

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

- กรมสรรพากร. (2552). อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.rd.go.th/publish/1780.0.html>.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษศิณี โฉมโต. (2545). สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.school.net.th/library>.
- จิตตินันท์ เฉชะคุปต์. (2540). จิตวิทยาการบริหาร เอกสารการสอนวิชาชุดการบริหาร. นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จirnันท์ บุพพัฒน์. (2546). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหาร  
อินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
ถ่ายเอกสาร.
- จุฑามาศ แสงสุวรรณ. (2550). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาใน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).  
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.  
ถ่ายเอกสาร.
- จุฬาลักษณ์ ธนะวัฒน์. (2542). การศึกษากวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 -6 สังกัดกรม  
สามัญศึกษา จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาการ  
แนะแนว). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร. ถ่ายเอกสาร.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิซซิ่งเอ็ดท.
- เจริญพร แก้วละเอียด. (2542). ค่านิยมที่มีผลต่อการเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลาย.  
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (การวัดผลและวิจัยการศึกษา). สงขลา :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชมนา จักรอารี. (2543). ผลของการกวดวิชาที่มีต่อความตรงเชิงพยากรณ์ของแบบวัดความรู้  
พื้นฐานวิชาการในการคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.  
วิทยานิพนธ์ศึกษามหาบัณฑิต (การวัดผลและวิจัย). สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ถ่ายเอกสาร.

- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- ดวงตา สราญรมย์. (2548). **การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน.** ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ดวงตา สราญรมย์. (2549). **เอกสารประกอบการเรียนวิชา การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน.** ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). **การตลาดสำหรับนักบริหาร.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธวัชชัย บุญมี. (2542). **ความต้องการเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลาย กรณีศึกษาเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และอำเภอใกล้เคียง.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- นพพร อาชามาส. (2546). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่งในจังหวัดลำปาง : กรณีศึกษา บริษัท ชูหะแสง จำกัด.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- นฤมล กลิ่นมาลัย. (2552, สิงหาคม 22). **ผู้อำนวยการ. สถาบันกวดวิชาเอ็นเค. สัมภาษณ์.**
- นัจดา ธาดาวัฒน์. (2550). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น.** การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- ประสิทธิ์ ดงยั้งศิริ. (2542). **การวางแผนและการวิเคราะห์และประเมินโครงการ.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปริญญ์ ถักมิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : เจริญบุญ การพิมพ์ (1998).
- เพชรพร จำเนียม. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาและความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. (2546). **การกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย.** กรุงเทพฯ : องค์การค้าของคุรุสภา.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ไดม่อน อิน  
บิซิเนส เว็ลด์.
- ศุภลักษณ์ เศษระพานิช. (2544). การนำเสนอรูปแบบการบริหารคุณภาพแบบเบ็ดเสร็จในโรงเรียน  
เอกชนประเภทสามัญศึกษา. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารการศึกษา).  
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร .
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2540). โรงเรียนกวดวิชาที่พึ่งของนักเรียนที่มุ่งสอบเข้า. (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา : <http://www.krc.co.th>.
- ศูนย์วิจัยสวนดุสิตโพล. (2548). โรงเรียนกวดวิชาในสายตาของผู้เรียน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.dusitpol.dusit.ac.th>.
- สมกมล ทองพันธ์. (2539). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของผู้ปกครอง  
นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 4 5 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.  
ถ่ายเอกสาร.
- สมคิด บางโม. (2542). หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2549). การบัญชีบริหาร. กรุงเทพฯ : แมคกรอฮิล (ประเทศไทย).
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สายจิต ลิลิต. (2537). กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ  
พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : พริกหวานกราฟฟิค.
- สำนักงานปฏิรูปการศึกษา. (2545). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม  
(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545. กรุงเทพฯ : พริกหวานกราฟฟิค.
- สิริลักษณ์ พรหมมินทร์. (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของ  
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- สุขุม เฉลยทรัพย์. (2548). โรงเรียนกวดวิชาในสายตาผู้เรียนและไม่เรียน. (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา : <http://www.dusitpol.dusit.ac.th>.

- สุวัฒน์ สุขมกลสันต์. (2530, ธันวาคม – มกราคม). “เรียนกวดวิชาแล้วได้อะไร,” วารสารการศึกษา  
แห่งชาติ. 21(1) : 34-39.
- \_\_\_\_\_. (2546). ยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเพื่อ  
ส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.cmi.nfe.go.th/nfe/reform.doc>.
- \_\_\_\_\_. (2551). พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550. กรุงเทพฯ : สำนักงาน  
คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2549). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ.  
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อัดสำเนา.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati :  
South-Western College.
- Bray, M. (1999). **The Shadow Education System : Private Tutoring and Its Implications for  
Planner**. Paris : UNESCO/IIEP.
- Campbell, Bonrita J. (1977). **Understanding Information System Cambridge**.  
Moss : Wimthrop.
- Cochran, W. G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : Wiley.
- Dale, Ernest. (1968). **Management : Theory and Practice**. New York : McGraw-Hill
- Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**.  
7th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Gregg, Russell T. (1957). “The Administrative Process,” in **Administrative Behavior in  
Education**. pp.201-202. New York : Free Press.
- Gulick, L. and J. Urwick. (1937). **Papers on the Science of Administration**. New York :  
Institute of Public Administration.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston :  
Houghton Mifflin.
- Leon, G. and Leslie Lazar Kanuk. (1991). **Consumer Behavior**. 4th ed. Englewood Cliffs, NJ :  
Prentice Hall.

- Leon, G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Loudon, David L. and Albert J. Deller Bitta. (1988). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- Paul, Peter J. and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 2nd ed. Homewood, IL : Richard D. Irwin.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York : Harper & Row.