

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์จากการวิจัยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) ศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าชม และ 4) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้าชม ใช้กลุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 204 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test และ LSD. ผลการวิเคราะห์นำเสนอต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 3 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 4 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชม

ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้าชม

ตอนที่ 6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมาย ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ดังนี้

$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน การเปรียบเทียบตัวแปร 2 กลุ่ม
F	แทน การเปรียบเทียบตัวแปร 3 กลุ่มขึ้นไป
*	แทน มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**ตอนที่ 1** ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา

ตาราง 1 ค่าความถี่และร้อยละ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าชม	จำนวน	ร้อยละ
	204	100.0
1. เพศ		
ชาย	73	35.8
หญิง	131	64.2
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	61	29.9
20 - 29 ปี	85	41.7
30 - 39 ปี	21	10.3
40 - 49 ปี	22	10.8
50 - 59 ปี	12	5.9
60 ปี ขึ้นไป	3	1.4
3. สถานภาพสมรส		
โสด	130	63.7
สมรสแล้ว	67	32.8
หม้าย/หย่าร้าง	7	3.5
4. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	18	8.9
มัธยมศึกษา/ปวช.	57	27.9
อนุปริญญา/ปวส.	49	24.0
ปริญญาตรีขึ้นไป	80	39.2

ตาราง 1 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าชม	จำนวน	ร้อยละ
	204	100.0
5. อาชีพ		
ธุรกิจส่วนตัว	73	11.8
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	131	11.2
พนักงานบริษัทฯ	61	15.7
รับจ้างทั่วไป	85	10.3
นักเรียน/นักศึกษา	21	51.0
6. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	86	42.2
5,000 - 10,000 บาท	63	30.9
10,001 - 15,000 บาท	32	15.7
15,001 - 20,000 บาท	12	5.9
มากกว่า 20,000 บาท	11	5.3

จากตาราง 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ของผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 อายุ 20-29 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 สถานภาพโสด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 63.7 ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 อาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 และ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 42.2

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 2 ค่าความถี่และร้อยละการรู้จักสถานที่ของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การรู้จักสถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	204	100.0
ข่าวสารจากวิทยุโทรทัศน์	43	21.1
วารสารการท่องเที่ยว	91	44.6
ญาติ/เพื่อนแนะนำ	39	19.1
อินเทอร์เน็ต	26	12.7
การประชาสัมพันธ์ในจังหวัด	5	2.5

จากตาราง 2 แสดงว่าการรู้จักสถานที่ของผู้เข้าชมส่วนใหญ่ทราบจากวารสารการท่องเที่ยว จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมาคือ ข่าวสารจากวิทยุโทรทัศน์จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1 ญาติ/เพื่อนแนะนำจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 อินเทอร์เน็ตจำนวน 26คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 และการประชาสัมพันธ์ในจังหวัดจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตาราง 3 ค่าความถี่และร้อยละเหตุผลที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เหตุผลที่เข้าชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	204	100.0
ชมภูมิทัศน์ธรรมชาติ	15	7.4
เที่ยวชมโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์	135	66.2
พักผ่อนหย่อนใจ	29	14.2
ซื้อของในร้านจำหน่ายของที่ระลึก	3	1.4
ทัศนศึกษา	22	10.8

จากตาราง 3 แสดงว่าเหตุผลที่เข้าชมส่วนใหญ่ คือ เที่ยวชมโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 66.2 รองลงมา คือ พักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 ทัศนศึกษา จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 ชมภูมิทัศน์ธรรมชาติ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 และ ซื้อของในร้านจำหน่ายของที่ระลึก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 ตามลำดับ

ตาราง 4 ค่าความถี่และร้อยละความถี่ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา

ความถี่ในการเข้าชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	204	100.0
ครั้งแรก	103	50.5
ครั้งที่ 2	65	31.9
ครั้งที่ 3	7	3.4
มากกว่า 3 ครั้ง	29	14.2

จากตาราง 4 แสดงว่าความถี่ในการเข้าชมส่วนใหญ่ คือ ครั้งแรก จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมา คือ ครั้งที่ 2 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 มากกว่า 3 ครั้งจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 และครั้งที่ 3 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ตามลำดับ

ตาราง 5 ค่าความถี่และร้อยละช่วงเวลาในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา

ช่วงเวลาในการเข้าชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	204	100.0
วันพุธถึงวันศุกร์	59	28.9
วันเสาร์ - อาทิตย์	122	59.8
วันที่จัดงานพิเศษ	23	11.3

จากตาราง 5 แสดงว่าช่วงเวลาในการเข้าชม คือ วันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 59.8 รองลงมา คือ วันพุธถึงวันศุกร์ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 และวันที่จัดงานพิเศษ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ตามลำดับ

ตาราง 6 ค่าความถี่และร้อยละระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา

ระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	204	100.0
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	33	16.2
1 - 2 ชั่วโมง	156	76.5
3 - 4 ชั่วโมง	4	2.0
มากกว่า 4 ชั่วโมง	11	5.3

จากตาราง 6 แสดงว่าระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชมส่วนใหญ่ คือ 1-2 ชั่วโมงจำนวน 156คน คิดเป็นร้อยละ 76.5 รองลงมา คือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 มากกว่า 4 ชั่วโมง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตาราง 7 ค่าความถี่และร้อยละค่าใช้จ่ายในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา

ค่าใช้จ่ายในการเข้าชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	204	100.0
ไม่เกิน 500 บาท	118	57.8
501 - 1,000 บาท	74	36.3
1,001 - 1,500 บาท	7	3.4
มากกว่า 1,500 บาท	5	2.5

