



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

- กรมสรรพากร. (2553). บทความ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.rd.go.th>.
- กิตติ บุญนาค. (2536). การนำนโยบายภาษีมูลค่าเพิ่มไปปฏิบัติ : การศึกษาวิเคราะห์เชิง
ปรากฏการณ์ในธุรกิจโรงแรม. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรดุษฎีบัณฑิต
(การบริหารการพัฒนา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
ถ่ายเอกสาร.
- กิติมา เพชรทรัพย์. (2548). สารสนเทศเพื่อการจัดการ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
http://www.sirikitdam.egat.com/WEB_MIS/108/mis1.html.
- กุสุมา ลมเชย. (2537). ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะในการเสริมสร้างความพึงพอใจใน
การปฏิบัติงานของข้าราชการสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด เขตการศึกษา 11.
วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม. (2543). การคลังว่าด้วยการจัดสรรและการกระจาย. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัทธิดา ปานสุนทร. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการแนว
ชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐ
และภาคเอกชนมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จาริณี แสนยาพันธ์. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการเสียภาษีผ่าน
ระบบอินเทอร์เน็ตไปปฏิบัติ. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
(นโยบายสาธารณะ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- ชนวัฒน์ ศรีสีอาน. (2542). การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารี นครราชสีมา.
- ทศพร ศิริสัมพันธ์. (2539). การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการปฏิรูประบบ
ราชการสำนักนายกรัฐมนตรี.
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2548). E-Government รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ : รัตนาไทร.



- เทพศักดิ์ บุญรัตพันธุ์. (2536). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างประสิทธิผลของการนำนโยบายการให้บริการแก่ประชาชนไปปฏิบัติ. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การบริหารการพัฒนา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). องค์การและการบริหาร : การศึกษาการจัดการแผนใหม่. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นพดล อิ่มกระจ่าง. (2543, กุมภาพันธ์). “ภาวะภาษีอากรสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์,” เอกสารภาษีอากร. 11(221) : 171.
- นฤมล มีชัย. (2535). ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของครูสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- นันทวัฒน์ บรมานันท์. (2541). บริการสาธารณะในระบบกฎหมายปกครองฝรั่งเศส. กรุงเทพฯ : นิติธรรม.
- นุชนาฏ (นามแฝง). (2552). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=552.5;wap2> (2009, December 17.)
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2549). เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักส์.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2528). ศักยภาพการบริหารงาน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ยุพดี ลิ้มมธุรสกุล. (2541). ความพึงพอใจของพนักงานบริษัทสายการบินต่อการให้บริการของท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การบริหารการพัฒนา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- รวีวรรณ เทนอิสสระ. (2543). ฐานข้อมูลและการออกแบบ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดเคชั่น.
- รัฐนา เนาวบุตร. (2544). การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยอีสเทิร์น เอเชีย. ถ่ายเอกสาร.
- วราภรณ์ โกวิทวรางกูร. (2543). ระบบฐานข้อมูลและการออกแบบ. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิมลสิทธิ์ ทรายางกูร. (2526). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

