บรรณานุกรม

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. (2546). **การจำแนกประเภทของร้านอาหาร.** กรุงเทพฯ : กรมฯ.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย.** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2545). **จิตวิทยาการบริการ.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

จรวยพร กุลอำนวยชัย. (2548). **ความพึงพอใจของผู้มารับบริการสังคมสงเคราะห์ของศูนย์บริการสาธารณสุข สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต. (สังคมศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

จริยา วงส์พิเชษฐ. (2550). **ความคาดหวังของผู้ใช้บริการต่อการพัฒนาการบริการร้านอาหาร Music Room Modern Pub & Restaurant.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.

จิตราภา กุณฑลบุตร. (2550). **การวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่**. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. พิมพ์ลักษณ์, กรุงเทพฯ.

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2544). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชมชนก วัฒยากร. (2548). **ปัจจัยการบริหารจัดการและการวางแผนทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารจานด่วน (Fast food) ของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและปทุมธานี.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

ณชชนก จิตร์บรรจง. (2546). **การดำเนินธุรกิจร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม.** ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.

ดวงนภา วินิจวรกิจกุล. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการร้านอาหารพื้นเมือง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

ทิวา พงศ์ธนไพบูลย์ และคณะ. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ(2535).

ธีรกิติ นวรัตน ณ อยุธยา. (2547). **การตลาดสำหรับการบริหาร : แนวคิดและกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ : บริษัท แอคทีฟ พริ้นท์ จำกัด.

ธงชัย สันติวงษ์. (2539). องค์การและการบริหาร**.** พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

นภาวรรณ นพรัตนราภรณ์. (2543). **แนวทางการสร้างอาหารไทยเป็นอาหารโลกในสิบปีข้างหน้า เอกสารวิจัยสวนบุคคล วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42.** กรุงเทพฯ : อักษรสยามการพิมพ์

นลินรัตน์ มาตย์วังแสง. (2545). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีบริการน้ำมันของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การบริหาร). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

นริศ บุญประสิทธิ์. (2549). **การบริหารจัดการร้านอาหาร ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของลูกค้า ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

บัณฑิตา ฟองชัย. (2546). **ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (วิทยาการจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.

ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : เหรียญบุญการพิมพ์ (1998).

พิมพ์วลัญช์ พินธุประภา. (2545). **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารของร้านอาหารลำแม่ลาปลาเผา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

เพียรทอง ขันติพงษ์. (2546). **ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการจัดการของเสียและความตระหนักในปัญหาของเสียของผู้ประกอบการร้านอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา.** กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ

เมตตา เศวตเลข. (2539**). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการศึกษากรณีสวนสัตว์ดุสิต.** วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.

มกร พฤฒิโฆสิต. (2548) **วิสัยทัศน์การตลาด.** กรุงเทพฯ : มติชน.

ยุนิตย์ ทิศสกุล. (2545). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับและภัตตาคารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

วิชญา บรรลือ. (2551). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารอิตาเลี่ยนในอำเภอเมืองเชียงใหม่**.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

วิฑูรย์ สิมะโชคดี.(2541). **TQM คู่มือสู่องค์กรคุณภาพยุค 2000.** กรุงเทพมหานคร : TPA publishing.

วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2540). **คุณภาพในงานบริการ.** กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น).

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์.** พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2540). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไวแทกซ์.

สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). **การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ศึกษากรณีธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.

สุปรียา ควรเดชะคุปต์ และคณะ. (2549). **แนวทางการพัฒนาการให้บริการในร้านอาหารและภัตตาคารสำหรับผู้ประกอบการหรือผู้บริหาร.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

สุรชัย ไชยนิตย์. (2546). **พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

สุวิทัศท์ สุรสิงห์โตทอง. (2543). **การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารไทยในเขตกรุงเทพมหานคร.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเกษตรศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2533). **ประวัติความเป็นมาและการจัดตั้งตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** บันทึกข้อความ. ถ่ายเอกสาร

อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2543). การบริหารการตลาด **กลยุทธ์และยุทธวิธี.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงคกุล และคณะ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

อภินันท์ จันตะนี. (2549). **การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

อัมพร งามพาณิชยกิจ. (2547). **ปัจจัยจูงใจของลูกค้าในการบริการร้านอาหารถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.

