

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ .....	ช
สารบัญ .....	ซ
สารบัญตาราง .....	ฅ
สารบัญภาพประกอบ .....	๗
<b>บทที่</b>	
1    บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย .....	3
สมมติฐานการวิจัย .....	4
ขอบเขตการวิจัย .....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย .....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	6
2    เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	8
ประวัติความเป็นมาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค .....	8
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ .....	12
ความหมายของการประชาสัมพันธ์ .....	12
ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ .....	12
ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ .....	14
ลักษณะของการประชาสัมพันธ์ .....	14
หลักการประชาสัมพันธ์ .....	15
การประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจ .....	17
องค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์ .....	19
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ .....	20
ภาพลักษณ์องค์กรเพื่อการประชาสัมพันธ์ .....	20

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ .....	21
	ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ .....	22
	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	27
	แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร .....	27
	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร .....	34
	แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ .....	37
	ทฤษฎีความคาดหวัง .....	39
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	43
3	วิธีดำเนินการวิจัย .....	47
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	47
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	48
	การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	50
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล .....	51
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	53
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้ไฟฟ้า .....	54
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้ไฟฟ้า.....	56
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค .....	62
	ตอนที่ 4 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้ไฟฟ้า ...	67
	ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้ไฟฟ้า.....	76

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....	89
สรุปผลการวิจัย .....	89
อภิปรายผล .....	91
ข้อเสนอแนะ .....	93
บรรณานุกรม .....	95
ภาคผนวก .....	99
ประวัติย่อผู้วิจัย .....	106