

สาโรจน์ คาวรง. (2553). พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อปลาน้ำจืดของลูกค้าในตลาดเจ้าพรหม  
อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม.  
(บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.  
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. ศิริมณี จรรยา

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานและพฤติกรรมการซื้อปลาน้ำจืด  
ของลูกค้าในตลาดเจ้าพรหม 2) ศึกษาระดับการตัดสินใจซื้อปลาน้ำจืดของลูกค้าในตลาดเจ้าพรหม  
และ 3) เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อปลาน้ำจืดของลูกค้าในตลาดเจ้าพรหม จำแนกตาม  
ปัจจัยพื้นฐาน และพฤติกรรมการซื้อปลาน้ำจืดของลูกค้า กลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าที่ซื้อปลาน้ำจืดใน  
ตลาดเจ้าพรหม อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 250 คน เครื่องมือที่ใช้  
คือ แบบสอบถาม สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที และ  
ค่าเอฟ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัย พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41 ปีขึ้นไป มีการศึกษาในระดับ  
ไม่เกินมัธยมศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้างทั่วไป มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
10,000 – 15,000 บาท และมีสมาชิกในครอบครัว 4 – 5 คน ลูกค้ามีเหตุผลที่เลือกซื้อปลาน้ำจืด  
แห่งนี้เพราะมีปลาน้ำจืดที่ตรงตามความต้องการ มีวัตถุประสงค์ในการซื้อปลาน้ำจืด เพื่อนำไป  
ประกอบอาหารจำหน่าย มีจำนวนเงินในการซื้อปลาน้ำจืดต่อครั้ง คือ 101 – 200 บาท มีช่วงเวลา  
ในการซื้อปลาน้ำจืดในตลาดเจ้าพรหม คือ เวลา 03:01 – 05:00 น. มีประเภทของปลาน้ำจืดที่ซื้อ  
อยู่ในปัจจุบัน คือ ปลานิล และบริการของร้านปลาน้ำจืดในปัจจุบัน คือ การบริการหั่นปลาเป็นชิ้น  
และลูกค้ามีระดับการตัดสินใจซื้อปลาน้ำจืดในตลาดเจ้าพรหม ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และ  
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาด และ  
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ มีระดับการตัดสินใจซื้ออยู่ในระดับมาก ลูกค้าที่มีสถานภาพสมรส  
ต่างกัน มีระดับการตัดสินใจซื้อปลาน้ำจืดในด้านราคา แตกต่างกัน