

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์ปัญญา. (2549). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). “ประเภทการท่องเที่ยว,” (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา : <http://www.tat.or.th/>
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2549). พระนครศรีอยุธยา มรดกโลก. พระนครศรีอยุธยา : จังหวัดฯ
- จิตตินันท์ เฉชะคุปต์. (2542). จิตวิทยาการบริหาร เอกสารการสอนวิชาชุดการบริหาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยโขทัยธรรมมาธิราช
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- คลใจ มณีงาม. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- นฤมล สมิตินันท์. (2534). โครงการศึกษาวิจัยตลาดสำหรับการท่องเที่ยวประเทศไทย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิคม จารุมณี. (2535). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิลบล เฟ็งพานิช. (2539). ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร ศึกษากรณีสำนักงานเขตพญาไท. กรุงเทพฯ : คณะพัฒนาสังคมสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เบญจพร ทองไชย. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประคอง วรรณสูตร. (2548). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุงแก้ไข). ปทุมธานี : ศูนย์หนังสือ ดร. สง่า.
- ประยูร กาญจนกุล. (2543). กฎหมายการปกครอง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2540). บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ). กรุงเทพฯ : กราฟฟิคเฟอ์เมท (ไทยแลนด์).

- ปรีชา แดงโรจน์. (2549). การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21 ฉบับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ : เอส.อาร์.พรีนติ้ง แมสโปรดักส์.
- ปิยะวดี หิริกมล. (2545). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.
- พนารัตน์ ลากเกิน. (2549). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสุโขทัย. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พัชรินทร์ งามเลิศ. (2549). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวพระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ถ่ายเอกสาร.
- พัฒนพงษ์ พงษ์ทองเจริญ. (2541). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิมพ์จรรยา นามวัฒน์. (2541). หลักรัฐศาสตร์และการบริการ. (พิมพ์ครั้งที่ 5). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- เมตตา เสวตเลข. (2539). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการศึกษา เฉพาะกรณี สวนสัตว์ดุสิต. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วรรณนภา ไวยเวท. (2543). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของผู้มาเที่ยวภายในพระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(บริหารธุรกิจ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.
- วรรณมา วงษ์วานิช. (2546). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วินิจ วีรยางกูร. (2532). การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิภา อินทร์ไทย. (2543). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของผู้มาเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.

- วิมลสิทธิ์ ทรายางกูร. (2543). **พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน**. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระวัฒน์ บุตตะโยธี. (2551). **ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเมืองโบราณจังหวัดสมุทรปราการ**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซท์เท็กซ์.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : ทำมาดี.
- สมาภรณ์ คงเจริญกาย. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2549). **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักนโยบายและแผน กรุงเทพมหานคร. (2538). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร ศึกษากรณีสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ : สำนักฯ
- สำลี เกษทองดี. (2543). **พฤติกรรมของผู้มาท่องเที่ยวภายในวัดมงคลบพิตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.
- สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). **การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจศึกษากรณีธนาคารไทยพาณิชย์ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารพัฒนา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุริยา โอทยากุล. (2544). **การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการก่อนและหลังการรื้อระบบองค์การ**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารองค์การ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก.
- องค์การท่องเที่ยวโลก. (2542). **รายงานนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : องค์การท่องเที่ยวโลก.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2543). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภินันท์ จันตะณี. (2550). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**. โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

- อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดราชบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.
- Aday, Lu Ann and Ronald Andersen. (1971). **Access to Medical Care**. Ann Arbor : Health Administration.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons.
- Cole, Shu Tian. (2002). **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to Revisit**. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/021.pdf>.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Fayol, Henry. (1983). **General and Industrial Management**. London : Pittman.
- Herzberg, F. (1959). **The Motivation To Work**. New York : Wiley.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management**. New York : Pearson Education.
- Kotler, Phillip. (2000). **Principle of Marketing**. 2<sup>nd</sup> ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.
- Krech, David and Richard s. Crutchfield. (1962). **Individual in Society**. New York : McGraw-Hill.
- Maslow. A.H. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper & Brother.
- Muzaffer Uysal, Zeliha Eser, and Abraham Birkan. (2009). **Measuring Visitor Satisfaction: An Outdoor Recreational Setting**. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub>
- Neal, Janet D. (2009). How Tourism Services Impact Travelers's Quality of Life (QOL) : **A Macromarketing Perspective**. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/024.pdf>./[uploads/037.pdf](http://www.ttra.com/pub/uploads/037.pdf).
- Parasurman, A., L.L. Berry and V.A. Zeithaml. (1990). **Delivering Quality Service : Balancing Customers Perceptions and Expectations**. New York : The Free Press.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1991). **Consumer Behavior**. 4 th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall.
- Tiffin, Joseph and Esnest J. Mc Cormick. (1965). **Industrial Psychology**. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall.
- Vroom, V.H. (1982). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.
- Wallestein, Harvey. (1971). **A Dictionary of Psychology**. Maryland : Penquin Books.