จากตาราง 7 แสดงว่าค่าใช้จ่ายในการเข้าชมส่วนใหญ่ ไม่เกิน 500 บาท จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมา คือ 501-1,000 บาท จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 1,001-1,500 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 และมากกว่า 1,500 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตาราง 8 ค่าความถี่และร้อยละ ผู้ที่เดินทางมาด้วย

ผู้ที่เดินทางมาด้วย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	204	100.0
มาคนเดียว	12	5.8
ครอบครัว/ญาติ	65	31.9
คนรัก	31	15.2
เพื่อน	61	29.9
บริษัทท่องเที่ยว	35	17.2



จากตาราง 8 แสดงว่าผู้ที่เดินทางมาเข้าชมด้วยส่วนใหญ่ คือ ครอบครัว/ญาติจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 รองลงมา คือ เพื่อน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 บริษัทท่องเที่ยว จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 คนรัก จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 และมาคนเดียว จำนวน 12 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

ตาราง 9 ความถี่และร้อยละการกลับมาเข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การกลับมาเข้าชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	204	100.0
กลับมาอีก	167	81.9
ไม่กลับมาอีก	37	18.1

จากตาราง 9 แสดงว่าการกลับมาเข้าชมของผู้เข้าชมส่วนใหญ่กลับมาอีก จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 81.9 และ ไม่กลับมาอีก จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถาน  
แห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านสถานที่

ด้านสถานที่	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ท่าเลที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์	4.59	0.60	มากที่สุด
2. การคมนาคม/การเดินทาง	4.55	0.62	มากที่สุด
3. คุณค่าทางประวัติศาสตร์ของโบราณสถาน และโบราณวัตถุในพิพิธภัณฑ์	4.61	0.60	มากที่สุด
4. ความร่มรื่นในบริเวณพิพิธภัณฑ์	4.46	0.72	มากที่สุด
5. การจัดสภาพแวดล้อมภายในพิพิธภัณฑ์	4.43	0.72	มากที่สุด
6. การรักษาความสะอาดของพิพิธภัณฑ์	4.47	0.73	มากที่สุด
7.ความเป็นสัดส่วนในการจัดแสดงโบราณสถาน และโบราณวัตถุ	4.51	0.68	มากที่สุด
8. บริเวณที่จอดรถ	4.10	0.92	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.46</b>	<b>0.56</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตาราง 10 แสดงว่าความพึงพอใจของผู้เข้าชมด้านสถานที่อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.46$ , S.D.=0.56) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ในข้อ 1. ท่าเลที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์ 2.การคมนาคม/การเดินทาง 3.คุณค่าทางประวัติศาสตร์ของโบราณสถาน และโบราณวัตถุในพิพิธภัณฑ์ 4.ความร่มรื่นในบริเวณพิพิธภัณฑ์ 5.การจัดสภาพแวดล้อมภายในพิพิธภัณฑ์ 6.การรักษาความสะอาดของพิพิธภัณฑ์ 7.ความเป็นสัดส่วนในการจัดแสดงโบราณสถาน และโบราณวัตถุ และข้อ 8.บริเวณที่จอดรถ มีความพึงพอใจในระดับมาก

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก

ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการในพิพิธภัณฑ์	4.20	0.84	มากที่สุด
2. การจัดบริการที่จอดรถ	4.03	0.87	มาก
3. ป้ายบอกเส้นทางบอกประวัติและข้อความสำคัญต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์	4.18	0.85	มาก
4. การให้บริการข้อมูลแก่ผู้มาเที่ยวชม	4.08	0.91	มาก
5. จำนวนจุดที่ตั้งของถังขยะในพิพิธภัณฑ์	4.03	0.82	มาก
6. จำนวนห้องน้ำ/สุขา ที่จัดไว้บริการในพิพิธภัณฑ์	4.03	0.92	มาก
7. ความเหมาะสมของอัตราค่าบริการการเข้าชม	4.44	0.70	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.14</b>	<b>0.70</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 11 แสดงว่าความพึงพอใจของผู้เข้าชมด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.14$ , S.D.=0.70) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายชื่อ พบว่ามีความพึงพอใจระดับมากในข้อ 2.การจัดบริการที่จอดรถ 3.ป้ายบอกเส้นทางบอกประวัติและข้อความสำคัญต่าง ๆ ในพิพิธภัณฑ์ 4.การให้บริการข้อมูลแก่ผู้มาเที่ยวชม 5.จำนวนจุดที่ตั้งของถังขยะในพิพิธภัณฑ์ 6.จำนวนห้องน้ำ/สุขาที่จัดไว้บริการในพิพิธภัณฑ์ ส่วนในข้อ 1.เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการในพิพิธภัณฑ์ และข้อ 7.ความเหมาะสมของอัตราค่าบริการการเข้าชมมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการรักษาความปลอดภัย

ด้านการรักษาความปลอดภัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. จำนวนเจ้าหน้าที่ที่รักษาความปลอดภัย	3.76	0.77	มาก
2. ความปลอดภัยที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ประจำอยู่บริเวณต่าง ๆ	3.71	0.76	มาก
3. การจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำทางเข้า-ออก ในพิพิธภัณฑ์	3.75	0.81	มาก
4. ระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยทางด้านทรัพย์สินและร่างกาย	3.70	0.75	มาก
5. การรับประกันความเสียหายของทรัพย์สินและร่างกาย	3.68	0.90	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.72</b>	<b>0.69</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 12 แสดงว่าความพึงพอใจของผู้เข้าชมด้านการรักษาความปลอดภัยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.72$ , S.D.=0.69) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง เช่น โทรทัศน์/วิทยุ/อินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.97	0.86	มาก
2. การจัดแผ่นพับ/ใบปลิวเผยแพร่ข้อมูลของพิพิธภัณฑ์	3.92	0.80	มาก
3. การจัดทำหนังสือ	4.00	0.81	มาก
4. การจำหน่ายภาพและหนังสือต่าง ๆ	4.11	0.78	มาก
5. การทำป้ายโฆษณาเผยแพร่	3.91	0.78	มาก
6. การจัดนิทรรศการ	4.14	0.92	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.01</b>	<b>0.69</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 13 แสดงว่าความพึงพอใจของผู้เข้าชมด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  =4.01, S.D.= 0.69) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมทุกด้าน

โดยรวมทุก ด้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1.ด้านสถานที่	4.46	0.56	มากที่สุด
2.ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก	4.14	0.70	มาก
3.ด้านการรักษาความปลอดภัย	3.72	0.69	มาก
4.ด้านการประชาสัมพันธ์	4.01	0.69	มาก
รวม	4.08	0.53	มาก

จากตาราง 14 แสดงว่าความพึงพอใจของผู้เข้าชมโดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.08$ , S.D.=0.53) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากในข้อ 2. ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก 3. ด้านการรักษาความปลอดภัย 4.ด้านการประชาสัมพันธ์ และข้อ 1. ด้านสถานที่ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

**ตอนที่ 4** เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชม

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชม รายละเอียดแสดงในตาราง 15-28 มีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

$H_0$  : ผู้เข้าชมที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยาไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้เข้าชมที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่างกัน

ตาราง 15 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ

ระดับความพึงพอใจ	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จันทระเกษม		พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา		t	Sig.
	n = 102		n = 102			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านสถานที่	4.59	0.52	4.34	0.57	3.232	.001*
2. ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก	4.32	0.64	3.96	0.71	3.793	.000*
3. ด้านการรักษาความปลอดภัย	3.84	0.66	3.60	0.71	2.431	.016*
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.15	0.61	3.86	0.74	3.087	.002*
โดยรวม	4.22	0.47	3.94	0.55	3.955	.000*

จากตาราง 15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  ทุกด้านแสดงว่าผู้เข้าชมที่สถานที่ตั้งพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติต่างกันมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกันทุกด้าน

ตาราง 16 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ

ระดับความพึงพอใจ	ชาย		หญิง		t	Sig.
	n = 73		n = 131			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านสถานที่	4.38	0.60	4.51	0.53	-1.643	.102
2. ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก	4.05	0.76	4.19	0.66	-1.463	.145
3. ด้านการรักษาความปลอดภัย	3.63	0.76	3.77	0.65	-1.393	.165
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	3.93	0.76	4.05	0.65	-1.172	.243
โดยรวม	<b>4.00</b>	<b>0.55</b>	<b>4.13</b>	<b>0.51</b>	<b>-1.759</b>	<b>.080</b>

ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  ทุกด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่เป็นเพศชายและเพศหญิงมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกันทุกด้าน



ตาราง 17 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	3.822	5	.764	2.560	<b>.029*</b>
	ภายในกลุ่ม	59.115	198	.299		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3.487	5	.697	1.440	.211
	ภายในกลุ่ม	95.880	198	.484		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3.697	5	.739	1.557	.174
	ภายในกลุ่ม	94.017	198	.475		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	6.181	5	1.236	2.700	<b>.022*</b>
	ภายในกลุ่ม	90.669	198	.458		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.301	5	.660	2.442	<b>.036*</b>
	ภายในกลุ่ม	53.527	198	.270		
	รวม	56.829	203			

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 2 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีอายุต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก และด้านการรักษาความปลอดภัย ส่วนด้านที่มีค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 2 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีอายุต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน ด้านสถานที่ และด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. ได้ผลดังนี้

ตาราง 18 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านสถานที่ จำแนกตามอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 - 49 ปี	50 - 59 ปี	60 ปี ขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี						
20 - 29 ปี	.2648*					
30 - 39 ปี	.3843*					
40 - 49 ปี						
50 - 59 ปี						
60 ปี ขึ้นไป						

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 18 แสดงว่าด้านสถานที่ ผู้เข้าชมที่มีอายุ 20-29 ปี มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี (.2648) ส่วนผู้เข้าชมที่มีอายุ 30-39 ปี มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี (.3843)

ตาราง 19 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยาด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 - 49 ปี	50 - 59 ปี	60 ปี ขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี						
20 - 29 ปี	.3408*			.3717*		
30 - 39 ปี						
40 - 49 ปี						
50 - 59 ปี						
60 ปี ขึ้นไป						

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 19 แสดงว่าด้านประชาสัมพันธ์ ผู้เข้าชมที่มีอายุ 20-29 ปี มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี (.3408) และผู้เข้าชมที่มีอายุ 40-49 ปี (.3717)

ตาราง 20 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกตามสถานภาพสมรส

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	1.302	2	.651	2.122	.122
	ภายในกลุ่ม	61.635	201	.307		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.361	2	.181	.367	.693
	ภายในกลุ่ม	99.005	201	.493		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	1.130	2	.565	1.176	.311
	ภายในกลุ่ม	96.583	201	.481		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	.605	2	.302	.631	.533
	ภายในกลุ่ม	96.245	201	.479		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.114	2	.057	.203	.817
	ภายในกลุ่ม	56.715	201	.282		
	รวม	56.829	203			

จากตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  ทั้ง 4 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

