ เย็นคงคา และคณะ. (2545). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : ปาณา.
- ประเทือง คล้ายสุบรรณ. (2543). วัฒนธรรมพื้นบ้าน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สุทธิสารการพิมพ์.
- ปราณี ต้นประยูร. (2544). การบริหารเชิงกลยุทธ์. พระนครศรีอยุธยา : สถาบันราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา.
- ปริมรัตน์ แจกเพ็ง. (2538). การศึกษาการผลิตและตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารการตลาด).  
มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- ปรียาพร บุญยา. (2547). การศึกษาพัฒนาการของรูปแบบและลวดลายของโอ่งมังกร จังหวัด  
ราชบุรี. ราชบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.
- เปรมฤดี ทะคำสอน. (2547). การใช้ตัวแบบเพื่อพัฒนาการคิดออกแบบผลิตภัณฑ์ในโรงงานปั้น  
ดินเผา. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรบุญย์ เจริญเชื้อ. (2537). ปัจจัยที่มีผลต่อการยึดอาชีพการทำเครื่องปั้นดินเผา. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารการตลาด). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- พิภพ วสุวานิช. (2524). แหล่งดินและเครื่องปั้นดินเผาบ้านด่านเกวียน. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์สุทธิสารการพิมพ์.
- ราตรี สรรพศรี. (2539). การศึกษากระบวนการทำหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน จังหวัด  
นครราชสีมา. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งทิพย์ ปุ่มกระโทก และคณะ. (2544). แนวคิดเกี่ยวกับเครื่องปั้นดินเผา. ขอนแก่น :  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ลดา พันธุ์สุขุมธนา. (2543). เอกสารผลงานวิจัยเรื่องลูกไม้เซรามิก. กรุงเทพมหานคร : กลุ่มวิจัย  
และพัฒนาศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก กรมวิทยาศาสตร์บริการ.
- วิทยา ด้านธำรงกุล. (2546). การบริการเพื่อความสำเร็จ. กรุงเทพมหานคร : ธีรด์เวฟ เอ็ดดูเคชั่น.
- วิบูล ลีสุวรรณ. (2527). 5 นาทีกับศิลปะไทย. กรุงเทพมหานคร : ปาณา.
- วิโรจน์ ศรีสุโร. (2536). วัฒนธรรมพื้นบ้าน : ศิลปกรรม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- วิษณุ อันสงคราม. (2542). การศึกษากลยุทธ์การตลาดของผู้ผลิตผ้าไหมแพรวา ศึกษากรณีบ้านโพน  
ตำบลโพน อำเภอบ้านม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- ศิริณา จิตต์จรัส. (2548). **โครงการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาภูมิอาชีพทำรูปสมุนไพร ในอำเภอ  
บางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา.**
- \_\_\_\_\_. (2549). **แนวทางการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานเพื่อก้าวสู่ดำเนินการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. พระนครศรีอยุธยา : สำนักงานพัฒนาชุมชน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.**
- ศิวฤทธิ์ พงศ์กรรังศิลป์. (2547). **แนวทางการพัฒนารูทกิจชุมชนอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่ :  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.**
- ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา. (2530). **ข้อมูลพื้นฐานบ้านด่านเกวียน. นครราชสีมา :  
ศูนย์ฯ.**
- \_\_\_\_\_. (2548). **ข้อมูลพื้นฐานบ้านด่านเกวียน. นครราชสีมา : ศูนย์ฯ.**
- สถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.ssobook.com/job/basic/Unit 15. Htm>.**
- สนิท บุญถ่ออม. (2545). **เส้นทางสู่การตลาด. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. (2552). **การสร้างกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : ปาณา.**
- สุธรรม รัตนโชติ. (2548). **ธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.**
- สุรเชษฐ์ ทรัพย์สินเสริม. (2538). **ช่วงระดับความพึงพอใจ. กรุงเทพมหานคร : ปาณา.**
- สุรพล คำรื้กุล. (2542). **เครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพมหานคร : มรดกไทย.**
- สุรศักดิ์ ไวทยาวงศ์สกุล. **เครื่องปั้นดินเผา. (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.material.chula.ac.th/RADIO44/septemberradio9-4.htm>.**
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- อุตสาหกรรมสาร. (2535). **อุตสาหกรรมเซรามิก. กรุงเทพมหานคร : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.**
- Bronson, Bennet. (1976). **The Beauty of Clay , Design , and the Colour.** Englewood Cliffs:  
Prentice-Hall.
- Cohen, J.M. and N.T. Uphoff. (1977). **Rural Development Participation : Concept and  
Measures for Project Design, Implementation and Evaluation.** New York : Rural  
Development Committee Center for International Studies, Cornell University.

