

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเข้าชมโบราณสถานวัดพระศรีสรรเพชญ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาการสร้างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเข้าชมโบราณสถาน วัดพระศรีสรรเพชญ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถนำเสนอรายละเอียด แบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ผลการประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ตอนที่ 4 สรุปประเด็นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ต้องการนำไปพัฒนา

ตอนที่ 5 แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

#### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ข้อมูลเพศ อายุ การศึกษา ศาสนา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ ของนักท่องเที่ยวที่มาเข้าชมโบราณสถาน วัดพระศรีสรรเพชญ์ จำนวน 250 คน รายละเอียดของข้อมูลแสดงตามตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวน และร้อยละ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	110	44.0
หญิง	140	55.0
<b>อายุ</b>		
ไม่เกิน 20 ปี	9	3.6
21-30 ปี	83	33.2
31-40 ปี	82	32.8
41-49 ปี	34	13.6
50 ปีขึ้นไป	42	16.8
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	23	9.2
มัธยมศึกษา	35	14.0
อนุปริญญา	30	12.0
ปริญญาตรี	143	57.2
สูงกว่าปริญญาตรี	19	7.6
<b>ศาสนา</b>		
พุทธ	243	97.2
คริสต์	7	2.8
อิสลาม	-	-
<b>สถานภาพ</b>		
โสด	122	48.8
สมรส	119	47.6
หม้าย	-	-
หย่า	9	3.6

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
รับราชการ	27	10.8
รัฐวิสาหกิจ	22	8.8
ธุรกิจส่วนตัว	40	16.4
นักเรียน/นักศึกษา	22	8.8
เกษตรกร	7	2.8
อื่นๆ	131	52.4
รายได้		
ไม่เกิน 5,000 บาท	30	12.0
5,001-10,000 บาท	81	32.4
10,000-15,000 บาท	32	12.8
15,001-20,000 บาท	68	27.2
มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	39	15.6

จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 140 คน ร้อยละ 55.0 อายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด จำนวน 83 คน ร้อยละ 33.2 ระดับการศึกษามากที่สุด คือ ปริญญาตรี จำนวน 143 คน ร้อยละ 57.2 นับถือศาสนาพุทธมากที่สุด จำนวน 243 คน ร้อยละ 97.2 สถานภาพโสดมากที่สุด จำนวน 122 คน ร้อยละ 48.8 ประกอบอาชีพอื่น ๆ มากที่สุดได้แก่ แม่บ้าน รับจ้าง และบริษัทเอกชน จำนวน 131 คน ร้อยละ 52.4 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 81 คน ร้อยละ 32.4

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทางด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านบุคลากรในการให้บริการ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม และด้านอัตราค่าบริการต่าง ๆ แสดงรายละเอียดในตาราง 2-6

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว

n = 250			
ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	4.14	.76	มาก
2. การให้ข้อมูลต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว	3.95	.72	มาก
3. ป้ายประวัติความเป็นมาและความสำคัญของแต่ละจุดภายในวัดพระศรีสรรเพชญ์	3.83	.78	มาก
4. การให้บริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว	3.48	.74	มาก
5. การเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็นโดยมีกล่องรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว	3.57	.89	มาก
6. การคิดป้ายบอกเส้นทางจราจรมายังวัดพระศรีสรรเพชญ์อย่างชัดเจน	3.77	.93	มาก
7. ความต้องการให้มีพนักงานนำเที่ยวภายในโบราณสถานวัดพระศรีสรรเพชญ์	4.33	.77	มากที่สุด
8. ความต้องการให้มีการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาเพื่อเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาท่องเที่ยว	4.19	.82	มาก
รวม	3.90	.58	มาก

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับมากเกือบทุกข้อ มีเพียงประเด็นเดียวที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดและค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ความต้องการให้มีพนักงานนำเที่ยวภายในโบราณสถานวัดพระศรีสรรเพชญ์

$\bar{X} = 4.33$  S.D. = .77 ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ประเด็นการให้บริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว  $\bar{X} = 3.48$  S.D. = .74 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในภาพรวมพบว่า ระดับความพึงพอใจในด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก  $\bar{X} = 3.90$  S.D. = .58