ตาราง 21 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	5.525	3	1.842	6.415	<b>.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	57.412	200	.287		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	6.363	3	2.121	4.561	<b>.004*</b>
	ภายในกลุ่ม	93.003	200	.465		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	2.883	3	.961	2.027	.111
	ภายในกลุ่ม	94.830	200	.474		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	5.738	3	1.913	4.199	<b>.007*</b>
	ภายในกลุ่ม	91.112	200	.456		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.171	3	1.390	5.280	<b>.002*</b>
	ภายในกลุ่ม	52.658	200	.263		
	รวม	56.829	203			

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 1 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ด้านการรักษาความปลอดภัย ส่วนด้านที่มีค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 3 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน ด้านสถานที่ ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. ได้ผลดังนี้

ตาราง 22 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยาด้านสถานที่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรีขึ้นไป
ประถมศึกษา				
มัธยมศึกษา/ปวช.	.3556*		.3742*	
อนุปริญญา/ปวส.				
ปริญญาตรีขึ้นไป	.3210*		.3396*	

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 22 แสดงว่าด้านสถานที่ ผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. และมีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (.3556) และผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. (.3742) ส่วนผู้เข้าชมที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (.3210) และผู้เข้าชมที่มีระดับการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. (.3396)

ตาราง 23 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรีขึ้นไป
ประถมศึกษา				
มัธยมศึกษา/ปวช.	.4979*		.3369*	
อนุปริญญา/ปวส.				
ปริญญาตรีขึ้นไป	.4722*		.3112*	

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 23 แสดงว่าด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวกผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (.4979) และผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส.( .3369) ส่วนผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา(.4722) และผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส.( .3112)

ตาราง 24 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรีขึ้นไป
ประถมศึกษา				
มัธยมศึกษา/ปวช.				
อนุปริญญา/ปวส.				
ปริญญาตรีขึ้นไป	.3472*	.2697*	.3954*	

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 24 แสดงว่าด้านประชาสัมพันธ์ผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (.3472) ผู้เข้าชมที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช(. 2697) และผู้เข้าชมที่มีระดับการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. (.3954)

ตาราง 25 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	1.989	4	.497	1.623	.170
	ภายในกลุ่ม	60.948	199	.306		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3.181	4	.795	1.645	.164
	ภายในกลุ่ม	96.186	199	.483		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3.610	4	.903	1.909	.110
	ภายในกลุ่ม	94.103	199	.473		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.464	4	.366	.764	.550
	ภายในกลุ่ม	95.386	199	.479		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.998	4	.249	.889	.471
	ภายในกลุ่ม	55.831	199	.281		
	รวม	56.829	203			

จากตาราง 25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  ทั้ง 4 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน



ตาราง 26 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	8.188	4	2.047	7.441	<b>.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	54.748	199	.275		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	5.707	4	1.427	3.032	<b>.019*</b>
	ภายในกลุ่ม	93.659	199	.471		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	3.424	4	.856	1.807	.129
	ภายในกลุ่ม	94.289	199	.474		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	6.375	4	1.594	3.506	<b>.009*</b>
	ภายในกลุ่ม	90.475	199	.455		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.843	4	1.211	4.635	<b>.001*</b>
	ภายในกลุ่ม	51.986	199	.261		
	รวม	56.829	203			

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 1 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ด้านการรักษาความปลอดภัย ส่วนด้านที่มีค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 3 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน ด้านสถานที่ ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก และ ด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. ได้ผลดังนี้

ตาราง 27 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม  
ด้านสถานที่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000- 10,000บาท	10,001- 15,000บาท	15,001- 20,000บาท	มากกว่า 20,000 บาท
ต่ำกว่า 5,000 บาท					
5,000 - 10,000 บาท		.2093*			.4309*
10,001 - 15,000 บาท		.4023*			.6239*
15,001 - 20,000 บาท		.6042*	.3948*		
มากกว่า 20,000 บาท					

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 27 แสดงว่าด้านสถานที่ที่ผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท (.2093) และผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท (.4309) ผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท (.4023) และผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท (.6239) ส่วนผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือน 15,000–20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท (.6042) และผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท (.3948)

ตาราง 28 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม  
ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000- 10,000บาท	10,001- 15,000บาท	15,001- 20,000บาท	มากกว่า 20,000 บาท
ต่ำกว่า 5,000 บาท					
5,000 - 10,000 บาท					
10,001 - 15,000 บาท	.3604*	.3630*			
15,001 - 20,000 บาท	.5047*	.5074*			
มากกว่า 20,000 บาท					

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 แสดงว่าด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวกผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท (.3604) และผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 (.3630) ส่วนผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท (.5047) และผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท (.5074)

ตาราง 29 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม  
ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 10,000 บาท	10,001 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
ต่ำกว่า 5,000 บาท					
5,000 - 10,000 บาท					
10,001 - 15,000 บาท			.2794*		
15,001 - 20,000 บาท			.6909*	.5152*	
มากกว่า 20,000 บาท					

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 29 แสดงว่าด้านการประชาสัมพันธ์ผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท (.2794) ส่วนผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท (.6909) และผู้เข้าชมที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท (.5152)

**ตอนที่ 5** เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้าชม

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถาน  
แห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพฤติกรรมของผู้เข้าชม รายละเอียดแสดงในตาราง  
30-52 มีสมมติฐานเพื่อการทดสอบ ดังนี้

$H_0$  : พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่างกัน  
มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่างกัน  
มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน

