



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤติกรรมและปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ

ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ขณิศร์ มีโกศล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กุมภาพันธ์ 2554



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤติกรรมและปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการ
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ขณิศร์ มีโกศล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กุมภาพันธ์ 2554

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

BEHAVIOR AND FACTORS OF CUSTOMERS FOR USING SERVICES AT INTERNET SHOPS
IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

KANEST MEEPHOKEE

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

February 2011



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมและปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต
ของผู้ใช้บริการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย ขณิศร์ มีโกเกี
สาขา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา คร.กิติมา ทามาลี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม คร.ปฐมพงษ์ ศุภเลิศ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ดร.ศิริมณี จรรยา)

.....กรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(ดร.ปฐมพงษ์ ศุภเลิศ)

.....กรรมการ
(ดร.สอาด บรรณเจตฤทธิ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

.....อธิการบดี
(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554