186

- วิโรจน์ สารรัตน์. (2542). การบริหารโรงเรียนแบบกระจายอำนาจ. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2539). คู่มือพัฒนาระบบคุณภาพสู่มาตรฐาน ISO 9002 ฉบับล่าสุด.
กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ.
- วีระยุทธ์ วณิชปัญญาพล. (2544). การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการถอนเงินจากบัญชีเงินโอน
ต่างประเทศธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาอุดรธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
ถ่ายเอกสาร.
- ศิริพร วิษณุหิมาชัย. (2539). การสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าด้วยคุณภาพและคุณค่าในงาน
บริการ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจการตลาด). เชียงใหม่ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ. ถ่ายเอกสาร.
- ศุภกฤษณ์ นีวัฒนากุล. (2545). การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารี.
- ศุภชัย ยาวะประภาส. (2538). นโยบายสาธารณะ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สถาบันพระปกเกล้า. (2553). เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตร การให้บริการสาธารณะโดย
การมีสิทธิร่วมของประชาชน. ม.ป.ท.
- สมคิด บางโม. (2537). ภาษีอากรธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อักษรกราฟฟิก.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2543). เกมและกิจกรรมผสมผสานเพื่อการพัฒนาบุคลากร. กรุงเทพฯ :
มัลติอินฟอร์เมชันเทคโนโลยี.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : อมรินทร์.
- สมบัติ ยรรยง. (2533). ความพึงพอใจของข้าราชการพลเรือนที่มีต่อการปฏิบัติงานในสำนักงาน
ศึกษาธิการอำเภอ เขตการศึกษา 7. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (การบริหาร
การศึกษา). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร. ถ่ายเอกสาร.
- สาโรช ไสยสมบัติ. (2534). ความพึงพอใจในการทำงานของครูอาจารย์โรงเรียนมัธยมศึกษา
สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (การบริหาร
การศึกษา). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
ถ่ายเอกสาร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

187

- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2552). การพัฒนาระบบราชการไทย ตอน การพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐการบริหารจัดการภาครัฐในปัจจุบันยังได้นำแนวคิดในเรื่องของการบริหารภาครัฐแนวใหม่ หรือ New Public Management : NPM. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.ocsc.go.th> .
- สุรพร เสียนสลายน. (2539). การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ : ศึกษากรณีนโยบายการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์พัฒนาบริหารศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การบริหารการพัฒนา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- หลุย จำปาเทศ. (2533). จิตวิทยาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สามัคคีสาส์น.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร. (2553). ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร. สมุทรสาคร : องค์การฯ.
- อนุเทพ เบื้องบน. (2544). การศึกษาความพึงพอใจการให้บริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขามบตาพุด. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- อารี เพชรผุด. (2530). มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน. กรุงเทพฯ : เนติกุลย์การพิมพ์.
- เอิร์ล. (1989). แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://ora.chandra.ac.th/~chantara/E-learning_MIS/mis/Chapter1.htm.
- Barrett, S. & Fudge, C. (1981). **Policy and Action : Essays on The Implementation of Public Policy**. New York : Methuen.
- Hellriegel, D. & Slocum, J.W. (1982). **Management**. California : Addison Wesley.
- Edwards, G.C. (1980). **Implementing Public Policy**. Washington, D.C. : Congressional Quarterly Press.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. New York : McGraw – Hill.
- Gronroos, C. (1990). “A Service-Oriented Approach to Marketing of Services,” **European Journal of Marketing**. 12(8): 588-601.
- Massie, J.L. & Douglas, J. (1981). **Management : A Contemporary Introduction**. 3rd ed. New Jersey : Englewood Cliffs.
- Millet, J.D. (1954). **Management in the Public Service**. New York : McGraw-Hill.
- Morse, N. C. (1955). **Satisfaction in the White Collar Job**. Michigan : University of Michigan Press.



Parasuraman, A. (1990). **Delivering Service Quality : Balancing Customer Perceptions and Expectations.** New York : Free Press.

Paine, F.T. & Naumes, W. (1975). **Organizational Strategy & Policy.** Philadelphia : Sounders.

Pressman, J.L. & Wildavsky, A. (1979). **Implementation.** 2nd ed. Berkeley : University of. California.

Shelly, M.W. (1995). **Responding to Social Change.** Pennsylvania : Dowdem, Hutchison Press.

Simon, H.A. (1960). **Administrative Behavior.** New York : The McMillan.

Van, M. & Van, H. (1976). "The Policy Implementation Process: A Conceptual Framework," **Administration & Society.** 6 : 4.

Vroom, W.H. (1964). **Working and Motivation.** New York : John Wiley and Sons.

Weber, M. (1994). **The Theory of Social and Economic Organization.** New York : McGraw-Hill.