ตาราง 30 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามการรู้จักสถานที่

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	3.601	4	.900	3.019	<b>.019*</b>
	ภายในกลุ่ม	59.336	199	.298		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2.884	4	.721	1.487	.207
	ภายในกลุ่ม	96.482	199	.485		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	2.687	4	.672	1.406	.233
	ภายในกลุ่ม	95.027	199	.478		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	4.790	4	1.197	2.589	<b>.038*</b>
	ภายในกลุ่ม	92.060	199	.463		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.943	4	.736	2.717	<b>.031*</b>
	ภายในกลุ่ม	53.886	199	.271		
	รวม	56.829	203			

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 30 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 2 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีการรู้จักสถานที่ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก และด้านการรักษาความปลอดภัย ส่วนด้านที่มีค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 2 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีการรู้จักสถานที่ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน ด้านสถานที่ และ ด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. ได้ผลดังนี้

ตาราง 31 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านสถานที่ จำแนกตามการรู้จักสถานที่

การรู้จักสถานที่	ข่าวสารจาก วิทยุโทรทัศน์	วารสารการ ท่องเที่ยว	ญาติ/เพื่อน แนะนำ	อินเทอร์เน็ต	การประชาสัมพันธ์ ในจังหวัด
จากวิทยุโทรทัศน์					
วารสารการท่องเที่ยว			.2898*		.5783*
ญาติ/เพื่อนแนะนำ					
อินเทอร์เน็ต					
การประชาสัมพันธ์ ในจังหวัด					

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 31 แสดงว่าด้านการรู้จักสถานที่ที่ผู้เข้าชมที่รู้จักสถานที่จากวารสารการท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่รู้จักสถานที่จากญาติ/เพื่อนแนะนำ (.2898) และผู้เข้าชมที่รู้จักสถานที่จากการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด (.5783)

ตาราง 32 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามการรู้จักสถานที่

การรู้จักสถานที่	ข่าวสารจากวิทยุโทรทัศน์	วารสารการท่องเที่ยว	ญาติ/เพื่อนแนะนำ	อินเทอร์เน็ต	การประชาสัมพันธ์ในจังหวัด
จากวิทยุโทรทัศน์					
วารสารการท่องเที่ยว			.3309*		.6300*
ญาติ/เพื่อนแนะนำ					
อินเทอร์เน็ต					
การประชาสัมพันธ์ในจังหวัด					

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 32 แสดงว่าด้านประชาสัมพันธ์ ผู้เข้าชมที่มีการรู้จักสถานที่จากวารสารการท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีการรู้จักสถานที่จากญาติ/เพื่อนแนะนำ (.3309) และผู้เข้าชมที่มีการรู้จักสถานที่จาก การประชาสัมพันธ์ในจังหวัด (.6300)

ตาราง 33 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเหตุผลที่เข้าชม

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	.921	4	.230	.739	.566
	ภายในกลุ่ม	62.015	199	.312		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3.732	4	.933	1.941	.105
	ภายในกลุ่ม	95.634	199	.481		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	1.906	4	.477	.990	.414
	ภายในกลุ่ม	95.807	199	.481		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	.776	4	.194	.402	.807
	ภายในกลุ่ม	96.074	199	.483		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.114	4	.028	.100	.982
	ภายในกลุ่ม	56.715	199	.285		
	รวม	56.829	203			

จากตาราง 33 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  ทั้ง 4 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีเหตุผลเข้าชมต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน



ตาราง 34 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามความถี่ในการเข้าชม

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	9.962	3	3.321	12.537	<b>.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	52.974	200	.265		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	7.951	3	2.650	5.798	<b>.001*</b>
	ภายในกลุ่ม	91.416	200	.457		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	.461	3	.154	.316	.814
	ภายในกลุ่ม	97.253	200	.486		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	6.009	3	2.003	4.410	<b>.005*</b>
	ภายในกลุ่ม	90.841	200	.454		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.845	3	1.615	6.214	<b>.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	51.984	200	.260		
	รวม	56.829	203			

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 1 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกันด้านการรักษาความปลอดภัย ส่วนด้านที่มีค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 3 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน ด้านสถานที่ ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก และ ด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. ได้ผลดังนี้

ตาราง 35 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านสถานที่ จำแนกตามความถี่ในการเข้าชม

ความถี่ในการเข้าชม	ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	มากกว่า 3 ครั้ง
ครั้งแรก		.1750*		.6509*
ครั้งที่ 2				.4759*
ครั้งที่ 3				
มากกว่า 3 ครั้ง				

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 35 แสดงว่าด้านสถานที่ ผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมครั้งแรก มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมเป็นครั้งที่ 2 (.1750) และผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมมากกว่า 3 ครั้ง (.6509) ส่วนผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมครั้งที่ 2 มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมมากกว่า 3 ครั้ง (.4759)

ตาราง 36 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก จำแนกตามความถี่ในการเข้าชม

ความถี่ในการเข้าชม	ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	มากกว่า 3 ครั้ง
ครั้งแรก		.2376*		.5641*
ครั้งที่ 2				.3265*
ครั้งที่ 3				
มากกว่า 3 ครั้ง				

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 36 แสดงว่าด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก ผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมครั้งแรก มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมครั้งที่ 2 (.2376) และผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมมากกว่า 3 ครั้ง (.5641) ส่วนผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมครั้งที่ 2 มีระดับความพึงพอใจผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมมากกว่า 3 ครั้ง (.3265)

ตาราง 37 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามความถี่ในการเข้าชม