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านบุคลากรในการให้บริการ

n = 250

ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. พนักงานจำหน่ายบัตร	4.27	.74	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	4.06	.77	มาก
3. นักวิชาการที่คอยให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว	3.69	1.01	มาก
รวม	4.00	.72	มาก

จากตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านบุคลากรในการให้บริการ ในระดับมากเกือบทุกข้อ มีเพียงประเด็นเดียวที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด และค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ พนักงานจำหน่ายบัตร  $\bar{X} = 4.27$  และ S.D. = .74 ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ประเด็นนักวิชาการที่คอยให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว  $\bar{X} = 3.69$  และ S.D. = 1.01 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในภาพรวม พบว่า ระดับความพึงพอใจในด้านบุคลากรในการให้บริการอยู่ในระดับมาก  $\bar{X} = 4.00$  และ S.D. = .72

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามระดับความพึงพอใจของ  
นักท่องเที่ยวด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม

ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. บรรยากาศภายนอกวัดพระศรีสรรเพชญ์มีความ สะอาด	4.03	.64	มาก
2. บรรยากาศภายในวัดพระศรีสรรเพชญ์มีความสะอาด	4.02	.78	มาก
3. สถานที่จอดรถกว้างขวางและสะดวกสบายเพียงพอ กับนักท่องเที่ยว	3.76	.66	มาก
4. ห้องน้ำมีความสะอาดและเพียงพอกับนักท่องเที่ยว	3.67	1.01	มาก
5. การดูแลและการบูรณะภายในวัดพระศรีสรรเพชญ์ เหมาะสมสวยงามสมกับเป็น โบราณสถาน	3.59	.69	มาก
6. การติดป้ายแนะนำและข้อปฏิบัติ ข้อห้ามต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยวมองเห็น ได้อย่างชัดเจน	3.57	.74	มาก
7. การจัดพื้นที่ขายของที่ระลึกเป็นระเบียบและ เหมาะสม	3.51	.78	มาก
8. การจัดภูมิทัศน์บริเวณภายในวัดและมีความสวยงาม	3.44	.76	มาก
9. การจัดหาและการวางผังขยะตามจุดต่างๆ เหมาะสม และเพียงพอ	3.38	.87	ปานกลาง
รวม	3.66	.57	มาก

จากตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมในระดับมากเกือบทุกข้อ มีเพียงประเด็นเดียวที่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ บรรยากาศภายในวัดพระศรีสรรเพชญ์มีความสะอาด  $\bar{X} = 4.03$  และ S.D. = .78 ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ประเด็นการจัดหาและการวางผังขยะตามจุดต่างๆ เหมาะสมและเพียงพอ  $\bar{X} = 3.38$  และ S.D. = .87 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในภาพรวมพบว่า ระดับความพึงพอใจในด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับมาก  $\bar{X} = 3.66$  และ S.D. = .57

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามระดับความพึงพอใจของ  
นักท่องเที่ยวด้านอัตราค่าบริการต่าง ๆ

ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. ราคาบัตรค่าเข้าชมภายในวัดพระศรีสรรเพชญ์ เหมาะสม	3.86	.86	มาก
2. ราคาของสินค้าและของที่ระลึกมีความเหมาะสม	3.49	.80	มาก
3. ราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มของผู้ประกอบการ ยุติธรรม	3.37	.77	ปานกลาง
4. ราคาเช่ารถจักรยานและรถจักรยานยนต์เหมาะสม ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว	3.34	.64	ปานกลาง
5. ราคาตั๋วรถรับจ้าง นำเที่ยวเหมาะสมไม่เอาเปรียบ นักท่องเที่ยว	3.31	.67	ปานกลาง
รวม	3.47	.64	มาก

