

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยในการเลือกเรียนกวดวิชาของผู้เรียนในอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของผู้เรียนในอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี 3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของผู้เรียน ในอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยในการเลือกเรียนกวดวิชา 4) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงเรียนกวดวิชา ในอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการบริหารจัดการ ในอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ และด้านการเงิน ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน และได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาจำนวน 2 ราย จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาจัดระบบเพื่อนำไปวิเคราะห์ผลทางสถิติ และสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบโดยใช้ค่า t-test และค่า F-test และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้วยสถิติระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายใน โครงการ และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย สรุปผลการวิจัย ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เรียน พบว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 มีอายุมากกว่า 18 ปี จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 174 คิดเป็นร้อยละ 45.3 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 384 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1,001-2,000 บาท จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4 เลือกเรียนวิชาคณิตศาสตร์ จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2

2. ปัจจัยการเลือกเรียนกวดวิชาผู้เรียนพบว่า เพื่อเตรียมตัวในการสอบเข้าเรียนต่อในโรงเรียนระดับต่างๆรวมทั้งสอบเข้ามหาวิทยาลัย จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 34.1 ข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาคือ อาจารย์ผู้สอน จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 ความชำนาญของผู้สอนคือ อาจารย์มีเทคนิคการสอนที่เข้าใจง่าย จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9 สื่อการสอนที่ใช้ประกอบการสอนคือ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิควิธีการถ่ายทอดให้เข้าใจง่าย

จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8 ความคาดหวังของผู้เรียนคือ สามารถนำความรู้ที่เรียนไปประกอบอาชีพได้ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชา พบว่า ผู้เรียนมีการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาในปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน

4. การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของผู้เรียน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยในการเลือกเรียนกวดวิชา พบว่า ผู้เรียนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน วัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเรียนกวดวิชา ข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเรียนกวดวิชา ความชำนาญของผู้สอน สื่อการสอนที่ใช้ประกอบการสอน ความคาดหวังของผู้เรียนมีระดับการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชา ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกัน

อภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่องความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี มีประเด็นสำคัญมาอภิปราย ดังนี้

1. ปัจจัยในการเลือกเรียนกวดวิชา ผู้เรียนส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชา เพื่อเตรียมตัวในการสอบเข้าเรียนต่อในโรงเรียนระดับต่างๆรวมทั้งสอบเข้ามหาวิทยาลัย เนื่องจากผู้เรียนกวดวิชาส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ปวช.กับอนุปริญญา/ปวส./ปวท. ซึ่งโดยมากแล้วผู้เรียนมีความต้องการที่จะเรียนให้จบในระดับปริญญาตรี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เจริญพร แก้วละเอียด (2542 : บทคัดย่อ) วิจัยเรื่องค่านิยมที่มีผลต่อการเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายพบว่าสภาพเงื่อนไขการและความจำเป็นที่มีผลต่อการเรียนกวดวิชาเกิดจากตัวผู้เรียนต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต้องการเรียนในขณะที่เป็นที่นิยม และคล้อยตามกลุ่มเพื่อน ส่วนในด้านข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของผู้เรียนคือ อาจารย์ผู้สอน เนื่องจากผู้เรียนกวดวิชาส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อว่าถ้าครู/อาจารย์สอนเก่งยอมสอนให้ตนเองเก่งขึ้น ด้านความชำนาญของผู้สอนผู้เรียนส่วนใหญ่เลือกอาจารย์ที่มีเทคนิคการสอนที่เข้าใจง่าย เนื่องจากเนื้อหาวิชาที่เรียนนั้นมีปริมาณมากและมีความซับซ้อน ยากแก่การทำความเข้าใจเองได้ถึงแม้จะมีตัวอย่างในหนังสือหรือถ้าอาจารย์ผู้สอนที่เก่งแต่ไม่มีเทคนิคในการสอนที่ทำให้ผู้เรียนมีความสนใจก็มีผลทำให้ผู้เรียนเกิดความเบื่อหน่ายได้ ในด้านสื่อการสอนที่ใช้ประกอบการสอนผู้เรียนส่วนใหญ่เลือก อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิควิธีการถ่ายทอดให้เข้าใจง่าย เนื่องจากเนื้อหาวิชาที่เรียนนั้นมีเนื้อหาที่ยากเกินกว่าที่ผู้เรียนจะเข้าใจจึงจำเป็นต้องหาครู/อาจารย์