ความถี่ในการเข้าชม	ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	มากกว่า 3 ครั้ง
ครั้งแรก				.4998*
ครั้งที่ 2				
ครั้งที่ 3				.3864*
มากกว่า 3 ครั้ง				

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 37 แสดงว่าด้านประชาสัมพันธ์ ผู้เข้าชมมีความถี่ในการเข้าชมครั้งแรก มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมมากกว่า 3 ครั้ง (4998) ส่วนผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมครั้งที่ 3 มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีความถี่ในการเข้าชมมากกว่า 3 ครั้ง (.3864)

ตาราง 38 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามช่วงเวลาในการเข้าชม

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	3.260	2	1.630	5.491	<b>.005*</b>
	ภายในกลุ่ม	59.676	201	.297		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	5.985	2	2.992	6.441	<b>.002*</b>
	ภายในกลุ่ม	93.382	201	.465		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	.948	2	.474	.984	.375
	ภายในกลุ่ม	96.766	201	.481		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.453	2	.726	1.531	.219
	ภายในกลุ่ม	95.397	201	.475		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.420	2	1.210	4.470	<b>.013*</b>
	ภายในกลุ่ม	54.409	201	.271		
	รวม	56.829	203			

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 38 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 2 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีช่วงเวลาในการเข้าชมต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกันด้านการรักษาความปลอดภัย และด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนด้านที่มีค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 2 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีช่วงเวลาในการเข้าชมต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน ด้านสถานที่ และ ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. ได้ผลดังนี้

ตาราง 39 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านสถานที่ จำแนกตามช่วงเวลาในการเข้าชม

ช่วงเวลาในการเข้าชม	วันพุธถึงวันศุกร์	วันเสาร์ - อาทิตย์	วันที่จัดงานพิเศษ
วันพุธถึงวันศุกร์		.2859*	
วันเสาร์ - อาทิตย์			
วันที่จัดงานพิเศษ			

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 39 แสดงว่าด้านสถานที่ ผู้เข้าชมที่เข้าชมที่มีช่วงเวลาในการเข้าชมวันพุธถึงวันศุกร์ มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีช่วงเวลาในการเข้าชมวันเสาร์-อาทิตย์ (.2859)

ตาราง 40 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก จำแนกตามช่วงเวลาในการเข้าชม

ช่วงเวลาในการเข้าชม	วันพุธถึงวันศุกร์	วันเสาร์ - อาทิตย์	วันที่จัดงานพิเศษ
วันพุธถึงวันศุกร์		.3623*	.4378*
วันเสาร์ - อาทิตย์			
วันที่จัดงานพิเศษ			

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 40 แสดงว่าด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวกผู้เข้าชมที่มีช่วงเวลาในการเข้าชมวันพุธถึงวันศุกร์ มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีช่วงเวลาในการเข้าชมในวันเสาร์-อาทิตย์ (.3623) และผู้เข้าชมที่มีช่วงเวลาในการเข้าชมในวันที่จัดงานพิเศษ (.4378)

ตาราง 41 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	2.927	3	.976	3.252	<b>.023*</b>
	ภายในกลุ่ม	60.010	200	.300		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	4.978	3	1.659	3.516	<b>.016*</b>
	ภายในกลุ่ม	94.389	200	.472		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	1.348	3	.449	.933	.426
	ภายในกลุ่ม	96.365	200	.482		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	4.719	3	1.573	3.415	<b>.018*</b>
	ภายในกลุ่ม	92.131	200	.461		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.579	3	.860	3.169	<b>.025*</b>
	ภายในกลุ่ม	54.250	200	.271		
	รวม	56.829	203			

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 41 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 1 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชมต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกันด้านการรักษาความปลอดภัย ส่วนด้านที่มีค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 3 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชมต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน ด้านสถานที่ ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. ได้ผลดังนี้

ตาราง 42 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านสถานที่ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม

ระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	3 - 4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง				
1 - 2 ชั่วโมง			.5729*	.4081*
3 - 4 ชั่วโมง				
มากกว่า 4 ชั่วโมง				

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 42 แสดงว่าด้านสถานที่ผู้เข้าชมที่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม 1-2 ชั่วโมงมีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม 3-4 ชั่วโมง (.5729) และผู้เข้าชมที่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชมมากกว่า 4 ชั่วโมง (.4081)

ตาราง 43 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม

ระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	3 - 4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง				
1 - 2 ชั่วโมง		.3775*		
3 - 4 ชั่วโมง				
มากกว่า 4 ชั่วโมง				

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 43 แสดงว่าด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวกผู้เข้าชมที่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม 1-2 ชั่วโมง มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชมน้อยกว่า 1 ชั่วโมง (.3775)

ตาราง 44 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม

ระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	3 - 4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง				
1 - 2 ชั่วโมง				.5097*
3 - 4 ชั่วโมง				
มากกว่า 4 ชั่วโมง				

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 46 แสดงว่าด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้เข้าชมที่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชม 1-2 ชั่วโมง มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าชมมากกว่า 4 ชั่วโมง (.5097)



ตาราง 45 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเข้าชม

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	5.021	3	1.674	5.779	<b>.001*</b>
	ภายในกลุ่ม	57.916	200	.290		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	4.595	3	1.532	3.232	<b>.023*</b>
	ภายในกลุ่ม	94.772	200	.474		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	1.480	3	.493	1.025	.382
	ภายในกลุ่ม	96.233	200	.481		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	3.959	3	1.320	2.842	<b>.039*</b>
	ภายในกลุ่ม	92.891	200	.464		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.255	3	1.085	4.051	<b>.008*</b>
	ภายในกลุ่ม	53.573	200	.268		
	รวม	56.829	203			

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 45 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 1 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชมต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกันด้านการรักษาความปลอดภัย ส่วนด้านที่มีค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 3 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชมต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน ด้านสถานที่ ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก และ ด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. ได้ผลดังนี้

ตาราง 46 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม  
ด้านสถานที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเข้าชม

ค่าใช้จ่ายในการเข้าชม	ไม่เกิน 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท
ไม่เกิน 500 บาท				
501 - 1,000 บาท		.3193*		
1,001 - 1,500 บาท				
มากกว่า 1,500 บาท				

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 46 แสดงว่าด้านสถานที่ผู้เข้าชมที่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชม 501-1,000 บาท มี  
ระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชม ไม่เกิน 500 บาท (.3193)

ตาราง 47 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม  
ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเข้าชม

ค่าใช้จ่ายในการเข้าชม	ไม่เกิน 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท
ไม่เกิน 500 บาท				
501 - 1,000 บาท		.3105*		
1,001 - 1,500 บาท				
มากกว่า 1,500 บาท				

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 47 แสดงว่าด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวกผู้เข้าชมที่มีค่าใช้จ่ายใน  
การเข้าชม 501-1,000 บาท มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชม ไม่เกิน  
500 บาท (.3105)

ตาราง 48 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม  
ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเข้าชม

ค่าใช้จ่ายในการเข้าชม	ไม่เกิน 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท
ไม่เกิน 500 บาท				
501 - 1,000 บาท		.2931*		
1,001 - 1,500 บาท				
มากกว่า 1,500 บาท				

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 48 แสดงว่าด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้เข้าชมที่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชม 501-1,000 บาท มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชมไม่เกิน 500 บาท (.2931)

ตาราง 49 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามผู้ที่เดินทางมาด้วย

ระดับความพึงพอใจ		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	4.767	4	1.192	4.077	<b>.003*</b>
	ภายในกลุ่ม	58.170	199	.292		
	รวม	62.937	203			
2. ด้านการบริการ/ การอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	11.663	4	2.916	6.616	<b>.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	87.704	199	.441		
	รวม	99.366	203			
3. ด้านการรักษา ความปลอดภัย	ระหว่างกลุ่ม	2.169	4	.542	1.129	.344
	ภายในกลุ่ม	95.544	199	.480		
	รวม	97.714	203			
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.711	4	.428	.895	.468
	ภายในกลุ่ม	95.139	199	.478		
	รวม	96.850	203			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3.296	4	.824	3.063	<b>.018*</b>
	ภายในกลุ่ม	53.533	199	.269		
	รวม	56.829	203			

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 49 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 2 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีผู้เดินทางมาด้วยต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกันด้านการรักษาความปลอดภัย และด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนด้านที่มีค่า Sig. น้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  มี 2 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีผู้เดินทางมาด้วยต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน ด้านสถานที่ และด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. ได้ผลดังนี้

ตาราง 50 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม  
ด้านสถานที่ จำแนกตามผู้ที่เดินทางมาด้วย

ผู้ที่เดินทางมาด้วย	มาคนเดียว	ครอบครัว /ญาติ	คนรัก	เพื่อน	บริษัท ท่องเที่ยว
มาคนเดียว					
ครอบครัว/ญาติ					
คนรัก					
เพื่อน					
บริษัทท่องเที่ยว	.5068*	.2887*	.4924*	.2874*	

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 50 แสดงว่าด้านสถานที่ที่ผู้เข้าชมที่เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว มีระดับความ  
พึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่เดินทางมาคนเดียว (.5068) ผู้เข้าชมที่เดินทางมากับครอบครัว (.2887)  
ผู้เข้าชมที่เดินทางมากับคนรัก (.4924) และผู้เข้าชมที่เดินทางมากับเพื่อน (.2874)

ตาราง 51 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าชม  
ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก จำแนกตามผู้ที่เดินทางมาด้วย

ผู้ที่เดินทางมาด้วย	มาคนเดียว	ครอบครัว /ญาติ	คนรัก	เพื่อน	บริษัท ท่องเที่ยว
มาคนเดียว					
ครอบครัว/ญาติ					
คนรัก					
เพื่อน					
บริษัทท่องเที่ยว	.7473*	.6053*	.7085*	.4383*	

\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 51 แสดงว่าด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก ผู้เข้าชมที่เดินทางมาด้วยบริษัทท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เข้าชมที่เดินทางมาคนเดียว (.7473) ผู้เข้าชมที่เดินทางมาด้วยครอบครัว (.6053) ผู้เข้าชมที่เดินทางมากับคนรัก (.7085) และผู้เข้าชมที่เดินทางมากับเพื่อน (.4383)

ตาราง 52 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามการกลับมาเที่ยวชม

ระดับความพึงพอใจ	มา		ไม่มา		t	Sig.
	n = 167		n = 37			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านสถานที่	4.46	0.54	4.50	0.63	-.436	.664
2. ด้านการบริการ/การอำนวยความสะดวก	4.18	0.65	3.98	0.89	1.506	.134
3. ด้านการรักษาความปลอดภัย	3.74	0.68	3.65	0.76	.644	.520
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.02	0.70	3.97	0.64	.334	.739
โดยรวม	<b>4.10</b>	<b>0.51</b>	<b>4.03</b>	<b>0.63</b>	<b>.701</b>	<b>.484</b>

จากตาราง 52 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่  $\alpha=0.05$  ทั้ง 4 ด้าน แสดงว่าผู้เข้าชมที่มีการกลับมาเที่ยวชมต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

