

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ ปางกิตติพงศ์. (2551). ความพึงพอใจต่อการใช้บริการสื่อสารการตลาด
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต.
(นิเทศศาสตรการตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
ถ่ายเอกสาร.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2549). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ :
ธรรมสาร.
- เกศินี ศรีคงอยู่. (2543). ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลปากท่อ จังหวัด
ราชบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- แก้วมณี กิ่งเงิน. (2549). คุณภาพการให้บริการของโรงพยาบาลลพบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์. ถ่ายเอกสาร.
- นิตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ :
เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- เฉลิมศรี สุทนต์. (2549). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มารับบริการที่ศูนย์สุขภาพชุมชนบ้าน
แห. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ส.เอ.เอ.เพรส.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย
: กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ถ่ายเอกสาร.
- ดวงพร โรจน์เจริญวัฒนา. (2543). ทักษะคติของผู้มาท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ต่อการบริหาร
จัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดิน ปรัชญพฤทธิ. (2542). ทฤษฎีองค์การ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ดีกเฉลิมพระเกียรติฯ. (2552). รายงานทะเบียนผู้ป่วยประจำเดือน. พระนครศรีอยุธยา :
โรงพยาบาลเสนา.

- ธนวัฒน์ นันทสมบุรณ์. (2542). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนต่อการใช้บริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองและการปกครอง). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- นฤมล สิมภูธรณ์. (2545). **ความพึงพอใจของผู้ป่วยในต่อการบริการของโรงพยาบาล : กรณีศึกษาโรงพยาบาลด่านขุนทด อำเภอด่านขุนทด จังหวัดราชสีมา**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต (จิตวิทยาคลินิก). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- นิรมล กิติกุล. (2545). **องค์การและการจัดการ**. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญประสพ เกตุขาว. (2546). **ความพึงพอใจต่อบริการของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลทุ่งใหญ่ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดนครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา). นครศรีธรรมราช : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. ถ่ายเอกสาร.
- ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. (2542). **ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). **การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และ การตัดสินใจ**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนทิรา สัทธาธิก. (2547). **การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลหัวเฉียว**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- รัชดา ประคองสาย. (2544). **ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะองค์กร ความรู้เรื่องส่วนประสมการตลาดบริการ สมรรถนะด้านการจัดการ กับการจัดการบริการพยาบาลตามแนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการของพยาบาลหัวหน้าหอผู้ป่วย โรงพยาบาลเอกชน**. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการพยาบาล). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- โรงพยาบาลเสนา. (2549). **รายงานประจำปี 2549**. พระนครศรีอยุธยา : โรงพยาบาลเสนา.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2540). **สถิติวิทยาทางการวิจัย**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

- วัชรารกร กุชโร. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลของ
ผู้ใช้บริการในจังหวัดร้อยเอ็ด. การศึกษาปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
ถ่ายเอกสาร.**
- วัลลภ สุพรรณมาภรณ์. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มารับบริการที่
โรงพยาบาลเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. (สาขาการจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.**
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). **หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ท้อป.**
- สมจิตร สงเคราะห์ธรรม. (2547). **ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อบริการของสถานีอนามัย
ตำบลบางยี่โถ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต (สาขารณสุขศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
ถ่ายเอกสาร.**
- สมบุญ ชัดติยะสุวงศ์. (2543). **การบริการของโรงพยาบาลตามกรอบกลยุทธ์ส่วนประสม
การตลาดตามการรับรู้ของผู้ใช้บริการ โรงพยาบาลรัฐและเอกชน กรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการพยาบาล). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.**
- สุพรรณณี อินทร์แก้ว. (2549). **การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ธนาเพรส จำกัด.**
- สุมลรัตน์ กลั่นการดี. (2547). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์สุขภาพชุมชนเมือง 2 ต่อการใช้
สิทธิบัตรสุขภาพถ้วนหน้า 30 บาท. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต
(จิตวิทยาการให้คำปรึกษา). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
ถ่ายเอกสาร.**
- สุนิตย์ โพธิ์จันทร์. (2545). **ความพึงพอใจของผู้ป่วยในและญาติต่อการให้บริการของ
โรงพยาบาลขอนแก่น. การศึกษาค้นคว้าอิสระการศึกษามหาบัณฑิต
(จิตวิทยาการให้คำปรึกษา). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
ถ่ายเอกสาร.**
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.**
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**

- อนงค์ เอื้อวัฒนา. (2545). ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาล
อำนาจเจริญ. วิทยานิพนธ์สาขารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สาขารัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ
: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- อภิรักษ์ จันทะนี. (2550). การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.
- Kotler, P. & Keller, L. K. (2003). **Marketing Management**. (11 nd ed).
New Jersey : Prentice-Hall.
- _____. (2006). **Marketing Management**. (12 nd ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Millet, J. D. (1954). **Management in The Public Service : The Oust for Effective
Performance**. New York : McGraw-Hill.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer Behavior** . (5 th. ed). New Jersey :
Prentice-Hall.