



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

- กมลชนก สุทธิวาทมฤพุดิ และคณะ. (2544). การจัดการโลจิสติก. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล อินเตอร์เนชั่นแนล.
- กัณฑ์มา ลีลาสุขสันต์. (2550). การคำนวณต้นทุนการผลิตด้วยระบบต้นทุนฐานกิจกรรมสำหรับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษาโรงงานการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา เศรษฐนันท์. (2551). แกะรอยโลจิสติกส์ ผลิตก๋วยเตี๋ยว ธุรกิจมีนล้านกับปัญหาที่ถูก มองข้าม. ขอนแก่น : ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- โกศล ดีศีลธรรม. (2548). การบริหารแบบโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ : น้ำอักษร.
- จุฬาทิพย์ อัสวราชันย์. (2548). การบริหารจัดการของผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีผล ต่อความพึงพอใจของลูกค้าในเขตภาคกลาง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- เฉลิมพล ชัยวรพงศา. (2547). โลจิสติกส์กับความได้เปรียบในการแข่งขันของตัวแทนจำหน่าย รถยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการด้าน โลจิสติกส์). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- จิตรีรัตน์ เลิศสุขศักดิ์ (2545). ทศนคติของผู้บริโภคต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตราหือเฉพาะ ของร้านค้าปลีก ในเขตกรุงเทพมหานครมหาบัณฑิตวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ณัฐธิญา นามวุฒิวงศ์. (2547). ผลของการใช้เทคโนโลยีสะอาดต่อผลิตภาพในอุตสาหกรรม ก๋วยเตี๋ยวของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรม อุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดนยา ฉันทะเลิศวิไล. (2542). การจัดการสินค้าคงคลัง. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

159

ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2549). การจัดการโลจิสติกส์และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดชลบุรี. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.

ทิวา พงศ์ชนไพบุญย์ และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).

ชนิด ไสรรัตน์. (2548). การจัดการห่วงโซ่อุปทานในยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ : แม่น้ำโขง.

ชิติมา ตั้งนนทพัทธ์. (2551). ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวของร้าน

ก๋วยเตี๋ยว ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ถ่ายเอกสาร.

ธีรวิทย์ ฉายกมร. (2544). ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และความภักดีของผู้บริโภค ที่มีต่อร้านค้าปลีก

สมัยใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

พจน์ สัจจะ. (2540). ชุดสารคดีอาหาร. กรุงเทพฯ : แสงแดด.

เริงศักดิ์ กระจ่างจันทร์. (2549). การจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าวในเขต

จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการเชิงกลยุทธ์).

มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2546). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ :

ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

เลอพงษ์ คงเจริญ. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของ

ผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

โลจิสติกส์คลินิก. (2551). การขนส่งสินค้าทางรถไฟ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.logisticsclinic.com/web/content/view/669/105/1/1/>.

โลจิสติกส์ไดเจส. (2551). “แกระอวยโลจิสติกส์ผลิตก๋วยเตี๋ยว ธุรกิจหมื่นล้านกับปัญหาที่ถูก

มองข้าม,” ประชาชาติธุรกิจ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.logisticsdigest.com/news/importexport/item/2341>.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2550). แผนภาพแสดงแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.khaosod.co.th/>

วารุณี ต้นดวงศำณิช และคณะ. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น

อินโดไชน่า.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

160

วาสนา จรุงศรีโชติกำจร. (2550). ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อความ
ได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการเชิงกลยุทธ์). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

วิทยา สหฤตดำรง. (2545). การจัดการโซ่อุปทาน. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

วิภา สุโรจนะเมธากุล. (2541). คุณสมบัติของข้าวและการเปลี่ยนแปลงระหว่างกระบวนการผลิต
ก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่. กรุงเทพฯ : สถาบันสิ่งแวดลอมไทยและโครงการส่งเสริมการใช้
เทคโนโลยีสะอาดในอุตสาหกรรมไทย.

วิโรจน์ พุทธิวิถิ. (2547). การจัดการโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ : โอเอซิส ปริ้นติ้ง แอน พับลิชชิ่ง.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2549). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.
กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สมชาย ปฐมศิริ. (2553). การพัฒนาระบบการประเมินผลภายในของ บริษัทขนส่ง. กรุงเทพฯ :
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

สรศักดิ์ มะลิ. (2549). การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออก
เส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

สาธิต พะเนียงทอง. (2548). การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

สายัณฑ์ วชิรพงศ์. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเส้นหมี่อบแห้งของลูกค้าในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
ถ่ายเอกสาร.

สุริยะ คำปวง. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้บริโภคจากสถานี
น้ำมันของสหกรณ์ในจังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
(เศรษฐศาสตร์สหกรณ์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อภินันท์ จันตะณี. (2550). วิจัยธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

อรอนงค์ นัยวิกุล และคณะ. (2540). “เทคโนโลยีการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวสด
และอบแห้ง,” วารสารอุตสาหกรรมเกษตร. 8(3): 74-78.

Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1990). **Consumer Behavior.**

7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.



- Goh, Mark and Parooj Pinaikul. (1998). "Logistics Management Practices and Development in Thailand," **Logistics Information Management**. 11(6) : 359-365.
- Halley, Alain and Alice Guilhon. (1997). "Logistics Behavior of Small Enterprises : Performance, Strategy and Definition," International Journal of **Physical Distribution Logistics Management**. 27(8) : 475-495.
- Hassall, Kim. (2007). **The 1-2-3 of Scoring Your e-Commerce Logistic Chain. 2001**. (Online). Available : <http://raptour.com.au/Library/LMH_kpil.pdf> 21 May 2007.
- Hoyer, Wayne D. and, Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. (1998). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Mckinnon, Alan, Yongli Ge and Duncan Leuchars. (2003). **The UK Food Supply Chain**. United Kingdom : Heriot-Watt University.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- Peter, Paul J. and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 2 nd ed. Homewood : Richard D. Irwin.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3 rd ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Zhang, Man., James McCullough and Ren Ying Wei. (2004, January). "Effects of Organizational Structure and Information Technology Capability on Organizational Effectiveness in Emerging markets," **Journal of the Academy of Business and Economics**. (Online). Available : <http://findarticles.com/p/articles/mi_m00GT/is_1_3/ai_n8690387> 25 May 2007.