

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรชวัล หอมไกรลาศ. (2546). รูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน
รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต
(ประชาสัมพันธ์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ถ่ายเอกสาร.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2553). พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2522. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://www.mots.go.th/images/article/
freetemp/article_20080515102948.pdf](http://www.mots.go.th/images/article/freetemp/article_20080515102948.pdf).
- กฤติยา วงศ์ก้อม. (2544). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์เบื้องต้น. นครปฐม : โปรแกรมวิชา
การวัดผลการศึกษา คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- กอบแก้ว ชัยเดชสุริยะ. (2546). การจัดการทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม
ของบ้านทุ่งสง จังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการ
ทรัพยากร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- คอตเลอร์, ฟิลิป. (2541). การบริหารการตลาดวิเคราะห์ วางแผน ปฏิบัติและควบคุม. กรุงเทพฯ :
คู่แข่ง.
- ขวัญสุดา ชันชวิทย์. (2539). การเปรียบเทียบการจัดการสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองแห่ง
ในเมืองกรุงเก่าอยุธยาที่มีผลต่อชุมชนท้องถิ่น กรณีศึกษา การจัดการแบบมูลนิธิ
กับแบบชุมชนดั้งเดิม. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการวางแผน
สิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชนบท). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
ถ่ายเอกสาร.
- จรินทร์น์ ครอบธานินทร์. (2543). การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อคุณภาพการบริการทำ
อากาศยานกรุงเทพ กรณีศึกษา : ผู้ให้บริการอาคารผู้โดยสารภายในประเทศ.

วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต. ถ่ายเอกสาร.

นัตริยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). การตลาดการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

นพพงษ์ บุญจิตราดุล. (2547). หลักการบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : นพฤทธิ์ธุรกิจ.

เบญจมาภรณ์ สมุดอินแก้ว. (2543). ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บริการหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.

ปรัชญา เวสารัชช์. (2540). บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ). กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.

แผนแม่บทโครงการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา. (2537).

พระนครศรีอยุธยา : กองโบราณคดี กรมศิลปากร.

_____. (2540). พระนครศรีอยุธยา : กองโบราณคดี กรมศิลปากร.

พระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพ.ศ.2504.

(2548). พระนครศรีอยุธยา : กองโบราณคดี กรมศิลปากร.

พิศกดี กุสุโมทย์. (2543). ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อคุณภาพของศูนย์ฝึกอบรม

การปีโตเลียมแห่งประเทศไทย อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2544). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยฯ.

เมตตา เสวตเลข. (2539). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการศึกษาเฉพาะ กรณีสวนสัตว์ดุสิต. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม).

กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร

ระพีพรรณ ทองห่อ. (2549). รายงานการวิจัยเรื่อง การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เป็นผลจากการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดน่าน. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

รัชนิกร เศรษฐ์. (2548). สังคมวิทยาชนบท. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

วริวิทย์ คำแพงศิริรัตน์. (2542). การศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของพนักงาน

สินเชื่อและพนักงานบัญชีธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดหนองคาย.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาการให้คำปรึกษา). มหาสารคาม :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2539). **คุณภาพในการบริการ**. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทยญี่ปุ่น.

ศมา ณ ระนอง. (2545). **การจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนท้องถิ่น ศึกษาเจาะกรณีชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต (พัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ศุภลักษณ์ วิริยะสุมน. (2550). **การประมวลองค์ความรู้ สถานภาพ และสถานการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในเขตภาคเหนือตอนล่าง**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. (2540). **อุทยานรดกโลก 2540**. พระนครศรีอยุธยา : โรงพิมพ์เทียนวัฒนา.

สมศักดิ์ แจ่มอุติรัตน์. (2542). **การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์: โอกาสและข้อจำกัดในการพัฒนา ศึกษาเฉพาะกรณีเกาะเต่า-นางยวน อำเภอพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.

สมาภรณ์ คงเจริญกาย. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวมีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

สมิต สัจฉกร. (2542). **การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ**. กรุงเทพฯ : วิญญูชน.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2543). **ทฤษฎีสังคมวิทยา**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุพัตรา กลัปดี. (2545). **การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศึกษาเจาะกรณีล่องเรือที่ตลาดริมน้ำดอนหวาย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

สุกชัช ความวัลย์ (2544). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสำนักทะเบียน อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาเศรษฐกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. ถ่ายเอกสาร.

สุภาภรณ์ หาญทอง. (2543). **ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง**. วิทยานิพนธ์

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริการการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรพิน บุญเยี่ยม. (2544). **การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการมาเที่ยวในวัดพระศรีสรรเพชญ์
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. พระนครศรีอยุธยา : สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรรวรรณ เมฆทัศน์. (2543). **ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย
รามคำแหง**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- อิสระ ศิริไสยาสน์. (2549). **การบริหารระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน พื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. (3rd ed). New York : McGraw-Hill.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and
Control**. (9th ed). Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall.
- _____. (2000). **Marketing Management**. Upper Saddle, NJ : Pearson Education.
- Krech, David & Crutchfield, R.S. (1962). **Individual in Society**. New York :
McGraw-Hill.
- Maslow, A. (1970). **Motivation and Personality**. New York : Harper & Row.
- Millett, J.D. (1954). **Management in the Public Service : The Quest For Effective
Performance**. New York : McGraw-Hill.
- Vroom, M. (1964). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.
- Wolman, B.B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. New York : Van Nostrand
Reinhold.