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านอัตรา  
ค่าบริการต่าง ๆ ในระดับมาก 2 ข้อ ระดับความพึงพอใจปานกลาง 3 ข้อ ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูง  
ที่สุด คือ ราคาบัตรค่าเข้าชมภายในวัดพระศรีสรรเพชญ์เหมาะสม  $\bar{X} = 3.86$  และ  $S.D. = .86$   
ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ประเด็นราคาตั๋วรถรับจ้าง นำเที่ยวเหมาะสม ไม่เอาเปรียบ  
นักท่องเที่ยว  $\bar{X} = 3.31$  และ  $S.D. = .67$  เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในภาพรวม พบว่า ระดับความ  
พึงพอใจในด้านอัตราค่าบริการต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก  $\bar{X} = 3.47$  และ  $S.D. = .64$

ตาราง 6 แสดงการจัดอันดับความพึงพอใจตามค่าเฉลี่ยสูงสุด จำแนกตามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ

ประเด็น	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. บุคลากรในการให้บริการ	4.00	.72	มาก
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.90	.58	มาก
3. สถานที่และสิ่งแวดล้อม	3.66	.57	มาก
4. อัตราค่าบริการต่างๆ	3.47	.64	มาก

จากตาราง 6 การจัดอันดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมโบราณสถานวัดพระศรีสรรเพชญ์ในด้านต่าง ๆ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านบุคลากรในการให้บริการ  $\bar{X} = 4.00$  และ  $S.D. = .72$  ระดับความพึงพอใจมาก และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่ำสุดในด้านอัตราค่าบริการต่างๆ  $\bar{X} = 3.47$  และ  $S.D. = .64$  ระดับความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับมากทุกข้อ

### ตอนที่ 3 ผลการประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

การรวบรวมข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเข้าชมโบราณสถานวัดพระศรีสรรเพชญ์ สามารถประมวลเป็นหมวดหมู่ โดยได้ข้อสรุปรายชื่อ ดังแสดงในตาราง 7

ตาราง 7 แสดงข้อมูลที่ได้จากความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ จากนักท่องเที่ยว

ประเด็น	จำนวน (คน)
1. ควรมีแผ่นพับแจกให้กับนักท่องเที่ยว	28
2. ห้องน้ำมีน้อยไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยว	20
3. ถึงขณะมีน้อย ควรดูแลและรักษาความสะอาดบริเวณจุดทิ้งขยะ	15
4. ลานจอดรถไม่เพียงพอ ทางเข้าเป็นหลุม เป็นบ่อ	10
5. ควรมีวิทยากรประจำวันเพื่อให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว	9
6. ห้องน้ำไกลเกินไปและไม่สะอาด	6
รวม	88

จากตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้จากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมโบราณสถานวัดพระศรีสรรเพชญ์ พบว่า ประเด็นที่มีผู้แสดงความคิดเห็นสูงสุด คือ ควรมีแผ่นพับแจกให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน 28 คน รองลงมา คือ ประเด็นห้องน้ำมีน้อยไม่เพียงพอกับนักท่องเที่ยว จำนวน 20 คน ตามลำดับ

#### ตอนที่ 4 สรุปประเด็นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ต้องการนำไปพัฒนา

##### ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว

1. การให้บริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว  $\bar{X} = 3.48$
2. การเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็น โดยมีกล่องรับความคิดเห็นและ

ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว  $\bar{X} = 3.57$

3. การติดป้ายบอกเส้นทางจราจรมายังวัดพระศรีสรรเพชญ์อย่างชัดเจน  $\bar{X} = 3.77$
4. ควรมีแผ่นพับแจกให้กับนักท่องเที่ยว 28 คน

##### ด้านบุคลากรในการให้บริการ

1. นักวิชาการที่คอยให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว  $\bar{X} = 3.69$
2. ควรมีวิทยากรประจำวันเพื่อให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว 9 คน

##### ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม

1. การจัดหาและการวางถังขยะตามจุดต่าง ๆ เหมาะสมและเพียงพอ  $\bar{X} = 3.38$

2. การจัดพื้นที่ขายของที่ระลึกมีความเหมาะสม  $\bar{X} = 3.44$
3. ห้องน้ำมีความสะอาดและเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว  $\bar{X} = 3.51$
4. ห้องน้ำมีน้อย ไกลเกินไป และไม่สะอาด = 26 คน
5. ถึงขะมีน้อย ควรดูแลรักษาความสะอาดบริเวณจุดทิ้งขยะ = 15 คน
6. ลานจอดรถไม่เพียงพอ ทางเข้าเป็นหลุมเป็นบ่อ = 10 คน