Bret, Thorn. (1999). Customer Satisfaction : Taste. Nation's Restaurant New. Vol.33 No.37. (Online). Available: http://www.thailis.uni.net.th/abi/detail.nsp.

Cronbach, J. (1974). **Essentials of Psychological Testing.** 3 rd ed. New York : Harper and Row.

Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**. 7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.

Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education.** 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.

Leavitt, Harold J. (1965). Applied Organizational Change in Industry : Structural,Technological and Humanistic Approaches in Handbook of Organizations. ed. James

Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior.** Boston : Houghton Mifflin.

Jonathan, D. and Richard, Labagh (1994). A Strategy for Customer Satisfaction. **Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly.** Vol.37 No.3, (Online) Available : http://www.thailis.uni.net.th/abi/detail.nsp.

Kirk, L. Wakefielf and Jeffrey, G. Blodgett. (1994). The Importance of Servicescapes in Leisure Service Setting. **Journal of Services Marketing.** Vol.8 No.3. (Online). Available : http://www. thailis.uni.net.th/abi/detail.nsp.

Kim, Byeong-Yong. (2004). **The Impact of Relationship-Oriented Behaviors on Firm Financial Performance in the Restaurant Industry.** Thesis of Doctor of Philosophy (Marketing). Ames, Iowa : Iowa State University

Kotler, Phillip. (1994). **Marketing Management**. 8 th ed. New Jersey : Prentice-Hall.

Krec D. Crutchfield & E.L. Ballachy. (1948). **Individual in Sociaty**. Bombay : Tata Mc graw – Hill.

Laurette, Dubeand Leo, Renaghan. (1994). Measuring Customer Satisfaction for Strategic Management. **Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly.** Vol.35 No.1, (Online) Available : http://www.thailis.uni.net.th/abi/detail.nsp.

Ladki S.M. (1994). Consumer Involvement in Ethnic Restaurant : A Measure of Satisfaction/Dissatisfaction. **Dissertation Abstracts International.** 51 (1) (1994) : 115-A.

Laurette, Dubeand Leo, Renaghan. (1994). Measuring Customer Satisfaction for Strategic Management. **Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly.** Vol.35 No.1, (Online) Available : http://www.thailis.uni.net.th/abi/detail.nsp.

Leon, G. and Leslie Lazar. (1991). **Consumer Behavior.** 4 th ed. Englewood Cliff. New Jersey : Prentice-Hall.

Loudon, David. and Albert J. Della Bitta. (1993). **Consumer Behavior : Concepts and Applications.** 4 th ed. New York : McGraw-Hill.

Lovelock, Cristopher H. (1996). **Service Marketing.** Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.

Maemoon, Oh. (2000). Diners' Perception of Quality, Value and Satisfaction : A Practical View Point. **Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly.** Vol.41 No.3, (Online) Available : http://www.thailis.uni.net.th/abi/detail.nsp.

Millert, John David. (1954). **Management in the Public Service : The Quest for Effective Performance.** New York : McGraw-Hill.

Miner, Tom. (1996). Focused Menu Marketing. **Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly.** Vol.37 No.3, (Online) Available : http://www.thailis.uni.net.th/abi/detail.nsp.

Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior.** 5 th ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall.

Peter, J. Paul and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy.** 2 nd ed. Homewood, Illinois : Richard D. Irwin.

Peter, Straube. (1997). Why Customer Satisfaction May Not Mean Loyalty. **Nation's Restaurant News.** Vol.31 No.30. (Online). Available : http://www.thailis.uni.net.th/abi/detail.nsp.

Robinson, Richard and David S.G. Goodman. (1996). **The New Rich in Asia : Mobile Telephone, McDonald's and Middle Class Revolution.** Murdoch : Asia Research Centre, Murdoch University.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior.** 5 th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.

Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior.** 3rd ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.

Vroom, V.H. (1964). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.

Wolman, Benjamin B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. New York : Van No strand Reinhold.