Gwilym, Thomas. (1973). **Step by Step Guide to Pottery, Hardback.** London :Hamlyn Publishing Group.

Umashif, Mackweas. (2002). **The Effect in Designing Trend the Production and , Balanced Scorecard.** New York. McGraw-Hill.

William, Huacher Mark. (2001). **The Format and Physical Analysis of the Earth , Emphasize Pottery Sale.** Boston : Houghton Mifflin.

Wyatt, Conner. (1999). **The Relation between Something the Public Relations Builds Business Organization.** Roseville : McGraw-Hill.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1. ดร.เกษม บำรุงเวช                   | อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา |
| 2. รองศาสตราจารย์จิตติมา อัครธิติพงศ์ | อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา |
| 3. อาจารย์วัชรวิวัฒน์ หิรัญผลาวัสถ์   | อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา |

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบ







ภาคผนวก ค  
แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามในการวิจัย

**แบบสัมภาษณ์ในการวิจัย****เรื่อง**

**ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน อำเภอปากช่อง  
จังหวัดนครราชสีมา**

---

**คำชี้แจง**

1. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1)การจัดการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาและ 2)เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

2. แบบสัมภาษณ์ แบ่งออกเป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ และข้อมูลด้านการจัดการ

3. การตอบคำถามจะไม่มีผลต่อท่านประการใด ดังนั้นจึงใคร่ขอความกรุณาท่านตอบแบบสัมภาษณ์ให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง ทั้งนี้เพื่อนำคำตอบที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อการพิจารณากิจการ ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาผ่านเกวียน อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ต่อไป

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นายสุชาติ บุญปกครอง

นักศึกษาปริญญาโท สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

**แบบสัมภาษณ์ในการวิจัย**  
(แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง)

.....  
เพื่อสัมภาษณ์ข้อมูลของผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผาตามเข็มนาฬิกา  
อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

ผู้ให้สัมภาษณ์

- เจ้าของร้าน  
 ลูกจ้าง

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

เริ่มสัมภาษณ์ เวลา.....

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1.1. ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี

1.2. การศึกษา.....

1.3. ประสบการณ์.....

1.4. การอบรม.....

1.5. รายได้ปัจจุบัน.....

2. ท่านประกอบอาชีพขายเครื่องปั้นดินเผามาเป็นเวลา.....ปี

3. ท่านเป็นผู้จำหน่ายประเภท

- ผลิตและจำหน่ายเอง  
 รับมาจากปลีก  
 อื่นๆ.....

4. ก่อนที่ท่านจะมาตั้งร้าน ท่านมีแนวทางด้านการจัดการในแต่ละด้านอย่างไร

- ด้านผลิตภัณฑ์.....  
.....  
- ด้านการจัดจำหน่าย.....  
.....



- ด้านการส่งเสริมการตลาด.....  
.....
  - ด้านราคา.....  
.....
5. ท่านรับเครื่องปั้นดินเผาจากที่ใดมาจำหน่ายบ้าง .....
- .....
- .....
6. เครื่องปั้นดินเผาประเภทที่ลูกค้านิยมซื้อคือ.....  
.....  
.....
7. คนที่มาซื้อส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประเภทใดมากกว่ากัน
- ลูกค้าประจำ.....
  - ลูกค้าจร.....
8. ผู้ซื้อส่วนใหญ่มักซื้อสินค้าเพื่ออะไร
- ใช้เอง.....
  - เป็นของฝาก.....
9. รายได้จากการขายเครื่องปั้นดินเผาในแต่ละวันเป็นอย่างไร.....  
.....  
.....
10. ผลกระทบที่สินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผา
- สินค้าที่ขายดีที่สุดคืออะไร.....  
.....
  - สินค้าส่วนใหญ่จะขายดีในช่วงไหน.....  
.....
  - ทำไมสินค้าจึงขายดี เพราะอะไร.....  
.....

