

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	น
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
ข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	9
ความหมายและประวัติร้านอาหาร.....	9
ประวัติตลาดกลางเพื่อเกษตรกรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	11
ลักษณะทั่วไปของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	12
ข้อมูลร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	16
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	24
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับตลาดบริการ.....	25

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อม.....	28
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	31
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค.....	31
ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการ.....	35
ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	41
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42
งานวิจัยในประเทศ.....	42
งานวิจัยต่างประเทศ.....	49
3	
วิธีดำเนินการวิจัย.....	53
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	53
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
4	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า.....	61
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้า.....	63
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร.....	66
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้า ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร.....	74
ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้ บริการของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า.....	78
ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้า ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ของลูกค้า.....	111

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ)	
ตอนที่ 7 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการ ให้บริการของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้า.....	128
ตอนที่ 8 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า กับพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้า.....	157
ตอนที่ 9 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของ ลูกค้าที่มีต่อการให้บริการกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อม ของลูกค้าร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร.....	162
5	
สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	166
สรุปผลการวิจัย.....	166
อภิปรายผลการวิจัย.....	171
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	176
บรรณานุกรม.....	179
ภาคผนวก.....	186
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	194

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	54
2 จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า.....	61
3 จำนวนและร้อยละของการเลือกร้านอาหารเพื่อใช้บริการ.....	63
4 จำนวนและร้อยละของชื่อร้านอาหารที่ใช้บริการ.....	63
5 จำนวนและร้อยละของจำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร.....	64
6 จำนวนและร้อยละของความถี่ของการใช้บริการ.....	64
7 จำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริการต่อครั้ง.....	65
8 จำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ใช้บริการ.....	65
9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การให้บริการของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านผลิตภัณฑ์.....	66
10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การให้บริการของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านราคา.....	67
11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การให้บริการของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านสถานที่.....	68
12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านการส่งเสริมการตลาด.....	69
13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การให้บริการของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านบุคคล.....	70
14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การให้บริการของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านกระบวนการ.....	71
15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การให้บริการของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ.....	72
16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การให้บริการของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร โดยภาพรวม.....	73
17 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องเศรษฐกิจ.....	74

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องเทศกาล.....	75
19 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์).....	75
20 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องสินค้าเดือน/โบนัส.....	76
21 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องงานเลี้ยงสังสรรค์.....	77
22 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามเพศ.....	78
23 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามอายุ.....	79
24 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามระดับการศึกษา.....	80
25 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่..	81
26 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านราคา จำแนกตาม ระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	82
27 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านสถานที่ จำแนกตาม ระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	83
28 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนก ตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านบุคคล จำแนกตาม ระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	85
30 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านกระบวนการ จำแนกตาม ระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	86
31 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	87
32 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามอาชีพ.....	88
33 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	89
34 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านราคา จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	90
35 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านสถานที่ จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	91
36 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	92
37 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านบุคคล จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	93
38 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านกระบวนการ จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	94
39 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	95

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	96
41 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	97
42 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	98
43 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านสถานที่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	99
44 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	100
45 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านบุคคล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่.....	101
46 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านกระบวนการ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	102
47 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	103
48 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	104
49 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านราคา จำแนกตามสถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	105

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
50 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านสถานที่ จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็นรายคู่.....	106
51 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม สถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	107
52 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม สถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	108
53 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านกระบวนการ จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็นรายคู่.....	109
54 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตาม สถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	110
55 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้า ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามเพศ.....	111
56 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้า ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามอายุ.....	112
57 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้า ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามระดับการศึกษา.....	113
58 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร ในเรื่องเทศกาล จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่.....	114
59 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์) จำแนกตาม ระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	114



