

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลมาลย์ พรหมเมศ. (2548). ศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกขนมขบเคี้ยว
อากิโกะในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ).
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
ถ่ายเอกสาร.
- กรมสรรพากร. (2551). อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.rd.go.th/publish/1780.0.html>.
- กฤษณี โพธิ์ชนะพันธ์. (2542). ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอกสถาบันโรค
ผิวหนัง. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (บริหารสาธารณสุข). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- กองฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). (2541). รายงานการปฏิบัติงาน
ของกองฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร บริษัท การบินไทย จำกัด มหาชน ประจำปี 2540.
กรุงเทพฯ : กองฯ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. (2550). การบริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://www.pea.co.th/Serviceh/Services_inbox.hpm.
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2548). สรุปแผนปฏิบัติงาน
ปี 2549. พระนครศรีอยุธยา : การไฟฟ้าฯ.
- _____. (2550). แผนปฏิบัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
พระนครศรีอยุธยา : การไฟฟ้าฯ.
- _____. (2551). แผนปฏิบัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปี พ.ศ.2551.
พระนครศรีอยุธยา : การไฟฟ้าฯ.
- _____. (2552). แผนกลยุทธ์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2553-2557 ปรับปรุงแผนครั้งที่ 4.
พระนครศรีอยุธยา : การไฟฟ้าฯ.
- เกรียงไกร นันทวัน. (2549). ความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าต่อการบริการของการไฟฟ้านครหลวง
เขตคลองเตย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.

- เกษร ม้าทอง. (2550). การรับรู้และความเข้าใจของชุมชนที่มีต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงไฟฟ้า
วังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป).
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
ถ่ายเอกสาร.
- คณิตพงศ์ พิมพม์มีลาข. (2548). การศึกษาพฤติกรรมและการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าที่มีต่อ
ร้านถ่ายภาพในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดนครนายก. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.
(บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- คามร่าชิตี. (2548). ประเภทของกล้องดิจิทัล. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.un.ac.th>.
- คามร่าแมน. (2548). บทบัญญัติ 6 ประการ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.digitalcameraknowledge.com>.
- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้าน
ธุรกิจ และอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ เฉชะคุปต์. (2540). จิตวิทยาการบริหาร เอกสารการสอนวิชาชุดการบริหาร. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จิรนนท์ บุพพัฒน์สมัย. (2546). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านบริการ
อินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม.
(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- เจมส์ จิน. (2549). แผนการตลาด. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.sumsung.co.th>.
- ชัยยศ สันตวงษ์. (2541). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชุมพล นพเจริญกุล. (2550). ความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีต่อการบริหาร
จัดการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์ บธ.ม.
(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความ
ปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ถ่ายเอกสาร.
- ชูชีพ พิพัฒน์คีติ. (2544). เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ : ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- คณา วุฒิวิวัฒน์กุล. (2544). ความพึงพอใจการทำงานและพฤติกรรมการให้บริการของพนักงาน
ฝ่ายปฏิบัติการธนาคารออมสินสำนักพหลโยธิน. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (ศิลปศาสตร์).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดวงตา สราญรมย์. (2548). การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน. ปทุมธานี :
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- _____. (2549). เอกสารประกอบการเรียนวิชา การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน.
ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ทิวา พงษ์ชนไพบุลย์ และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2541). องค์การและการจัดการทันสมัยยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2552). อัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ประจำวันที่
25 กันยายน 2552. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://www.bot.or.th/thai/statistics/
financialmarkets/interestrates/_layouts/application/interest_rate/IN_Rate.aspx](http://www.bot.or.th/thai/statistics/financialmarkets/interestrates/_layouts/application/interest_rate/IN_Rate.aspx).
- ธีระ จันทร์วิจิตรกุล. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงาน
อุตสาหกรรมในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ.
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- นพพร อาชามาศ. (2546). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่งในจังหวัด
ลำปาง : กรณีศึกษา บริษัท ชุนหะแสง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม.
(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- นภดล เชนะโยธิน. (2531). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- นเรตร์ บุญรอด. (2549). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจคาร์แคร์ ในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- นฤภัทร เดชอมรธัญ. (2545). ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัด
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- นัจดา ธาดาวัฒน์. (2550). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- นิรมล กิติกุล. (2545). องค์การและการจัดการ. กาญจนบุรี : สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี.

