



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

“กรมพัฒนาธุรกิจการค้า,” (2552, กันยายน). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

[http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=1504&no_cache=1&tx_ttnews\[pS\]=1251738000&tx_ttnews\[pL\]=2591999&tx_ttnews\[arc\]=1&cHash=17094031f9](http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=1504&no_cache=1&tx_ttnews[pS]=1251738000&tx_ttnews[pL]=2591999&tx_ttnews[arc]=1&cHash=17094031f9)

กฤษฎา สุรชาติชัยกุล. (2543). ปัจจัยทางด้านการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ต เอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

กฤษฎ์ อุทัยรัตน์. (2542). ระเบียบข้อบังคับการบริหารทรัพยากรบุคคล ภาคพิสดาร :

เชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

กิตตินัย สิทธิชัย. (2543). ความพึงพอใจของหน่วยงานผู้ให้บริการ ต่อระบบการให้บริการของกองกำกับการสนับสนุนกองบังคับการอำนวยการตำรวจนครบาล. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายและการวางแผนสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก. ถ่ายเอกสาร.

เกษม จันทร์แก้ว. (2540). การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ขนิษฐา วีรวิชน์วิชัย. (2544). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำการเกษตรแบบ

ผสมผสานของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรบ้านโป่ง จำกัด จังหวัดราชบุรี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ข่ายคำ สุวรรณพินท์. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (2547). คู่มือการทำภาคนิพนธ์.

พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

“จังหวัดพระนครศรีอยุธยา,” (2552, กันยายน). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://ayutthaya.go.th/>

จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2547). จิตวิทยาการบริหาร เอกสารการสอนวิชาชุดการบริหาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2544). ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

193

จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์. (2543). **ประสิทธิภาพในระบบสุขภาพ**. กรุงเทพฯ :

สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.

นิตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ชนะ กล้าชิงชัย. (2543). **ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของธนาคารไทยพาณิชย์**

สาขาบึงบอระเพ็ด จังหวัดศรีสะเกษ. กรุงเทพฯ : ธนาคารไทยพาณิชย์.

“ชมรมผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตไทย,” (2552, กันยายน). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.thainetclub.com/>

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชูวงศ์ ฉายะบุตร. (2544). **การปกครองท้องถิ่นไทย**. กรุงเทพฯ : กรมการปกครอง.

คลยา วุฒิวิวัฒน์กุล. (2544). **ความพึงพอใจในการทำงานและพฤติกรรมกาให้บริการ**

ของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ธนาคารออมสินสำนักพหลโยธิน. วิทยานิพนธ์

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ดารา ทีปะปาล. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

เดือนเพ็ญ แก้วบุญเรือง. (2543). **การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต**

ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).

มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

ทิวา พงศ์ชนไพบุญย์ และคณะ. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).

ธีรยสส์ อุดมมณีชนกิจ. (2544). **พฤติกรรมกาใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**.

วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

ธีระ จรัสวุฒิยากร (2549). **การดำเนินงานของร้านอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

นภาพรณัฏ์ หอมอ่อน. (2545). **การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีชของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง**.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ไทยศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.

นิรมล กิติกุล. (2545). **องค์การและการจัดการ**. กาญจนบุรี : สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี.

ปรัชญา เวสารัชช์. (2543). **บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ)**. กรุงเทพฯ :

กราฟฟิคฟอร์แมท (ไทยแลนด์).



- ประกาศรี ศรีโน. (2543). การใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาค้นคว้าของนักเรียนระดับ
บัณฑิตศึกษาในแต่ละกลุ่มสาขาวิชา วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ปิยะ อุทาโย. (2543). การสร้างมาตรวัดความพึงพอใจของประชาชน. กรุงเทพฯ :
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เป่าวันรงค์ บัวไชโย. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พงศกร พินิจชอบ. (2550). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคเบิลโมเด็ม ของ
บริษัท ทูอินเทอร์เน็ต จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
(การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พีรสิทธิ์ คำนวนคิดปี่. (2541). การบริหารจัดการโครงการพัฒนาสังคมแบบหัวหน้า.
ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ไพบุลย์ สูงกิจบูลย์. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการใช้บริการเว็บไซต์แต่ละประเภทในทัศนะ
ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ถ่ายเอกสาร.
- รกรอง สาธุพันธ์ และคณะ. (2545). สภาพการใช้บริการคอมพิวเตอร์ของร้านอินเทอร์เน็ตคาร์เฟ่
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. อุบลราชธานี. สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- รังสรรค์ สิทธิชัยโอภาส. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการ
ร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2546). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ :
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2544). SMEs : เสาหลักของอุตสาหกรรมกู่ชาติ. กรุงเทพฯ :
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2543). คุณภาพในการบริการ. กรุงเทพฯ : ประชาชน.



- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมสาร.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2545). โครงการ “อาร์พานีต”.
ออนไลน์. <http://www.nectec.or.th/>
- “ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ:ประเทศไทย,” (2552, กันยายน).
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.nectec.or.th/>
- สมชาย กิจบรรจง. (2543). ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมชาย สิริพัฒนากุล. (2544). การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
เลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
ถ่ายเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนันต์ เกตุวงศ์. (2543). การวัดและประเมินความสำเร็จของแผนในการวางแผนและควบคุมงาน
บริหาร เล่มที่ 2. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- Certo, S.C. (1989). **Principle of Modern Management**. Massachusetta : Allyn and Bacon.
- Chicro and Theresa, R. (1998). **Teachers’ Professional Uses of Computers and Perceptions
of Their Value for Work**. Ph.D. Thesis, The Claremont Graduate University and San
Diego State University.
- Dicken. (1999). **The Fundamentals of Top Management**. New York : Harper & Row.
- Fayol, H. (1983). **General and Industrial Management**. London : Pittman.
- Feigenbaum, A. V. (1986). **Total Quality Control**. New York : McGraw-Hill.
- Hoffman, D. A. & Novak, T. P. (1996). “**Internet and Web Use in the United States
Baselines for Commercial Development.**” **Project 2000**. (Online). Available.
<http://www.2000.orsm.Vanderbit.edu/baseline/baseline/internet.domos>.
- Hoyer, W. D. & . Macinnis, D. J. (1999). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.



- Juran, J.M. (1992). **Juran on Leadership for Quality**. New York : Free Press.
- Kotler, P. (2001). **Marketing Management : Analysis. Planning. Implementation And Control**. (9th ed). Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- Lina, L. (1997). **Using Internet Tools as a Enhancement of C2 Teaching and Learning**. (Online). Available. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1944-9720.1997.tb02363.x/abstract>.
- Maddux, C. D. (1994). The Internet : Educational Prospect and Problem. **Education Technology**. 34 : 37-42.
- Market Dat Retrieval, Inc. (1997). **Nation Survey of Internet Usage : Teacher Computer Coordinators and School Librarians, Grades 3-12**. (Online) Available. http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/detailmini.jsp?_nfpb=true&_ERICExtSearch_SearchValue_0=ED412894&ERICExtSearch_SearchType_0=no&accno=ED412894.
- Millett, J. D. (1998). **Management in the public service : The Oust for Effective performance**. New York : McGraw-Hill.
- Mohaiadin, J. (1998). **Utilization of the Internet by Malaysian Students Who Are Studying in Foreign Countries and Factors that Influence Its Adoption**. Retrieved From Dissertation Abstracts. ACC. No. AA9614210.
- Mowen, J. C. & Minor, M. (1998). **Consumer Behavior**. (5th ed). Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- Robert, W. N. (1970). **The Sociology of Health : Introduction**. New York : Random House.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2000). **Consumer behavior**. (5th ed). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Simon, H. A., Smithburge, D. W. & Thompson, V. A. (1999). **Public Administration**. New York : Alfred A. Knopf.
- Thomas, S. J. (1998). **Factors which Affect Satisfaction and Dissatisfaction of Teacher**. Queensland : St. Louis University of Queensland Press.
- Verma, H.L. (1999.) **Introduction to Quality Method: A Managerial Emphasis**. New York : McGraw-Hill.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

197

Zimmermann, C. et al. (1999). **Internet use in Radiology : Results of a Nationwide**

Survey. European Journal of Radiology. (Online). [http://www.sciencedirect.com/](http://www.sciencedirect.com/science/article/B6T6F-3XJSNNY-7/2/c5b7fa36e2d638e1d0ed3951a57ea2ee)

[science/article/B6T6F-3XJSNNY-7/2/c5b7fa36e2d638e1d0ed3951a57ea2ee](http://www.sciencedirect.com/science/article/B6T6F-3XJSNNY-7/2/c5b7fa36e2d638e1d0ed3951a57ea2ee)).