



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ	ณ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ข้อมูลทั่วไป	9
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	9
สภาพชุมชนในเกาะเมืองประวัติศาสตร์	11
ประวัติความเป็นมาของการนวดแผนไทย	12
ประเภทของการนวดแผนไทย	14
ความรู้เกี่ยวกับการนวดแผนไทย	16
ประโยชน์จากการนวดแผนไทย	18
ภาวะการณ์ตลาดธุรกิจนวดแผนไทย	18
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	19
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	19



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	21
	แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ	23
	แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด	26
	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	29
	ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมบริโภค	29
	ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	32
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
	3	วิธีดำเนินการวิจัย
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	42
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
	การวิเคราะห์ข้อมูล	46
	4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่มาใช้บริการสถานบริการ นวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	50
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าที่มาใช้บริการสถานบริการ นวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	52
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อกลยุทธ์ของ สถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	56
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ที่มีต่อการให้บริการของ สถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	59



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ) ตอนที่ 5 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อกลยุทธ์ของ สถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	63
ตอนที่ 6 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ สถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	72
ตอนที่ 7 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ สถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการ	81
ตอนที่ 8 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ สถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการใช้กลยุทธ์การตลาด	91
ตอนที่ 9 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่มาใช้บริการ สถานบริการนวดแผนไทย ในเขตเกาะเมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กับพฤติกรรมการใช้บริการ	95
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	131
สรุปผลการวิจัย	131
อภิปรายผล	135
ข้อเสนอแนะ	138
บรรณานุกรม	140
ภาคผนวก	146
ประวัติย่อผู้วิจัย	152