ผู้สอนที่มีเทคนิควิธีการถ่ายทอดให้เข้าใจง่ายเพื่อที่จะทำให้ทั้งผู้เรียนและครู/อาจารย์ผู้สอนมีความเข้าใจในเนื้อหาตรงกันได้อย่างถูกต้อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฬาลักษณ์ ณะวัฒน์ (2542 : บทคัดย่อ) วิจัยเรื่องการศึกษาการกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 พบว่าการเลือกเรียนกวดวิชา ของเด็กนักเรียนชั้นมัธยมต้นคือ ด้านเทคนิคและการสอน เพราะผู้สอนใช้เทคนิคและการสอนให้เข้าใจง่าย ด้านเนื้อหาวิชาเพราะมีเนื้อหาวิชาสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ด้านความคาดหวังของผู้เรียนที่มาเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียนมากที่สุด คือ สามารถนำความรู้ที่เรียนไปประกอบอาชีพได้เนื่องจากเป็นเพราะผู้เรียนกวดวิชาส่วนมากเป็นนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา/ปวช.กับอนุปริญญา/ปวส./ปวท. ซึ่งผู้เรียนส่วนใหญ่แล้วมีความต้องการที่จะทำงานไปด้วยเรียนไปด้วยเพื่อประหยัดรายจ่ายของบิดา มารดา หรือแม้กระทั่งต้องการหาประสบการณ์ในการทำงานระหว่างเรียน

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของผู้เรียน ด้านการจัดการเรียนการสอน ภาพรวมมีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะครูผู้สอนมีอิทธิพลที่ดีจึงทำให้ผู้เรียนมีความรู้สึกที่ดีต่อครูผู้สอนหรือรู้สึกถึงความเป็นมิตรจะทำให้ผู้เรียนกล้าที่จะซักถามข้อสงสัยในสิ่งที่ครูผู้สอนบอกหรือเนื้อหาที่เรียนได้อย่างเต็มที่ ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ภาพรวมผู้เรียนมีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะการแจกเอกสารเกี่ยวกับข่าวสารให้ความรู้ฟรีเนื่องจากผู้เรียนส่วนใหญ่มีความคิดที่ว่าเมื่อเสียค่าเรียนกวดวิชาแล้วก็ควรจะได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนของตนเองโดยที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มอีก ด้านสถานที่และทำเลที่ตั้งภาพรวมผู้เรียนมีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เกี่ยวกับห้องเรียน และอาคารเพียงพอเนื่องจากผู้เรียนมีความคิดว่าเมื่อเสียค่าเรียนกวดวิชาแล้ว โรงเรียนกวดวิชาต้องมีห้องเรียนและอาคารสถานที่เพียงพอสำหรับผู้เรียนกวดวิชา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภาพรวมผู้เรียนมีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากเกี่ยวกับอุปกรณ์การเรียนมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้งานเนื่องจากผู้เรียนมีความคิดว่าเมื่อเสียค่าเรียนกวดวิชาแล้ว โรงเรียนกวดวิชาต้องมีอุปกรณ์การเรียนมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้งานเพียงพอสำหรับผู้เรียนกวดวิชา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจุฬามาศ แสงสุวรรณ (2550 : บทคัดย่อ) วิจัยเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงเรียนกวดวิชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาพบว่าผู้เรียนเลือกโรงเรียนกวดวิชาจากปัจจัยด้านบริหารหลักสูตร และด้านสถานที่และทำเลที่ตั้งโดยรวมมีการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านค่าเล่าเรียนผู้เรียนมีการตัดสินใจอยู่ในระดับมากและด้านบริการเสริมมีการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง

3. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของผู้เรียนจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศต่างกัน อายุต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกัน รายได้เฉลี่ยต่อ

เดือนต่างกันมีระดับการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาแตกต่างกันทั้ง 4 ด้านประกอบด้วย ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากผู้เรียนที่มีช่วงอายุ ระดับการศึกษาที่เป็น ไปในทิศทางเดียวกันกล่าวคือ ผู้เรียนมีอายุมากขึ้นผู้เรียนก็ย่อมต้องเรียนอยู่ในระดับการศึกษาที่สูงขึ้นตามไปด้วยรวมทั้งเนื้อหาวิชาที่เรียนก็จะเปลี่ยนแปลงไปตามระดับการศึกษาหรือแม้กระทั่งรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เรียน

4. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของผู้เรียนจำแนกตามปัจจัยในการเลือกเรียนกวดวิชา พบว่า วัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเรียนกวดวิชา ข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเรียนกวดวิชา ความชำนาญของผู้สอน สื่อการสอนที่ใช้ประกอบการสอน ความคาดหวังของผู้เรียนที่มาเรียนโรงเรียนกวดวิชา ผู้เรียนมีระดับการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาแตกต่างกันทั้ง 4 ด้านประกอบด้วยด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากผู้เรียนแต่ละคนมีความต้องการในการเรียนกวดวิชาที่แตกต่างกันรวมทั้งความพึงพอใจและการคาดหวังกับการเรียนที่โรงเรียนกวดวิชาหรือแม้กระทั่งพื้นฐานทางการศึกษาของตัวผู้เรียนเองซึ่งมีไม่เท่ากันดังนั้นจึงทำให้ปัจจัยในที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาแตกต่างกัน

5. ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า เงินลงทุนเริ่มต้นประมาณ 2,496,000 บาท

จากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ตามเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกลงทุน พบว่า ระยะเวลาคืนทุนที่ค่าเท่ากับ 3 ปี 4 เดือน 19 วัน ระยะเวลาคืนทุนที่ค่านิ่งถึงมูลค่าปัจจุบัน เท่ากับ 4 ปี 2 เดือน 8 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (ที่อัตราส่วนลดค่าเท่ากับร้อยละ 10) มีค่าเท่ากับ 500,595 บาท อัตราผลตอบแทนจากโครงการมีค่าเท่ากับร้อยละ 17.02 (ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 10) และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่ายมีค่าเท่ากับ 1.20 มีค่ามากกว่า 1 แสดงว่าการลงทุนของโครงการมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน ถึงอย่างไรก็ตามการลงทุนโรงเรียนกวดวิชานั้นยังมีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน เช่น ระบบการสอบเข้ามหาวิทยาลัย ระบบการเรียนการสอนของแต่ละโรงเรียนซึ่งโรงเรียนกวดวิชาต้องติดตามอยู่ตลอดเวลาเพื่อนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงระบบการสอนของโรงเรียนกวดวิชาเพื่อให้เป็นโรงเรียนกวดวิชาที่ทันสมัยและเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันและเพื่อประโยชน์ของสูงสุดผู้เรียน ทั้งนี้ควรศึกษาความเป็นไปได้ของกลุ่มคู่แข่งอยู่เสมอเพื่อที่จะสามารถแข่งขันในธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาได้

ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้และข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

1.1 โรงเรียนกวดวิชาควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับอาจารย์ผู้สอน ความชำนาญของผู้สอนรวมทั้งสื่อการสอนที่ใช้ประกอบการสอน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของผู้เรียนเป็นอย่างมาก

1.2 โรงเรียนกวดวิชาควรศึกษาเกี่ยวกับอัตราค่าเรียนกวดวิชาเพื่อให้มีความเหมาะสมกับคุณภาพและสถานการณ์การแข่งขัน ซึ่งถ้ามีอัตราค่าเรียนในราคาที่ถูกจนเกินไปผู้เรียนอาจจะมองว่าโรงเรียนกวดวิชานั้นไม่มีคุณภาพในการเรียนการสอนก็ได้ หรือราคาแพงเกินไปอาจจะทำให้ผู้เรียนไปเลือกใช้บริการจากโรงเรียนอื่นก็ได้

1.3 โรงเรียนกวดวิชาควรมีสถานที่และทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชน สามารถเดินทางมาเรียนได้สะดวก มีความสะอาดของสถานที่เรียน สภาพห้องเรียนมีความเหมาะสมกับจำนวนผู้เรียน ความปลอดภัยของอาคารและบริเวณโดยรอบถือเป็นเรื่องสำคัญ

1.4 โรงเรียนกวดวิชาควรคำนึงถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการเรียนการสอน เช่น การมีอุปกรณ์การเรียนที่มีคุณภาพ และจำนวนเพียงพอ ห้องเรียนที่มีอุปกรณ์และสื่อการสอนที่ทันสมัย จะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของผู้เรียน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

2.1 ควรมีการศึกษาในเรื่องการลงทุนขยายสาขาโรงเรียนกวดวิชาในลักษณะแฟรนไชส์

2.2 ควรมีการศึกษาถึงลักษณะหรือรูปแบบการดำเนินกิจการโรงเรียนกวดวิชา

2.3 ควรมีศึกษาความพึงพอใจในการเรียนกวดวิชาของผู้เรียนต่อโรงเรียนกวดวิชา