

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องบทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการประเภทที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมทั้งได้ศึกษาเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบในการสร้างแบบสอบถาม สำหรับการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดแนวทางการรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการหรือตัวแทนสถานประกอบการประเภทที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 452 แห่ง ดังตาราง 4

ตาราง 4 แสดงจำนวนที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ ในเขตอำเภออุทัย

องค์การบริหารส่วนตำบล	ที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ (แห่ง)
ตำบลอุทัย	28
ตำบลคานหาม	303
ตำบลบ้านช้าง	2
ตำบลสามัคคี	1
ตำบลเสนา	3
ตำบลหนองน้ำส้ม	10
ตำบลธนู	97
ตำบลข้าวเม่า	8
รวม	452

ที่มา : ข้อมูลเทศบาลอำเภออุทัย

2. กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการหรือตัวแทนสถานประกอบการประเภทที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีจำนวน 452 คน โดยผู้วิจัยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane (อกินันท์ จันตะณี. 2550 : 81)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย N = จำนวนประชากรทั้งหมด
e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้
ถ้าให้ e = 0.05 ที่ระดับความมั่นใจ 95%

จากสูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

แทนค่า

$$n = \frac{452}{1 + 452 (.05)^2}$$

= 212 คน

จากการแทนค่าสูตรดังกล่าว จึงได้กลุ่มตัวอย่าง 212 คน เพื่อลดความคลาดเคลื่อนและเพิ่มเชื่อมั่นในทางสถิติ ผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลเพิ่มขึ้น จาก 212 คนเป็นจำนวน 220 คน

3. การสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยบทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพตติในสถานประกอบการประเภทที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการหรือตัวแทน โดยใช้วิธีแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเก็บตัวอย่างจากผู้ประกอบการหรือตัวแทนสถานประกอบการประเภทที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ ในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยคือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือโดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบความคิดในการสร้างเครื่องมือ
2. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงรายละเอียดต่างๆเพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้
3. ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาวิเคราะห์

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย คำถามประเภทต่างๆ โดยแบ่งออกได้เป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (check list) ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ตำแหน่งงาน และระยะเวลาทำงาน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (check list) ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางธุรกิจของสถานประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย อายุของสถานประกอบการ ประเภทที่พักอาศัย และประเภทสถานประกอบการ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ (check list) ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับบทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยให้เลือกคำตอบ 2 ระดับ ได้แก่ ปฏิบัติ และไม่ปฏิบัติ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการประเภทที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ โดยกำหนดเกณฑ์ การให้คะแนนดังนี้

5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยน้อยที่สุด

โดยมีการจัดแบ่งระดับคะแนนออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้คะแนนเฉลี่ยในการให้คะแนน และแปลความหมายจากค่าคะแนนเฉลี่ย (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550 : 77)

$$\begin{aligned} \text{ระดับค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

เกณฑ์การแปลความหมายจากคะแนนเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยน้อยที่สุด

การทดสอบเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดวิธีการทดลองเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจทาน แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์

2. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรง และความเหมาะสมของเนื้อหาเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมตลอดจนพิจารณาความถูกต้อง และชัดเจนของภาษาที่ใช้จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ดร.กิติมา ทามาลี ดร.ปรีชา วารัตน์ไชย และ ดร.ปฐมพงศ์ ศุภเลิศ

3. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำไปสร้างเครื่องมือเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ (Content Validity) ว่าเครื่องมือที่จะนำไปใช้มีระดับความสามารถในการวัดตรงตามสิ่งที่ต้องการวัดหรือไม่ พร้อมทั้งพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถามว่าถามได้ตรงประเด็นหรือไม่ ครอบคลุมเนื้อหาที่จะถามเพียงใด ควรปรับปรุงแก้ไขอย่างไร

4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญในข้อ 3 มาปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาให้พิจารณาความเหมาะสมและ สมบูรณ์อีกครั้ง และนำไปทดลองใช้ (Try-Out) เพื่อตรวจสอบความเที่ยงของเครื่องมือ (Validity) กับผู้ประกอบการที่พักอาศัยในอำเภอ หาดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 30 ชุด แล้วนำผลที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่น(Reliability) โดยวิธีคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แอลฟาของครอนบาค (α - Coefficient หรือ Alpha Coefficient ของ Cronbach, 1974. (อ้างถึงใน อภินันท์ จันตะนี. 2550 : 28) โดยได้ค่า(Try-out) ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.8039

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นที่ 1 ขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการ โดยผู้วิจัยอธิบายและชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม และวิธีการเก็บข้อมูลแก่ผู้ประกอบการประเภทที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ ในเขตอำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยตรงเป็นรายบุคคล ตลอดจนถึงการรับแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง

ขั้นที่ 2 เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลแบบสอบถามไปวิเคราะห์ตามวิธีทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในวิจัยครั้งนี้ จะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549 : 240-258)

1. ค่าความถี่และค่าร้อยละ (Frequency and percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ตอนที่ 2 ปัจจัยทางธุรกิจของสถานประกอบการ และแบบสอบถามตอนที่ 3 บทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

2. ค่าเฉลี่ย (Arithmetic mean) เพื่อใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการประเภทที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์

3. ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่อใช้อธิบายค่าเบี่ยงเบนของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการประเภทที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์

4. ทดสอบสมมติฐาน ด้วย Independent sample : t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการประเภทที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์

5. ทดสอบสมมติฐาน ด้วย One-Way ANOVA : F-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ และปัจจัยทางธุรกิจของสถานประกอบการกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการประเภทที่พักอาศัยเชิงพาณิชย์ ที่มี 3 กลุ่มขึ้นไปและเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure (Least-Significant Different)