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
60 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องงานเลี้ยงสังสรรค์ จำแนกตาม ระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	115
61 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้า ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามอาชีพ.....	116
62 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องเศรษฐกิจ จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	117
63 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องเทศกาล จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	118
64 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องสินค้าเดือน/โบนัส จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	119
65 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องงานเลี้ยงสังสรรค์ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่.....	120
66 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้า ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	121
67 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องวันหยุด (เสาร์-อาทิตย์) จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	122
68 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องสินค้าเดือน/โบนัส จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	123
69 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องงานเลี้ยงสังสรรค์ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	124

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
70 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้า ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	125
71 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องเศรษฐกิจ จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็นรายคู่.....	126
72 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องเทศกาล จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็นรายคู่.....	127
73 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรในเรื่องงานเลี้ยงสังสรรค์ จำแนกตาม สถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	128
74 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามการเลือกร้านอาหาร เพื่อใช้บริการ.....	129
75 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการเลือกร้านอาหาร เพื่อใช้บริการเป็นรายคู่.....	130
76 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านราคา จำแนกตามการเลือกร้านอาหาร เพื่อใช้บริการเป็นรายคู่.....	131
77 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านสถานที่ จำแนกตามการเลือกร้านอาหาร เพื่อใช้บริการเป็นรายคู่.....	131
78 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการเลือก ร้านอาหารเพื่อใช้บริการเป็นรายคู่.....	132

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
79 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามการเลือก ร้านอาหารเพื่อใช้บริการเป็นรายคู่.....	133
80 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามชื่อร้านอาหาร ที่ใช้บริการ.....	134
81 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามชื่อร้านอาหารที่ใช้ บริการเป็นรายคู่.....	135
82 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านราคา จำแนกตามชื่อร้านอาหารที่ใช้บริการ เป็นรายคู่.....	136
83 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามจำนวนคนร่วม รับประทานอาหาร.....	137
84 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านราคา จำแนกตามจำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร เป็นรายคู่.....	138
85 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านสถานที่ จำแนกตามจำนวนคนร่วม รับประทานอาหารเป็นรายคู่.....	139
86 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม จำนวนคนร่วมรับประทานอาหารเป็นรายคู่.....	140
87 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านบุคคล จำแนกตามจำนวนคน ร่วมรับประทานอาหารเป็นรายคู่.....	141

**สารบัญตาราง (ต่อ)**

ตาราง	หน้า
88 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านกระบวนการ จำแนกตามจำนวนคนร่วม รับประทานอาหารเป็นรายคู่.....	142
89 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตาม จำนวนคนร่วมรับประทานอาหารเป็นรายคู่.....	143
90 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามความถี่ของ การใช้บริการ.....	144
91 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านสถานที่ จำแนกตามความถี่ของการใช้บริการ เป็นรายคู่.....	145
92 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จำแนกตามค่าใช้จ่ายใน การบริการต่อครั้ง.....	146
93 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายใน การบริการ/ครั้งเป็นรายคู่.....	147
94 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านราคา จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริการ/ครั้ง เป็นรายคู่.....	148
95 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านสถานที่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายใน การบริการ/ครั้งเป็นรายคู่.....	149

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
96 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามค่าใช้จ่าย ในการบริการ/ครั้งเป็นรายคู่.....	150
97 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านบุคคล จำแนกตามค่าใช้จ่ายใน การบริการ/ครั้งเป็นรายคู่.....	151
98 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามค่าใช้จ่าย ในการบริการ/ครั้งเป็นรายคู่.....	152
99 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ ของร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ.....	153
100 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านสถานที่ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ เป็นรายคู่.....	154
101 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้บริการเป็นรายคู่.....	155
102 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกรด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้บริการเป็นรายคู่.....	156
103 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้า.....	157
104 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้า.....	158
105 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการ ของลูกค้า.....	159
106 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรม การให้บริการของลูกค้า.....	160

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
107 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการ ของลูกค้า.....	161
108 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพฤติกรรมการใช้บริการ ของลูกค้า.....	162
109 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการ ให้บริการกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมของลูกค้าร้านอาหาร ในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร โดยภาพรวม.....	163

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
2 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.....	33