

บรรณานุกรม

- กรมประมง. (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.fisheries.go.th/it-network/knowledge/snackhead/Snackhead%20fish23.htm>.
- ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ว่างอักษร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). **การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- คุณค่ากรดไขมันโอเมก้า-3 จากปลาทะเล. (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.school.net.th/schoolnet/article/articles_read.php?article_id=148.
- คุณค่าอาหารจากปลา. (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.yourhealthyguide.com/article/an-fish-worth.html>.
- จุรีรัตน์ รัตนศิลา. (2541). **การวิเคราะห์ความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ตลาดไท ตลาดกลางสินค้าเกษตรแห่งประเทศไทย. (2550). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.talaadthai.com/web/aboutus/th/default.html>.
- ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ต้นพิพัฒน์. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- เทคโนโลยีการประมง. (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.212cafe.com/freewebboard/view.php?user=econtucampnaja&id=15>.
- เทพรัตน์ อึ้งเศรษฐพันธ์และคณะ. (2545). **รายงานการวิจัยโครงการแนวทางการจัดการปัญหาผลิตและตลาดปลาน้ำจืด**. เชียงใหม่ : ม.ป.ท.
- ธิญา ธรรมประภคิต. (2549). **การวิเคราะห์เศรษฐกิจการผลิตและการตลาดปลาดุกบิกอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดนครปฐม ปี พ.ศ. (2549)**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

- นภคณ โปธิ์ธีรเลิศ . (2544). การวิเคราะห์ระบบตลาดปลาในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น .
การศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร). ขอนแก่น : บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- บทสรุปจากงานปลาน้ำจืดครั้งที่ 3.** (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.buildboard.com/viewtopic.php/790/5966/96990/0/>.
- ประวัติศาสตร์การกินปลา.** (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.thaimtb.com/forum/viewtopic.php?f=72&t=62173>.
- ปริญญา ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
ผู้จัดการออนไลน์. (2550). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.arunsawat.com/board/index.php?topic=6735.0;wap2>.
- พิบูล ทีปะपाल. (2545). **หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21.** กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์ กราฟฟิค.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). **การบริหารการตลาด: การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า และการตัดสินใจ.**
พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เรืองฤทธิ์ หิรัญปัญฑาพร. (2546). **การวิเคราะห์ระบบตลาดปลาช่อนในอำเภอเมืองจังหวัด
ขอนแก่นปี พ.ศ. 2544.** การศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจ
การเกษตร). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2540). **สถิติวิทยาทางการวิจัย.** กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- วารุณี ดันติวงค์วานิช และคณะ. (2545). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). **องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2547). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ :
ธีระฟิล์มและไวท์เก็ซ.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : ท้อป.
- ศิวรัตน์ ณ ปทุม และคณะ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง.** กรุงเทพฯ : โอเชียน บুক มาร์เก็ต.
- สถานีประมงน้ำจืด.** (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.fisheries.go.th/sf-phetchabun/dok.php>.
- สถาบันส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้.** (2550). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://dnfe5.nfe.go.th/ilp/occupation/45210/4521003.html>.

สมโภชน์ อัครกะทิววัฒน์. (2545). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

http://www.sangputsorn.com/032_fish/default.asp?page=news_detail&id=22&menuid=2.

สำนักวิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่ง. (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

http://www.coastalaqua.com/index.php?option=com_content&task=view&id=515&Itemid=2.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและโซเท็กซ์.

แสวง รัตนมงคลมาส. (2542). เอกสารประกอบวิชาการการจัดการทางพัฒนาสังคม : องค์การนำ
การตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

หทัยรัตน์ ปลัดสิงห์. (2544). การวิเคราะห์อุปสงค์ ปลาจุก ปลาช่อน และปลานิลในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุลและดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิวัฒน์ จันตะนี. (2550). การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.

อภิสิทธิ์ นัทรทนานนท์. (2547). “การบริหารการตลาด,” ในเอกสารประกอบการเรียนหลักสูตร
การพัฒนาการจัดการ เล่ม 1. หน้า 110,114. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

อัสน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ซี.วี.แอล. การพิมพ์.

อิทธิพล มาศขาว. (2548). การจัดการระบบตลาดปลาช่อนในบริเวณอ่างเก็บน้ำเขื่อนอุบลรัตน์
จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร).
ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.

Armstrong , Gary and Philip Kotler. (2006). **Marketing : An Introduction**. 2 nd ed. Singapore :
Pearson Education South Asia.

Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6 th ed. Cincinnati :
South Western College.

Kotler, Philip. (2000). **Principle of Marketing**. 2 nd ed. Englewood Cliffs,NJ : Prentice-Hall.

Mind & Care for Better Health & Life. (2552). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

http://www.mindandcare.com/_main/news.php?enews_id=ENEW0700183.

Roger, Cox and Pual Brittain. (2004). **Retailing : An Introduction**. 5 th ed. Harlow, England :
Prentice-Hall.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood
Cliffs, NJ : Prentice Hall.