



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

- กัญญารักษ์ ปิจิธรรม. (2546). **แผนธุรกิจร้านบับเบิ้ลเบเกอรี่**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- กานต์ ศิริวัฒน์. (2542). **ความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจกาแฟสดสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ : กรณีศึกษา สวนสัตว์ซาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร**. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ขวัญเรือน สัจจาสัย. (2546). **การศึกษาพฤติกรรมเลือกซื้อเบเกอรี่ของประชากรในเขตอำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี**. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ถ่ายเอกสาร.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2540). **จิตวิทยาการบริหาร เอกสารการสอนวิชาชุดการบริหาร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จิตรารักษ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2544). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรินรัตน์ ครองธานี. (2543). **การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อคุณภาพการบริการท่าอากาศยานกรุงเทพ กรณีศึกษา : ผู้ใช้บริการอาคารผู้โดยสารภายในประเทศ**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต. ถ่ายเอกสาร.
- จอมประสาน ผิวหมู. (2538). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการขายปลีกแบบให้บริการส่งของถึงบ้าน : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรธานี จำกัด**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- นิตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชนินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์. (2544). **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชัยยศ สันติวงษ์. (2539). **การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

199

ชลธิรา อินทรเทพ. (2546). พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอ

เมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

ช่อสุดา อาจปาสา. (2547). โครงสร้างตลาดของธุรกิจร้านกาแฟพรีเมียม. รายงานการศึกษาอิสระ

ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.

ดารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

ธนศ แก้วกล้า. (2549). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านกาแฟบริเวณด้านหน้า

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

ปิยะนุช โสภาสพ. (2548). การบริหารการตลาดของธุรกิจร้านกาแฟในเขตอำเภอเมือง จังหวัด

อุบลราชธานี. ปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).

มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญ

การพิมพ์ (1998).

ปรัชญา เวสารัชช์. (2540). บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ). กรุงเทพฯ : กราฟฟิค

ฟอรัม (ไทยแลนด์).

พิริยะ วิจักขณาพันธุ์. (2546). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟระบบแฟ

รนซิสต์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต (การตลาด). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ถ่ายเอกสาร.

วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2539). คุณภาพในงานบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สมาคม

ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

_____. (2542). คุณภาพในงานบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริม

เทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

วรภรณ์ วิวิธสิริ. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการบริโภค

กาแฟแก้วบดในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล กรณีศึกษาร้านบ้านไร่กาแฟ.

ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 200

วีระพล สุวรรณรัตน์. (2534). การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนและโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยปริเมียร์พริ้นติ้ง.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541ก). การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และไอเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541ข). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธ์พัฒนา.

ศุภกิจ ครุฑธา. (2547). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจบริการสปาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

ศุภลักษณ์ พจน์อนันต์. (2546). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟในสถานบริการน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบัญชีมหาบัณฑิต (บัญชี). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

สุพจน์ พานทอง. (2547). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารบริการถึงบ้านในเขตเทศบาลนครนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

สมคิด บางโม. (2541). การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.

สมพงษ์ เลิศสิริธดากุล. (2547). ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการบริโภคกาแฟคั่วบด กรณีศึกษาร้าน Coffee World สาขาถนนพัฒนาพงศ์. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

สมิต สัจฉกร. (2543). การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เดือนตุลา

สุมาลี จิระมิตร. (2542). การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมเกียรติ เป็นโต. (2547). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของร้านกาแฟวีไอเอในเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไอเท็กซ์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

201

อนันต์ เกตุวงศ์. (2543). การวัดและประเมินความสำเร็จของแผนในการวางแผนและควบคุมงาน
บริหาร เล่มที่ 2. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.

อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.

อภิสิทธิ์ จิตรทนานนท์. (2547). “การบริหารการตลาด,” ใน เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตร
การพัฒนาการจัดการ เล่ม1. หน้า110, 114. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร
ศาสตร์

Bolen, William H. (1987). **Contemporary Retailing**. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.

Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**.
7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.

Hoyer, Wayne D. and, Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston :
Houghton Mifflin.

Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management**. 8 th ed. Englewood Cliffs, N.J. :
Prentice Hall.

_____. (2000). “Analyzing Consumer Markets and Buyer Buyer Behavior”. In
Marketing Management. Evanston , Illinois : Northwestern University.

Loudon, David L. and Albert J. Deller Bitta. (1988). **Consumer Behavior : Concepts and
Applications**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.

_____. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 4 th ed. New York :
McGraw-Hill.

Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Upper Saddle
River, NJ : Prentice-Hall.

Paul, Peter J. and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**.
2 nd ed. Homewood, IL : Richard D. Irwin.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood
Cliffs, NJ : Prentice Hall.

_____. (2000). **Consumer behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.

Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3 rd ed. Englewood Cliffs, NJ :
Prentice-Hall.