- บรรพจน์ ชาญกิจกรรณ์. (2552). **ความคิดเห็นของผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีต่อประสิทธิภาพในการให้บริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดอ่างทอง**. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ).
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- บริษัทวิจัยไอดีซี. (2550). **การพยากรณ์ยอดขายในอนาคต**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.idc.co.th>.
- บุษกร สนธิกร. (2549). **ภาพรวมตลาดกล้องดิจิทัล**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.co&peak.com>.
- ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. (2542). **การวางแผนและการวิเคราะห์และประเมินโครงการ**. กรุงเทพฯ :
ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2540). **บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ)**. กรุงเทพฯ :
คณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี.
- _____. (2542). **บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ)**. กรุงเทพฯ : กราฟฟิคฟอว์แมท
(ไทยแลนด์).
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- ปัญญา นพศรี. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการติดตั้งและซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง**.
ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ผู้จัดการรายวัน. (2550). **แนวโน้มยอดขายของกล้องดิจิทัล**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.thaimarketinfo.com/modules.php?name=News&file=article&sid=252>.
- พรเลิศ ยอดประทุม. (2545). **ความพึงพอใจและปัญหาในการใช้บริการของผู้ใช้ไฟฟ้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดอุดรธานี**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- ภิญโญ จันทร์สิริวรกุล. (2549). **ตลาดกล้องดิจิทัล**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.panasonic.co.th>.
- มนัส กนกภัยพิพัฒน์. (2549). **ตลาดกล้องดิจิทัล**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.fuji.co.th>.
- มานพ ธนอมกิตติ. (2546). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจเสริมด้านการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในเขตจังหวัดสมุทรสาคร**.
การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (เศรษฐศาสตร์). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.

- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ. เรียงรัก จำปาเงิน. (2540). **การจัดการการเงิน**. กรุงเทพฯ : บุ๊คเน็ท.
- วรินทร์ ตันติพงศ์พานิช. (2549). **การตลาดล้องดิจิตอล**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.canon.co.th>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2540). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ บิวซิเนส เวิร์ด.
- _____. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเทกซ์.
- _____. (2542). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเทกซ์.
- _____. (2545). **องค์การและการจัดองค์การ**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- _____. (2548). **กลยุทธ์การตลาด การบริการการตลาดและกรณีตัวอย่าง**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. (2550). **แนวโน้มตลาดล้องดิจิตอลปี 2551**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://gotomanager.com/resources/default.aspx?id=786>.
- สถาบันยูเอ็น. (2548). **วิวัฒนาการล้องดิจิตอล**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www2.tatc.ac.th>.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2549). **การบัญชีบริหาร**. กรุงเทพฯ : แมคกรอฮิล (ประเทศไทย).
- สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. (2540). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- สุชาติ ใจภักดี. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางชัน และนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง**. ภาคนิพนธ์ บช.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : ประกายพริก.
- สุภชัย ความวัลย์. (2544). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสำนักทะเบียนอำเภอเขตอุดม จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สุมาลี จิระมิตร. (2542). **การบริหารการเงิน เล่ม 2**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรัตน์ พิทักษ์เสริมศักดิ์ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ประสาทศิลป์ จาตุรนต์รัศมี เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อ 12 มกราคม 2552.

- สุวัช แก้วเขียว. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในการใช้บริการ
คำแนะนำและตรวจซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในสถานประกอบการของการไฟฟ้า
ส่วนภูมิภาค จังหวัดอ่างทอง. การค้นคว้าอิสระ บช.ม. (บริหารธุรกิจ).
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). ตำราพิชัยสงครามการตลาด. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิชัย พรหมพิทักษ์กุล. (2540). ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการมาใช้บริการและการจัด
สภาพแวดล้อมการทำงานของที่ว่าการอำเภอที่มีการรื้อปรับระบบและที่ไม่มีมีการรื้อปรับ
ระบบ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2549). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ.
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรพินธ์ เลิศทำนองธรรม. (2546). ความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าต่อการใช้บริการรับชำระค่าไฟฟ้า
ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บช.ม.
(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- อัจฉรา ขุมทิพย์. (2551). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านจำหน่ายกล้องดิจิทัล
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บช.ม. (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- อารี ทองคำ. (2548). คู่มือการเลือกใช้กล้องดิจิทัล. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.thecameracity.com>.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati :
South-Western College.
- Christopher, W.F. (1996). **The Service Quality Handbook**. New York : AMACOM.
- Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**.
7th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- George, R. Terry. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston :
Houghton Mifflin.

- Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management**. 8th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- _____. (2000). **Marketing Management**. 8th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Leon, G. and Leslie Lazar Danuk. (1991). **Consumer Behavior**. 4th ed. Englewood Cliffs, NJ :
Prentice Hall.
- _____. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Loudon, David L. and Albert J. Deller Bitta. (1988). **Consumer Behavior : Concepts and
Applications**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- _____. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 5th ed. New York :
McGraw-Hill.
- Lovelock, Cristopher H. (1996). **Service Marketing**. New York : McGraw-Hill.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed.
Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- Paul, Peter J. and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**.
2 nd ed. Homewood, IL : Richard D. Irwin.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Danuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed.
Englewood Cliffs, NJ : Prentice – Hall.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ :
Prentice-Hall.
- Weber, Max. (1966). **The Theory of Social and Economic Organization**. New York :
The Free Press.
- Yamane, Taro. (1967). **Statistics : An Introductory Analysis**. 2nd ed. New York :
Harper & Row.