

## บรรณานุกรม

- กุลนัตร์ นัตร์กุล ณ อยุธยา. (2552). การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ B2B. (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา : [http://learners.in.th/file/neptune/Chapter\\_8\\_2003\\_B2B.doc](http://learners.in.th/file/neptune/Chapter_8_2003_B2B.doc)
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (2547). การนำแนวคิดและทฤษฎีอ้างอิง  
ในการทำวิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ชูชัย ต.ศิริวัฒนา. (2547). การทำความเย็นและการปรับอากาศ. กรุงเทพฯ :  
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- ธีระชัย โพธิ์ศรี. (2548). การศึกษาพฤติกรรมการซื้อ และ ปัจจัยทางการตลาดต่อการซื้อ  
เครื่องปรับอากาศในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเลย. รายงานการศึกษาอิสระ. ขอนแก่น :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. (2551). ธุรกิจภูมิภาค. “ซันเด้น อินเทอร์เน็ต ตื่นสินค้ำเงินเบียด พบ “ดีลเลอร์”  
ทั่วภาคใต้กระตุ้นยอด40%”. (ออนไลน์). แหล่งที่มา  
:<http://www.boybdream.com/manager-news-content.php?newid=69202>
- ผู้จัดการรายวัน. (2552). ซันโยลุยเครื่องเย็นพาณิชย์รับคนตกงาน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=77665>
- มโนชัย แก้วคำ. (2547). การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการซื้อ  
เครื่องปรับอากาศจากร้านค้าปลีกเฉพาะและร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในอำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ  
สุวีริยาสาส์น.
- วรรณ แซ่ลิ่ม. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของประชาชนในเขตเทศบาล  
นครเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษ. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วิทยา ขงเจริญ และ คณะ. (2542). พื้นฐานการทำความเย็นและการปรับอากาศภาคทฤษฎี.  
กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

- วิภาวดี ณ เชียงใหม่. (2549). **พฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของลูกค้านักค้าปลีก เชียงใหม่ สยามทีวี จำกัด**. ปัญหาพิเศษ. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สุพัตรา จุฑาวิจิตรธรรม. (2544). **พฤติกรรมในการบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคในเขต จังหวัดเชียงใหม่**. ปัญหาพิเศษ. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่พระนครศรีอยุธยา 1. (2551). **ผลการจัดเก็บสำนักงานสรรพสามิต พื้นที่พระนครศรีอยุธยา 1**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://ayutthaya.excise.go.th/images/Job2.html>
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษา MBA และ Ph.D.** พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Boone, Louis E. & David L. Kurtz. (1989). **Marketing**. 6 th ed. Florida : Dryden Perss.
- Cochran , W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons.
- Cronbach , Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3<sup>rd</sup> ed. New York : McGraw-Hill.
- Klein, L.K. & J.B. Lansing. (1995). "Decision to Purchase Consumer Durable Goods," **Journal of Marketing**. 7 (154) : 109-132.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing management : analysis, planning, implementation and control**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. (2000). **Marketing Management**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Mc Carthy, E. Jerome & William D. Perreault, Jr. (1990). **Basic marketing : a managerial approach**. 10 th ed. Homewood, IL : Van Hoffman.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer behavior**. 5th ed. Upper Saddle River, N J : Prentice-Hall.
- Simon, Herbert A. (1971). **The New Science of Management Decision**. New York : Harper & Row.
- Stanton, William J. & Charles Futrell. (1987). **Fundamentals of marketing**. 8 th ed. New York : McGraw – Hill.