

## บรรณานุกรม

กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2549). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ :  
ธรรมสาร.

การประชาสัมพันธ์. (2550). (ออนไลน์) แหล่งที่มา :

<http://dusithost.dusit.ac.th/~ranong2/KM&R/ca19.doc>.

กิติมา สุรสสนธิ. (2542). แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพฯ :

สาขาการบริหารการสื่อสาร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

จรัสศรี ปีกัดตั้ง. (2542). การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อ

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของหน่วยงานภาครัฐ. วิทยานิพนธ์  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

ณรงค์ชัย เพลิดเพลิน. (2545). การเปิดรับสื่อและความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาด

ประเภทใบปลิวของบริษัท เทสโก้ โลตัส สาขา ชลบุรี. การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตร  
มหาบัณฑิต (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.

คาราวรรณ ศรีสุกใส. (2542). การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสที่มี

ผลต่อความรู้ ทัศนคติ และการใช้รถไฟฟ้า บีทีเอสของประชาชนในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

นุชรี คีรีเสถียร. (2548). การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา

ต่อในมหาวิทยาลัยคริสเตียน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.

ประวัติความเป็นมา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. (2550). (ออนไลน์) แหล่งที่มา :

[http://www.pea.co.th/th/about/aboutPEA\\_history.htm](http://www.pea.co.th/th/about/aboutPEA_history.htm).

ปิ่นดา พุ่มเยี่ยม. (2544). การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนสาธิต

สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย . วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหาร). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

- ปิยฉัตร ล้อมชวการ. (2550). การวิเคราะห์ผู้บริโภค. (ออนไลน์) แหล่งที่มา :  
[http://www.stou.ac.th/Schools/Sca/upload/16426\(8\).txt](http://www.stou.ac.th/Schools/Sca/upload/16426(8).txt).
- พรสวรรค์ ภู่งกระ. (2544). การสร้างสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เรื่องการแปรรูปการไฟฟ้า  
 ส่วนภูมิภาคในส่วนกลาง. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา).  
 กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2542). พฤติกรรมการสื่อสาร. หน่วยที่ 1 – 8 พิมพ์ครั้งที่ 2.  
 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยฯ.
- รักษนก โสภพิศ. (2542). การมีส่วนร่วมและความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการจัดการ  
 อาชีวศึกษาของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์  
 ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
 มหาวิทยาลัยศิลปากร. ถ่ายเอกสาร.
- รุ่งกานต์ มงคลวิราพันธ์. (2543). การวิเคราะห์การสื่อความหมายของโปสเตอร์ในการรณรงค์  
 ส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2530 –  
 2542. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิต  
 วิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- เรืองกิตต์ เหลืองสุนทร. (2542). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.  
 นครราชสีมา : ภาควิชาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา .
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2540). สถิติวิทยาทางการวิจัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.  
 ลักษณา สตะเวทิน. (2540). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : เฟื่องฟ้าพรินติ้ง.
- วิจิตร อวาทกุล. (2541ก). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
 \_\_\_\_\_. (2541ข). การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช .
- วิทย์ ศิวะศรียานนท์. (2541). การประชาสัมพันธ์ของรัฐในปัจจุบัน. (รายงานการสัมมนา  
 ทางวิชาการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ 1 บทบาทการประชาสัมพันธ์ 18-20  
 สิงหาคม 2524). กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ.
- \_\_\_\_\_. (2542). การประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติในเชิงปฏิบัติยุค  
 สารสนเทศ. กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์.
- วิธินี วรรณสกล. (2542). การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กับพฤติกรรม  
 การท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
 (นิเทศศาสตรพัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
 ถ่ายเอกสาร.

- วิรัช อภีรัตน์กุล. (2542). **นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ ยุคสารสนเทศ.** ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิลาวัดย์ เอื้อเศรษฐวัฒนา. (2545). **พฤติกรรม การเปิดรับสื่อ ความรู้ และทัศนคติที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึกของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา.** การค้นคว้าอิสระ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- สังเวียน อ่อนแก้ว. (2536). **การบริหารงานลูกเสือตามความคาดหวังและการปฏิบัติจริงของผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษา เขตการศึกษา 5.** วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร. ถ่ายเอกสาร.
- สุภาพร มาฆะสกุลเจริญ. (2544). **ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต และมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- สุจิตราภรณ์ คงชุม. (2546). **การรับรู้ต่อฉลากโภชนาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สุภัคญาณี สุขสำราญ. (2544). **ความสัมพันธ์ระหว่างความพร้อมและความคาดหวังของผู้บริหารและครูผู้สอนสถานศึกษาเอกชน เขตการศึกษา 5 ในการปฏิรูปการศึกษา.** วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาบริหารการศึกษา). เพชรบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏเพชรบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- สุรีย์ กาญจนวงศ์. (2542). **จิตวิทยาสังคม.** นครปฐม : ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและโซเท็กซ์.
- อภิรัตน์ จันตะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจสำหรับนักศึกษา MBA และ Ph.D.** พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Berlo, David K. 1960. **The Process of Communication.** New York : Holt, Rinehart and Winston.
- Mc Croskey , James C. and John A. Daley , eds. (1987). **Personality and Interpersonal Communication.** California : Sage Publication.

Mcleod , O Keefe K. (1972) "Socialization Perspective." **Current Perspectives in Mass Communication Research.** London : Sage Publication.