

ปัจจัยที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจซื้อตู้แช่เครื่องดื่มเพื่อใช้ในการพาณิชย์  
ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สากล บุญขาว

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม 2553

ปัจจัยที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจซื้อตู้แช่เครื่องดื่มเพื่อใช้ในการพาณิชย์  
ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สากล บุญขาว

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
มีนาคม 2553  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE FACTORS OF CUSTOMER'S MAKE DECISION TO PURCHASE  
THE REFRIGERATOR FOR COMMERCIAL USING  
IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

SAKON BOONKHAO

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for  
the Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

March 2010

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ถูกค่าใช้จ่ายตัดสินใจซื้อตู้แช่เครื่องดื่มเพื่อใช้ในการพาณิชย์ ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย	สากล บุญขาว
สาขา	บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์วันทนี้อย่าง แสงภักดี

---

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์วันทนี้อย่าง แสงภักดี)

.....กรรมการ  
(ดร.วินัย ปัญญาจรัสศักดิ์)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

.....อธิการบดี  
(ดร.บุรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

มีนาคม พ.ศ. 2553