11. ท่านติดต่อประสานงานกับหน่วยงานหรือแหล่งการค้าอื่นอย่างไรบ้าง.....  
 .....  
 .....
12. ปัญหาและอุปสรรคในการจำหน่ายเป็นอย่างไร.....  
 .....  
 .....  
 .....
13. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ.....  
 .....  
 .....

สิ้นสุดการสัมภาษณ์ เวลา.....

ลงชื่อ.....ผู้สัมภาษณ์  
 (.....)

**แบบสอบถามในการวิจัย**  
**เรื่อง**  
**ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อำเภอปากช่อง**  
**จังหวัดนครราชสีมา**

---

**คำชี้แจง**

1. แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน ประกอบด้วย
  - ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป
  - ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ฯ
  - ตอนที่ 3 แบบสอบถามปัญหาและข้อเสนอแนะผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน

2. การตอบแบบสอบถามให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( )

หน้าข้อความที่ตรงกับความต้องการของท่าน หรือเติมคำลงในช่องว่างตามความเป็นจริง การตอบคำถามจะไม่มีผลต่อท่านประการใด ดังนั้นจึงใคร่ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง ทั้งนี้เพื่อนำคำตอบที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อการพิจารณาการจัดการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ต่อไป

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นายสุชาติ บุญปกครอง  
นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

หญิง

ชาย

2. อายุ .....ปี

3. การศึกษา

ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่น ๆ ระบุ.....

4. รายได้ต่อเดือน ..... บาท

5. อาชีพ

รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัท/ห้างร้าน/ลูกจ้าง

ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

เกษตรกรรม

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. สถานที่พักอาศัย

ภายในจังหวัดนครราชสีมา

กรุงเทพมหานคร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. จำนวนครั้งของการมาซื้อผลิตภัณฑ์ฯ

ครั้งแรก

นาน ๆ ครั้ง

บ่อยครั้ง

8. ช่วงเวลาในการมาซื้อผลิตภัณฑ์ฯ
- ช่วงเช้า
- ช่วงบ่าย
9. นิยมมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ฯ ใน วันใด
- วันธรรมดา
- วันเสาร์ – อาทิตย์
- วันหยุดนักขัตฤกษ์
10. ประเภทสินค้าที่ลดกรรมเครื่องปั้นดินเผาที่นิยมซื้อมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ตุ๊กตาเผารูปสัตว์
- กระจาดต้นไม้/กล้วยไม้
- ตุ๊กตาเผารูปคน
- อ่างบัว
- แจกัน
- เครื่องประดับดินเผา
- น้ำพุ
- อื่น ๆ ระบุ.....

### ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความที่กำหนดให้แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยใช้มาตราประเมินค่า 5 ระดับ ซึ่งกำหนดความหมายดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วย หรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมาก

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง หรือตรงกับความคิดเห็นของท่านด้วย

ระดับ 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย หรือตรงกับความคิดเห็นของท่านน้อย

ระดับ 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือตรงกับความคิดเห็นของท่านน้อยที่สุด

การจัดการของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด้านเกี่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์					
1.2 รูปแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง					
1.3 ลวดลายของดินเผาไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่อื่น					
1.4 สินค้าดีไม่มีตำหนิ					
1.5 ความคงทน					
1.6 ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์					
1.7 มีความหลากหลายให้เลือก					
1.8 สวยงาม					
1.9 ผลิตภัณฑ์ช่วยส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย					
<b>2. ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
<b>พิจารณาถึงเหมาะสมดังต่อไปนี้</b>					
2.1 ป้ายแสดงสถานที่ของร้านค้าผลิตภัณฑ์					
2.2 สถานที่ตั้งหาง่าย สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน					
2.3 สถานที่กว้างขวางเพียงพอต่อผู้ซื้อ					
2.4 สถานที่สะอาด เป็นระเบียบ					
2.5 การจัดพื้นที่เหมาะสม					
<b>3. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
3.1 ป้ายร้านค้ามีรูปแบบสวยงาม สะดุดตา					
3.2 ผลิตภัณฑ์มีข้อมูลสำคัญ ครบถ้วน ดิดแสดงไว้ชัดเจน					
3.3 ข้อมูลมีความทันสมัย					
3.4 มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ					
3.5 ดิดป้ายราคาได้อย่างชัดเจน					

การจัดการของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>4. ด้านราคา</b>					
4.1 ราคาสินค้าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทั่วไป					
4.2 มีการตั้งราคาที่เหมาะสม ต่อสินค้าแต่ละชิ้น					
4.3 ท่านขอมาตรการ เมื่อซื้อสินค้ามากกว่า 10 ชิ้น ได้รับส่วนลดในราคาพิเศษ					
4.4 ราคาดินเผาด่านเกวียน ถูกกว่าผลิตภัณฑ์ดินเผาแหล่งอื่น ๆ					
4.5 ราคาสินค้าไม่แพงเกินไป ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ					
4.6 ความสะดวก ในการจ่ายเงินซื้อสินค้า					
4.7 ความรวดเร็ว ในการจ่ายเงิน					

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหา	ข้อเสนอแนะ / ความคิดเห็น
<input type="radio"/> ด้านผลิตภัณฑ์ ..... ..... ..... .....	ด้านผลิตภัณฑ์ ..... ..... ..... .....
<input type="radio"/> ด้านการจัดจำหน่าย ..... ..... ..... .....	ด้านการจัดจำหน่าย ..... ..... ..... .....
<input type="radio"/> ด้านการส่งเสริมการตลาด ..... ..... ..... .....	ด้านการส่งเสริมการตลาด ..... ..... ..... .....
<input type="radio"/> ด้านราคา ..... ..... ..... .....	ด้านราคา ..... ..... ..... .....

ขอขอบคุณ  
 ที่กรุณาตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ง  
ภาพประกอบเครื่องปั้นดินเผาต่างเกวียน



ภาพ 1 การรับสินค้ามาจากแหล่งผลิต  
เพื่อกระจายตามสถานที่ต่างๆ



ภาพ 3 ตุ๊กตาดินเผาไม่ลงสี



ภาพ 5 ตุ๊กตาดินเผาปูนผสมรูปคน



ภาพ 7 ตุ๊กตาดินเผาประยุกต์



ภาพ 2 กลุ่มการตั้งร้านเพื่อจำหน่ายสินค้า  
ตามสถานที่ต่างๆ



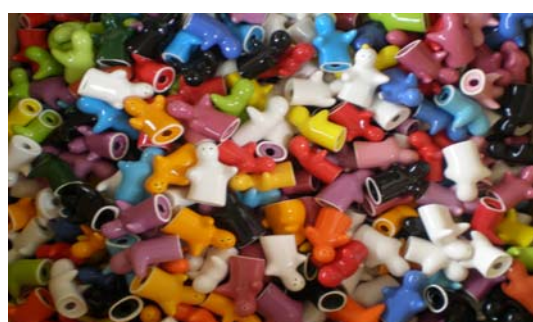
ภาพ 4 สินค้าดินเผาที่ผ่านการแปรรูปหลากชนิด



