



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

การศึกษากลยุทธ์การตลาดและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ
สถานประกอบการนวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เกวลิน สุทนต์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เมษายน 2554



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

การศึกษากลยุทธ์การตลาดและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ
สถานประกอบการนวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เกวลิน สุทนต์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เมษายน 2554

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

A STUDY OF MARKETING STRATEGIES AND CUSTOMERS' SATISFACTION WITH
TRADITIONAL THAI MASSAGE HOUSE SERVICES IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA
HISTORICAL PARK AREA.

KAEWALIN SUTHON

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

April 2011



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การศึกษากลยุทธ์การตลาดและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของสถานประกอบการนวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย

เกวลิน สุทนต์

สาขา

บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.กิติมา ทามาลี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญาพัชญ์ นาคภิบาล

คณะกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง)

.....กรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญาพัชญ์ นาคภิบาล)

.....กรรมการ
(ดร.ปฐมพงษ์ ศุภเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาอนุมัติให้นำวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

.....อธิการบดี
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

เมษายน พ.ศ. 2554