**ตอนที่ 6** ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สรุปรายละเอียดในตาราง 53

ตาราง 53 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าชม	จำนวน	ร้อยละ
		70	
1	มีความประทับใจในโบราณวัตถุที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา โดยเฉพาะประทับใจเครื่องทอง	13	18.57
2	มีความประทับใจใน โบราณสถานและ โบราณวัตถุที่จัดแสดงใน พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจันทเกษม	9	12.85
3	มีความร่มรื่นเหมาะสมที่จะเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ	7	10.00
4	ควรปรับปรุงความสะอาดของห้องน้ำเพิ่มความถี่ในการทำ ความสะอาดห้องน้ำและคอยสำรวจความชำรุดของห้องน้ำซ่อมแซมให้ใช้ งานได้	6	8.75
5	สถานที่บริเวณที่จอดรถยนต์ควรเทพื้นหรือใช้อิฐบล็อกเพื่อให้เกิดความ สะดวกสบายเพราะบางบริเวณยังคงเป็นพื้นดินพื้นหญ้า รวมทั้งจัดช่อง จอดรถให้เป็นสัดส่วน	6	8.75
6	ไม่ควรเก็บค่าเข้าห้องน้ำเพราะพิพิธภัณฑ์เก็บค่าเข้าชมไปแล้ว	6	8.75
7	จัดให้มีจุดชมวิวิวทิวทัศน์และจัดที่นั่งพักผ่อนภายนอกและภายในบริเวณ พิพิธภัณฑ์	4	5.71
8	จัดจุดบริการข้อมูลเป็นจุด ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นและหาความรู้	3	4.28
9	มีความประทับใจในความเป็นไทยและชื่นชมในบรรพบุรุษไทย	3	4.28
10	จัดให้มีร้านค้าและร้านอาหารไว้ด้านนอกตัวอาคาร โดยแสดงถึงวิถีชีวิต ไทย ๆ เช่น ร้านขายขนมไทยโบราณ หรือเครื่องคัม โบราณ	3	4.28
11	จัดทำป้ายโฆษณาเชิญชวนไว้ด้านหน้าพิพิธภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมรวมทั้งคุณค่าในเนื้อหาหรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่น่าสนใจใน พิพิธภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม	2	2.85

ตาราง 53 (ต่อ)

ลำดับ	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าชม	จำนวน	ร้อยละ
		70	
12	พนักงานรักษาความปลอดภัยควรบริการด้วยความสุภาพและคอยอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าชมในการจอดรถ	2	2.85
13	ควรมีการเพิ่มจำนวนการจำหน่ายของที่ระลึกในรูปแบบที่แสดงถึงความ เป็นเอกลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์	2	2.85
14	ควรมีการจัดนิทรรศการหมุนเวียนทุก ๆ สัปดาห์ หรือทุก ๆ เดือน	1	1.43
15	ประทับใจในทุกอย่างที่มีอยู่ในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ	1	1.43
16	มีความประทับใจในที่ได้สักการะพระบรมสารีริกธาตุ	1	1.43
17	ควรจัดบุคลากรส่วนต้อนรับเพิ่มในกรณีที่มีการเข้าชมเป็นหมู่คณะ	1	1.43

จากตาราง 53 แสดงว่าความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา คือ มีความประทับใจในโบราณวัตถุที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา โดยเฉพาะประทับใจเครื่องทอง มีความประทับใจในโบราณสถานและโบราณวัตถุที่จัดแสดงไว้ในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจันทเกษม มีความร่วมมือเหมาะสมที่จะเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ ควรปรับปรุงความสะอาดของห้องน้ำเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดห้องน้ำและคอยสำรวจความชำรุดของห้องน้ำซ่อมแซมให้ใช้งานได้ สถานที่บริเวณที่จอดรถยนต์ควรเทพื้นหรือใช้อิฐบล็อกเพื่อให้เกิดความสะดวกสบายเพราะบางบริเวณยังคงเป็นพื้นดินพื้นหญ้า รวมทั้งจัดช่องจอดรถให้เป็นสัดส่วน ไม่ควรเก็บค่าเข้าห้องน้ำเพราะพิพิธภัณฑ์เก็บค่าเข้าชมไปแล้ว จัดให้มีจุดชมวิวกวทัศน์และจัดที่นั่งพักผ่อนภายนอกและภายในบริเวณพิพิธภัณฑ์ มีความประทับใจในความเป็นไทยและชื่นชมในบรรพบุรุษไทย จัดให้มีร้านค้าและร้านอาหารไว้ด้านนอกตัวอาคาร โดยแสดงถึงวิถีชีวิตไทย ๆ เช่น ร้านขายขนมไทยโบราณ หรือเครื่องคัมโบราณ จัดทำป้ายโฆษณาเชิญชวนไว้ด้านหน้าพิพิธภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมรวมทั้งคุณค่าในเนื้อหาหรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่น่าสนใจในพิพิธภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม พนักงานรักษาความปลอดภัยควรบริการด้วยความสุภาพและคอยอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าชมในการจอดรถ ควรมีการเพิ่มจำนวนการจำหน่ายของที่ระลึกในรูปแบบที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์ ควรมีการจัดนิทรรศการหมุนเวียนทุก ๆ สัปดาห์ หรือทุก ๆ เดือน ประทับใจในทุกอย่างที่มีอยู่ในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ มีความประทับใจในที่ได้สักการะพระบรมสารีริกธาตุ ควรจัดบุคลากรส่วนต้อนรับเพิ่มในกรณีที่มีการเข้าชมเป็นหมู่คณะ