ภาพ 6 ตุ๊กตาดินเผารูปคน



ภาพ 8 ตุ๊กตาดินเผากระบะแบบและกะละสี





ภาพ 9 เครื่องประดับตกแต่งสวนในกลุ่มดินทราย



ภาพ 10 ตุ๊กตากลุ่มช่วย



ภาพ 11 โมบายแขวนประดับบ้าน



ภาพ 12 โคมไฟดินเผา



ภาพ 13 การประยุกต์สินค้าโดยการตกแต่งเพื่อให้มีราคาสูงขึ้น



ภาพ 14 จุดชำระเงิน/รับสินค้า



ภาพ 15 ดอกไม้ดินประดับศิลปะแบบ



ภาพ 16 กลุ่มดินเผาเจาะป่า





ภาพ 17 บริเวณการจัดร้านค้าเพื่อจำหน่าย



ภาพ 19 ลูกค้าที่มาซื้อสามารถเลือกได้ตลอดทั้งร้าน

ภาพ 18 การจัดชั้นวางสินค้าแต่ละกลุ่ม



ภาพ 20 การแนะนำสินค้ากลุ่มดินเผาให้กับลูกค้า



ภาพ 21 อ่างบัวทรงธรรมดา และกระถางต้นไม้สำเร็จรูป



ภาพ 22 กลุ่มน้ำสั่นชนิดชั้น ตกแต่งด้วยใบบัว



ภาพ 23 กลุ่มแจกันขนาดใหญ่ (1)



ภาพ 24 กลุ่มแจกันขนาดใหญ่ (2)





ภาพ 25 กลุ่มภาพแจกันดินเผาขนาดกลาง (1)



ภาพ 26 กลุ่มภาพแจกันดินเผาขนาดกลาง (2)



ภาพ 27 การตกแต่งและบรรจุหีบห่อ



ภาพ 28 ตุ๊กตาปูนผสมรูปปั้นสัตว์



ภาพ 29 การประกอบส่วนต่างๆ ของสินค้าก่อน  
ออกจำหน่าย



ภาพ 30 การจัดตกแต่งหีบห่อ เพื่อนำออกตกแต่งสวน



ภาพ 31 การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์เพื่อให้สินค้าควมมี  
มูลค่าที่สูงขึ้น



ภาพ 32 การคัดแยกผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท





ภาพ 33 เครื่องประดับดินเผา/สร้อยคอ กำไลข้อมือ



ภาพ 34 เต้านำโชคดินเผาสีเงิน และสีทอง



ภาพ 35 การนำกลุ่มสินค้าออกจำหน่ายตามร้านค้าเช่า  
ทั่วไป (1)



ภาพ 36 การนำกลุ่มสินค้าออกจำหน่ายตามร้านค้าเช่า  
ทั่วไป (2)



ภาพ 37 ตัวอย่างการตกแต่งสถานที่ต่างๆ ด้วยอิฐแดง



ภาพ 38 สถานที่จำหน่ายหน้าร้านของแต่ละร้าน



ภาพ 39 น้ำพุพร้อมกระถางบัว



ภาพ 40 น้ำส้นหนึ่งชั้น และสองชั้น



ภาพ 41 ดอกไม้หินทรายติดฝาผนัง



ภาพ 42 กลุ่มตุ๊กตารูปสัตว์



ภาพ 43 กระถางบัว/กระถางต้นไม้



ภาพ 44 แจกันทรงสูงคลาสสิก



ภาพ 45 โคมไฟหินทราย



ภาพ 46 น้ำพุหินทราย



ภาพ 47 ภาพน้ำตกขนาดเล็ก

ภาพ 48 กลุ่มม่านน้ำตก ตกแต่งด้วยอิฐแดง

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย



ชื่อและนามสกุล	นายสุชาติ บุญปกครอง
วัน เดือน ปีเกิด	17 ธันวาคม 2520
สถานที่เกิด	อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
สถานที่อยู่	66/1 หมู่ 3 ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
สถานที่ทำงาน	บริษัท เอชอาร์ สเตเชียลลิสท์ เซ็นเตอร์ จำกัด อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ตำแหน่ง	หัวหน้าฝ่ายบัญชีการเงินและบุคคล
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2526	ประถมศึกษา โรงเรียนชนงพระเหนือ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2532	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพญาเย็นวิทยา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2535	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพญาเย็นวิทยา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	อนุปริญญา สถาบันราชภัฏนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2540	ปริญญาตรี สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2542	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2553	ปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา