



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

- กลมรัตน์ ภิญญธนาบัตร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของ
ผู้รับบริการนวดไทยในศูนย์ส่งเสริมสุขภาพการแพทย์แผนไทยจังหวัดนนทบุรี.**
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- กฤษณพงศ์ พุทธระกุล. (2544). **ความรู้และพฤติกรรมของตำรวจกองปราบปรามในการประหยัด
พลังงานไฟฟ้า.** วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อมศึกษา).
นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- กัญจิกา อาธิตากร. (2549). **พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการบริการ
นวดแผนไทย เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล.** ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การตลาด). สมุทรปราการ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- กัลยา วานิชย์ปัญญา. (2549). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย.** กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). **ข้อมูลท่องเที่ยว 76 จังหวัด.** ค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2552 จาก
<http://thai.tourismthailand.org/destination-guide/phranakhonsiyutthaya-14-1-1.html>
- กิ่งพร ทองใบ. (2547). **กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- กุสุมา ศรียากุล. (2543). **รูปแบบที่พึงประสงค์ในการให้บริการนวด อบ ประคบสมุนไพร
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ : กรณีศึกษาศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จินดา กลับกลาย. (2545). **พฤติกรรมประหยัดของข้าราชการตำรวจ ในกองบัญชาการศึกษา
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษาผู้ใหญ่).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2545). **การตลาดธุรกิจบริการ.** กรุงเทพฯ : เอกซเปอร์เน็ต.
- ทรงพล แสงประกาย. (2544). **พฤติกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ
ประชาชนในท้องถิ่น กรณีศึกษา บึงบอระเพ็ด ; จังหวัดนครสวรรค์.**
วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (วิชาสิ่งแวดล้อม). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

142

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคนอื่นๆ. (2545). การบริหารการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ :

เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. (พิมพ์ครั้งที่ 7).

กรุงเทพฯ : วี. อินเทอร์เน็ต.

นวดแผนไทย. (2552). ประเภทของการนวดแผนไทย. ค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2552

จาก <http://xn--13cgebo2b4a7q3a.com/types.html>

บุษบา เชื้อวงศ์. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของบริษัท เอ็มเอ็มซี ลิทริผล

จำกัด สาขาหัวหมาก. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.

เพชรวรรณ โสภณภาค. (2546). พฤติกรรมการเลี้ยงดูสุนัขของประชาชน ในเขตอำเภอเฉลิม

พระเกียรติ จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สุขศึกษา). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

พรรณศิริ ยุติศรี. (2546). พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักเรียนมัธยมศึกษา

ตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต

(สิ่งแวดล้อม). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.

พัศตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. (2545). การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ.

(พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิบูล ทีปะปาล. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.

พีระพงษ์ เกียรติระกูล. (2543). ความพึงพอใจในงานของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัดมหาชน

กรณี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 เขต 4. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ถ่ายเอกสาร.

เพชรตะวัน พิทักษ์ทิม. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย

ของโรงพยาบาลอุดรธานี. การค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

(วิทยาศาสตร์ความงามและสุขภาพ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ถ่ายเอกสาร.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2543). เอกสารการสอนชุดวิชาองค์การและการจัดการงานบุคคล.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

143

- ยิ่งพร เจียรตระกูล. (2548). **แนวทางในการพัฒนาธุรกิจการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :** บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ยุพร ชมณี. (2545). **การดูแลสุขภาพด้วยการนวดแผนไทย : กรณีศึกษาในชุมชนเขตเทศบาล เมืองเลย อำเภอเมือง จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. เลย :** บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. ถ่ายเอกสาร.
- รัฐชญา เหล่าชินชาติ. (2549). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย ในเขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ :** บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. ถ่ายเอกสาร.
- วราภรณ์ หมอนสะอาด. (2547). **พฤติกรรม การเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :** บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- วัชรภรณ์ อักษรแหลม. (2547). **การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสปา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.**
- วันดี องค์กรนะสุข. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ นวดประคบ และอบสมุนไพร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.**
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2543). **พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อ การออกแบบและวางแผน. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- วุฒิพร ศรีมังกรแล้ว .(2547). **การนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษาศูนย์บริการสาธารณสุข เทศบาลนครขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. เลย :** บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.**
- _____. (2545). **องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ชรรมสาร.**



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

144

- ศุภนิษฐ์ เหมะวรรณ. (2545). **ปัจจัยส่วนระสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สถาบันแพทย์แผนไทย. (2542). **คู่มืออบรมการนวดไทย.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สมยศ นาวิการ. (2544). **การบริหารเชิงกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ : บรรณกิจ
- สมลักษณ์ สันติโรจนกุล. (2542). **เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1.** กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- สุนันท์ บุญวิโรดม. (2543). **การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจศึกษากรณีธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น.** วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- สุรเทพ อภัยจิตร. (2541). **ศิลปะการนวด.** กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.
- สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์. (2549). **บทสรุปการวางแผนกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ : ซี แอนด์ เอ็น.
- เสนาะ ดิยาวี. (2546). **การบริหารกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนิวัช แก้วจันทน์. (2551). **การจัดการเชิงกลยุทธ์.** สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- อภิรัตน์ จันตะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ.** พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อุดม อุดมวรรณกุล. (2545). **การถ่ายทอดการนวดแผนไทยบ้านป่าบง.** วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอ็มแอลเอ็ม. (2553). **10 อันดับธุรกิจทำเงินในภาวะวิกฤติ.** ค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2553 จาก http://www.mlm.in.th/component/option,com_jcontentplus/Itemid,283/catid,71/id,63/view,article/
- Engle, J. F. , Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. (1993). **Consumer Behavior.** (7 th ed). Worth : Dryden Press.
- Herzberg, F. (1959). **The Motivation To Work.** New York : Wiley.
- Kotler, P. (1994). **Marketing Management.** (8 th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Kotler, P. & Armstrong ,G. (2001). **Principle of Marketing.** (9 th ed). NJ : Prentice Hall.
- Loudon, D. & A. J. Bitta, (1993). **Consumer Behavior : Concepts and Applications.** (3 rd ed). New York : McGraw-Hill.



- May, H. A. (1997). **How Multinational and National Firms Compete: A Case Study of the Hospitality Industry in Thailand.** Ph.D. thesis, York University. Ontario.
- Mazzeo, M. J. (1998). **Product Differentiation and Oligopoly Market Structure: An Empirical Analysis of the Motel Industry.** Ph.D. thesis, Stanford University. California.
- Mowen, J. C. & Minor, M. (1998). **Consumer Behavior.** (5 th ed). Upper Saddle River, NJ : Prentice – Hall.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer Behavior.** (4 th ed.). Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Solomon, M. R. (1996). **Consumer Behavior.** (3 rd ed.) Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Tiffin, J. & E. J. McCormick, (1975). **Industrial Psychology.** Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Wallestein, H. (1971). **A Dictionary of Psychology.** Maryland : Penquin.
- Wolman, B. B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science.** New York : Van Nostrand Reinhold.