



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ภาคผนวก



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา (สำหรับผู้บริโภค)

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย ตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน โปรดกรอกข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. การศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนต้น

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

3. อนุปริญญา/ปวส.

4. ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ

3. ลูกจ้าง, พนักงานบริษัท

4. ค้าขาย, เจ้าของกิจการ

5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน.....บาท



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

161

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟของผู้ตอบแบบสอบถาม
กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก

1. ในการใช้บริการร้านกาแฟท่านนิยมบริโภคสินค้าประเภทใด

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. กาแฟ | <input type="checkbox"/> 2. โกโก้ |
| <input type="checkbox"/> 3. ชา | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ..... |

2. ท่านใช้บริการร้านกาแฟบ่อยเพียงใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. 2 - 3 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3. 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4. 2 - 3 ครั้งต่อเดือน |
| <input type="checkbox"/> 5. 1 ครั้งต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ ระบุ..... |

3. เหตุผลของการดื่มกาแฟของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ชอบตั้งใจไปซื้อ | <input type="checkbox"/> 2. มีคนชวนให้ดื่ม |
| <input type="checkbox"/> 3. อยากลองดื่ม | <input type="checkbox"/> 4. ดื่มเป็นประจำ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ ระบุ..... | |

4. ความสนใจต่อรายการส่งเสริมการขาย (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ลดราคา | <input type="checkbox"/> 2. ส่วนลดสินค้าครั้งต่อไป |
| <input type="checkbox"/> 3. แจกและแถมเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> 4. มีการชิงโชค |
| <input type="checkbox"/> 5. สะสมยอดแลกซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาพิเศษ | <input type="checkbox"/> 6. มีตัวอย่างขนมให้ทดลองชิม |

5. จำนวนเงินที่ท่านซื้อกาแฟในแต่ละครั้งโดยประมาณ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 50 บาท | <input type="checkbox"/> 2. ตั้งแต่ 51 - 100 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. ตั้งแต่ 101 - 200 บาท | <input type="checkbox"/> 4. ตั้งแต่ 201 - 250 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. ตั้งแต่ 251 - 300 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 301 บาท |



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจซื้อกาแฟของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงของท่านเพียงข้อละ 1 ช่องเท่านั้น เพื่อบ่งบอกถึงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย (มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจซื้อ				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีชนิดของกาแฟให้เลือกหลายแบบ					
2. รสชาติของกาแฟที่อร่อย เข้มข้น					
3. ความสด และกลิ่นของกาแฟ					
4. ชื่อเสียงของร้าน					
5. มีรายการอาหาร/เครื่องดื่มให้เลือกด้วย					
ปัจจัยด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
2. มีราคาไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับร้านอื่น					
3. มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลายราคาตามขนาดบรรจุ					
4. มีป้ายราคากาแฟแสดงไว้ให้ดูอย่างชัดเจน					
5. ราคากาแฟร้อน และเย็นไม่ต่างกันมากนัก					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ทำเลที่ตั้งของร้านไปมาได้สะดวก					
2. สถานที่จอดรถสะดวกสบาย					
3. ทำเลที่ตั้งใกล้ห้างสรรพสินค้า					
4. ตกแต่งร้านสวยงาม หรรษา บรรยากาศน่าเข้า					
5. มีการบริการส่งถึงที่ทำงาน/บ้าน					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย					
1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ เช่น ทีวี วิทยุที่เป็นส่วนลด					
2. คำแนะนำจากบุคคลที่เคยใช้บริการ					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
3. เปิดรับทำบัตรสมาชิก พร้อมให้สิทธิพิเศษบางประการแก่สมาชิก					
4. ลดราคาให้สำหรับสมาชิก					
5. มีจดหมายหรือไปปลิวส่งตรงถึงที่บ้านหรือที่พัก					
ปัจจัยด้านลักษณะเฉพาะขององค์กร					
1. มีการทักทายและกล่าวต้อนรับเมื่อเดินเข้าร้าน					
2. ติดเครื่องปรับอากาศเพื่อสร้างบรรยากาศในร้านให้เย็นสบาย					
3. หน้าร้านกั้นด้วยกระจก มองเห็นบรรยากาศภายในร้านได้					
4. มีสัญลักษณ์ประจำร้านที่สะดุดตา / จดจำง่าย					
5. พนักงานมีความรู้ สามารถตอบข้อซักถามของผู้ซื้อได้					
6. มีระบบการชำระเงินที่ทันสมัย ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านมากที่ให้ความร่วมมือ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

164

แบบบันทึกการสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เลขที่แบบบันทึกการสัมภาษณ์ □□□

โครงการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง

แบบบันทึกการสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยตามหลักสูตรปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาจาก
ท่านผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟ โปรดให้ข้อมูลในแบบบันทึกการสัมภาษณ์นี้ ซึ่งจะนำไปใช้
ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะไม่
มีผลกระทบ หรือมีความเสียหายต่อการดำเนินงานของท่านทั้งสิ้น

ผู้ถูกสัมภาษณ์..... วัน/เวลาที่สัมภาษณ์.....
สถานที่สัมภาษณ์.....

ประเด็นที่สัมภาษณ์ เรื่อง ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ

1. ประวัติโดยย่อของผู้ถูกสัมภาษณ์

2. แหล่งที่มาของเงินทุน

3. จำนวนเงินที่ลงทุนในการดำเนินงาน



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

165

4. การจัดหาอุปกรณ์

5. การจัดหาวัสดุคืบ

6. การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

7. การกำหนดราคาค่าบริการ

8. การเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

166

9. การจัดหาบุคลากร

10. การคัดสรรบุคลากร

11. กฎระเบียบต่าง ๆ ในการบริหารจัดการร้านกาแฟ

12. สวัสดิการต่าง ๆ

13. สื่อที่ใช้ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

14. ผลตอบแทนจากการประกอบการ (จุดคุ้มทุนในเวลาที่ปี)



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 167

15. อุปสรรค/ปัญหา

16. ข้อคิดเห็น หรือเสนอแนะอื่นๆ

ผู้สัมภาษณ์ ชื่อ/สกุล.....ลงชื่อ.....