#### ด้านอัตราค่าบริการต่าง ๆ

1. ราคาอัตราตู้รับจ้างนำเที่ยวเหมาะสม ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว  $\bar{X} = 3.31$
2. ราคาค่าเช่ารถจักรยานและรถจักรยานยนต์เหมาะสม ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว  
 $\bar{X} = 3.34$
3. ราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม  $\bar{X} = 3.37$

#### ตอนที่ 5 แนวทางการพัฒนาและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

จากผลการศึกษาวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าชมโบราณสถาน วัดพระศรีสรรเพชญ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อพิจารณาจากระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ มากเกือบทุกข้อ มีเพียงบางประเด็นที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยพิจารณา ดังนี้

5.1 ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การให้บริการของฝ่ายประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยว

5.2 ด้านบุคลากรในการให้บริการ ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ นักวิชาการที่คอยให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว

5.3 ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การจัดหาและการวางถังขยะตามจุดต่างเหมาะสมและเพียงพอ

5.4 ด้านอัตราค่าบริการต่างๆ ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ราคาอัตราตู้รับจ้างนำเที่ยวเหมาะสมไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว

ซึ่งสอดคล้องกับข้อคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวที่เสนอแนะให้มีการปรับปรุงในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ราคาจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่มของผู้ประกอบการ ราคาเช่ารถจักรยานและรถจักรยานยนต์ ราคาอัตราตู้รับจ้าง การจัดหาและการวางถังขยะตามจุดต่างๆ ห้องน้ำไกลเกินไป ไม่สะอาด ห้องน้ำมีน้อยไม่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว ลานจอดรถไม่เพียงพอ เป็นหลุมเป็นบ่อ ไม่สะดวก ควรมีวิทยากรประจำวัดเพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว ถึงขะมีน้อย ควรดูแลรักษาความสะอาดบริเวณจุดทิ้งขยะ และควรมีแผ่นพับแจกนักท่องเที่ยว

ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าประเด็นดังกล่าวควรที่จะต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจสูงขึ้นในระดับมากที่สุด จึงได้เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อสร้างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าชมโบราณสถานวัดพระศรีสรรเพชญ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนี้

ตาราง 8 แสดงการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ การพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	เพื่อให้นักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ชมโบราณสถาน วัดพระศรีสรรเพชญ์ ได้ทราบข้อมูล การท่องเที่ยวจากฝ่าย ประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานอุทยาน ประวัติศาสตร์ทั้งด้าน เส้นทางและข้อมูล ประวัติความเป็นมาของ วัดพระศรีสรรเพชญ์ อย่างชัดเจน	1. นักท่องเที่ยวสามารถ ทราบข้อมูลเบื้องต้นใน การเดินทางได้จากฝ่าย ประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานอุทยาน ประวัติศาสตร์	1. โครงการจัดหา พนักงานฝ่าย ประชาสัมพันธ์ คอยให้ข้อมูล กับ นักท่องเที่ยว	โครงการที่ 1/ ผู้อำนวยการ สำนักงานอุทยาน ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา
		2. นักท่องเที่ยวสามารถ ทราบเส้นทางกร เดินทางได้จากป้าย จราจรที่ติดบอก เส้นทางกรเดินทาง	2. โครงการติดป้าย จราจรบอกเส้นทาง การเดินทาง	โครงการที่ 2/ หัวหน้าฝ่ายช่าง สำนักงานอุทยาน ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา
		3. นักท่องเที่ยวสามารถ ทราบข้อมูลประวัติ ความเป็นมาของ วัดพระศรีสรรเพชญ์ จากแผ่นพับที่แจก ให้กับนักท่องเที่ยว	3. โครงการจัดทำ แผ่นพับโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ แก่นักท่องเที่ยว	โครงการที่ 3/ หัวหน้าฝ่ายวิชาการ สำนักงานอุทยาน ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา
		4. นักท่องเที่ยวสามารถ แสดงความคิดเห็นได้ โดยมีกล่องรับ ข้อคิดเห็นประจำวัด	4. โครงการจัดทำ กล่องรับฟังความ คิดเห็นและ ข้อเสนอแนะของ นักท่องเที่ยว	โครงการที่ 4/ หัวหน้าฝ่ายช่าง สำนักงานอุทยาน ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา

## ตาราง 8 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ การพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2. ยุทธศาสตร์ การพัฒนา บุคลากรใน การให้บริการ	เพื่อต้องการพัฒนา ด้านบุคลากรใน กลุ่มวิชาการที่คอย ให้ความรู้แก่นัก ท่องเที่ยว	มีบุคลากรด้านวิชาการ ประจำวัดพระศรีสรรเพชญ์ ตลอดทุกวัน	โครงการจัดหา วิทยากรให้บริการ ข้อมูลกับนักท่องเที่ยว ประจำจุด วัดพระศรีสรรเพชญ์	หัวหน้าฝ่ายวิชาการ สำนักงานอุทยาน ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา
3. ยุทธศาสตร์ การจัดการ สถานที่ และ สิ่งแวดล้อม	เพื่อสร้างความ ประทับใจและความ พึงพอใจแก่นัก ท่องเที่ยวที่เข้าชม โบราณสถาน	1. มีถังขยะวางตามจุดต่าง ๆ และมีพนักงานคอยดูแล ทำความสะอาด สะอาด	1. โครงการจัดหาถัง ขยะวางตามจุด ต่าง ๆ ให้พอเพียง และเหมาะสม	โครงการที่ 1-4/ หัวหน้าฝ่าย ภาคสนามของ สำนักงานอุทยาน ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา
		2. ร้านขายของที่ระลึกจัดเป็น ระเบียบมอบดูแล้ว เหมาะสมสวยงาม	2. โครงการจัดหา พื้นที่ให้กับร้านขาย ของที่ระลึก	
		3. ห้องน้ำมีความสะอาด พร้อมที่จะให้บริการกับ นักท่องเที่ยวและมีคนดูแล ทำความสะอาดตลอดเวลา	3. โครงการจัดหา พนักงานทำความสะอาด บริเวณ ห้องน้ำ	
		4. ลาดจอดรถกว้างขวาง สะอาดและเพียงพอให้กับ นักท่องเที่ยวได้จอดรถได้ อย่างเพียงพอสะดวกสบาย	4. โครงการปรับปรุง สถานที่ลานจอดรถ ให้มีความสะอาด และเพียงพอ	

ตาราง 8 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ การพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
4. ยุทธศาสตร์ การจัดการ ด้านอัตรา ค่าบริการ ต่างๆ	เพื่อให้ราคา ค่าบริการต่าง ๆ มี ความเหมาะสมไม่ เอาเปรียบ นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมี ความพึงพอใจ	1. มีตารางกำหนดอัตรา ราคารมาตรฐานราคาค่า เช่ารถคิดไว้ตามจุดเช่า รถเพื่อให้นักท่องเที่ยว ได้ทราบราคา 2. มีคณะกรรมการตรวจ เยี่ยมราคาสินค้าและ อาคารทุกสัปดาห์ 3. ภายใน 1 เดือน จะต้อง มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ ราคาเช่ารถ ค่าอาหาร และค่าสินค้าของที่ ระลึกไม่เกิน 2 เรื่อง	1. โครงการจัดทำ แผ่นป้ายราคาค่า เช่ารถต่าง ๆ ติดตามจุดจอดรถ เช่าต่าง ๆ 2. โครงการสำรวจ และตรวจเยี่ยม ผู้ประกอบการ เพื่อให้คำแนะนำ และสร้างจิตสำนึก ในการให้บริการ 3. โครงการจัดตั้ง คณะกรรมการ ควบคุมดูแลการ ให้บริการของ ผู้ประกอบการ ต่าง ๆ ให้เป็นไป ด้วยความยุติธรรม ไม่เอาเปรียบ นักท่องเที่ยว	โครงการที่ 1/ หัวหน้าฝ่ายช่างของ สำนักงานอุทยาน ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา โครงการที่ 2-3/ ผู้อำนวยการ สำนักงานอุทยาน ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา