



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ภาคผนวก



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แบบสอบถาม

เรื่อง การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวของพ่อค้าคนกลาง
ในเขตภาคกลาง

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบการทำวิจัย ขอความกรุณาจากท่านตอบแบบสอบถามจากความเป็นจริง ข้อมูลที่ได้ผู้วิจัยจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับและจะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่านทั้งสิ้น แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอน ได้แก่

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว
- ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์เส้นก๋วยเตี๋ยว
- ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว
- ตอนที่ 5 การเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดหรือเติมข้อความให้สมบูรณ์หรือข้อเท็จจริงมากที่สุด

1. เพศ

- 1) ชาย
- 2) หญิง

2. อายุปี

3. สถานภาพสมรส

- 1) โสด
- 2) สมรส
- 3) หม้าย, หย่าร้าง



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

164

4. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> 2) รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3) พนักงานบริษัท | <input type="checkbox"/> 4) ธุรกิจส่วนตัว |

5. ระดับการศึกษา

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> 2) มัธยมศึกษา / ปวช. |
| <input type="checkbox"/> 3) อนุปริญญา / ปวศ. | <input type="checkbox"/> 4) ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> 5) สูงกว่าปริญญาตรี | |

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน หรือข้อเท็จจริงมากที่สุดเพียง 1 ข้อ

1. ประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยวที่ซื้อ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) เส้นหมี่ | <input type="checkbox"/> 2) เส้นเล็ก |
| <input type="checkbox"/> 3) เส้นใหญ่ | <input type="checkbox"/> 4) เส้นบะหมี่ |
| <input type="checkbox"/> 5) เส้นวุ้นเส้น | <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ ระบุ..... |

2. เหตุผลสำคัญที่เลือกซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ราคาถูก | <input type="checkbox"/> 2) คุณภาพดี |
| <input type="checkbox"/> 3) มีชื่อเสียง | <input type="checkbox"/> 4) มีหลายปริมาณให้เลือก |
| <input type="checkbox"/> 5) มีการให้สินเชื่อก | <input type="checkbox"/> 6) มีบริการส่งถึงที่ |
| <input type="checkbox"/> 7) มีความสะดวก | <input type="checkbox"/> 8) อื่น ๆ ระบุ..... |

3. ความถี่ในการซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2) วันเว้นวัน |
| <input type="checkbox"/> 3) อาทิตย์ละ 3 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4) อาทิตย์ละ 2 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5) อาทิตย์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ ระบุ..... |



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

165

4. ปริมาณการซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวต่อครั้ง

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 5 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 2) 5 – 10 กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> 3) 11 – 30 กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 4) 31 – 50 กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> 5) มากกว่า 50 กิโลกรัม | |

5. ราคาเส้นก๋วยเตี๋ยวที่ซื้อ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 10 บาท / กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 2) 11 – 15 บาท / กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> 3) 16 – 20 บาท / กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 4) 21 – 25 บาท / กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> 5) 26 – 30 บาท / กิโลกรัม | <input type="checkbox"/> 6) มากกว่า 31 บาท / กิโลกรัม |

6. วัตถุประสงค์ในการซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) นำไปประกอบอาหารเอง | <input type="checkbox"/> 2) นำไปขายต่ออีกทอดหนึ่ง |
| <input type="checkbox"/> 3) นำไปประกอบอาหารเพื่อขาย | <input type="checkbox"/> 4) ซื้อเป็นของฝาก |

7. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ตัวเอง | <input type="checkbox"/> 2) ครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3) เพื่อน / ญาติ | <input type="checkbox"/> 4) ลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> 5) การโฆษณาจากสื่อ | <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ ระบุ..... |

8. สถานที่ซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) จากโรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> 2) จากตลาดค้าส่ง |
| <input type="checkbox"/> 3) จากห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> 4) จากตลาดใกล้บ้าน |

9. วิธีการชำระเงิน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) วางเงินสดค้ำประกัน | <input type="checkbox"/> 2) จ่ายเงินสด |
| <input type="checkbox"/> 3) ชำระภายใน 1 – 3 วัน | <input type="checkbox"/> 4) ชำระภายใน 4 – 7 วัน |
| <input type="checkbox"/> 5) ระยะเวลาชำระมากกว่า 7 วัน | <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ ระบุ..... |



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ของโรงงานผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก
- 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

บริหารจัดการระบบโลจิสติกส์	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ด้านการจัดการการกระจายสินค้า					
1.1 โรงงานสามารถกระจายสินค้าได้ทันเวลาที่ลูกค้าต้องการ					
1.2 โรงงานมีแหล่งรองรับที่จะรับซื้อวัตถุดิบกระจายอยู่ในแหล่งผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวเพื่อจะได้ซื้อวัตถุดิบที่มีราคาต่ำ					
1.3 โรงงานมีการใช้คนกลางทางการตลาดในการซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว					
1.4 โรงงานเลือกที่ตั้งของคลังสินค้าให้อยู่ศูนย์กลางของสถานที่รับซื้อวัตถุดิบทำเส้นก๋วยเตี๋ยวและอยู่ติดกับถนนสายหลัก เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการขนวัตถุดิบมาแปรรูปและส่งไปขาย					
1.5 ในการซื้อขายโรงงานให้ความสำคัญในเรื่องการทำสัญญาซื้อขาย					
2. ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง					
2.1 โรงงานได้มีการสำรองวัตถุดิบทำเส้นก๋วยเตี๋ยวให้สัมพันธ์กับการแปรรูปและส่งไปขายตลอดทั้งปี					
2.2 โรงงานมีจัดสร้างคลังสินค้าตามแหล่งต่างๆที่สะดวกต่อการซื้อ - ขาย สินค้าได้ตลอดเวลา					
2.3 โรงงานมีการตรวจเช็คปริมาณวัตถุดิบทำเส้นก๋วยเตี๋ยวในคลังสินค้าเป็นประจำทุกเดือน					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

167

บริหารจัดการระบบโลจิสติกส์	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.4 โรงงานมีการวางแผนการรับซื้อวัตถุดิบทำเส้นก๋วยเตี๋ยวให้มีปริมาณที่สอดคล้องกับปริมาณการสั่งซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยว					
2.5 โรงงานมีการจัดสร้างคลังจัดเก็บวัตถุดิบทำเส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นก๋วยเตี๋ยวที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย					
3. ด้านการจัดการด้านการขนส่ง					
3.1 โรงงานมีการวางแผนเลือกระยะเวลาทางการขนส่งสินค้าเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง					
3.2 โรงงานสามารถส่งเส้นก๋วยเตี๋ยวให้กับลูกค้าได้ทันตามกำหนดเวลาและมีปริมาณครบตามใบสั่งซื้อทุกครั้ง					
3.3 โรงงานมีการวางแผนรับซื้อสินค้าหรือรับจ้างขนส่งสินค้าในเกี่ยวกับจากขนส่งเส้นก๋วยเตี๋ยวไปขายทุกครั้ง					
3.4 โรงงานมีการตรวจเช็คระยะเวลาในการขนส่งเป็นประจำทุกครั้ง					
3.5 โรงงานมีการประเมินผลการปฏิบัติงานการขนส่งสินค้าอย่างต่อเนื่อง					
4. ด้านการจัดการด้านสารสนเทศ					
4.1 โรงงานมีการนำเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมาใช้					
4.2 โรงงานมีการปรับปรุงเครื่องจักรให้ทันสมัย					
4.3 โรงงานมีการใช้อุปกรณ์ติดตามตำแหน่งรถบรรทุกเพื่อตรวจสอบการขนส่งสินค้า					
4.4 โรงงานมีการเก็บข้อมูลลูกค้า อย่างเป็นระบบโดยใช้คอมพิวเตอร์					
4.5 โรงงานใช้เครื่องมือสื่อสารในการติดต่อกับพนักงานภายในคลังสินค้า					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

168

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจซื้อสินค้าด้วยตัว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- 5 หมายถึง ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับการตัดสินใจมาก
- 3 หมายถึง ระดับการตัดสินใจปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อย
- 1 หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

ระดับการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 คุณภาพของสินค้า					
1.2 ความสดใหม่					
1.3 รูปแบบของสินค้า					
1.4 ขนาดและปริมาณของสินค้า					
1.5 ความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์					
1.6 ฉลากสินค้าระบุแหล่งผลิตและวิธีใช้					
1.7 ระบุปริมาณสุทธิชัดเจน					
1.8 มีการระบุส่วนผสมของผลิตภัณฑ์					
1.9 มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
1.10 เนื้อสัมผัสของเส้นก๋วยเตี๋ยว (เหนียว นุ่ม)					
2. ด้านราคา					
2.1 ความเหมาะสมของราคา					
2.2 สามารถต่อรองราคาได้					
2.3 ระบุราคาชัดเจน					
2.4 สินค้ามีหลายราคาให้เลือก					
2.5 มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

169

ระดับการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 ความสะดวกในการเลือกซื้อ					
3.2 การบริการบรรจุหีบห่อ					
3.3 มีความหลากหลายของตราสินค้า					
3.4 มีบริการจัดส่งสินค้าถึงที่					
3.5 สามารถส่งสินค้าทางโทรศัพท์					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 ความโดดเด่นของสถานที่จำหน่าย					
4.2 มีส่วนลดในการซื้อ					
4.3 การมีโปรโมชั่นการแถม					
4.4 ส่งถุงของผลิตภัณฑ์ซิงโซค					
4.5 สะสมถุงของผลิตภัณฑ์แถมของรางวัล					
5. ด้านบุคลากร					
5.1 ผู้ขายมีกิริยาวาจาไพเราะ					
5.2 ผู้ขายมีความคุ้นเคยกับผู้ซื้อ					
5.3 ผู้ขายมีความจริงใจ และเต็มใจบริการ					
5.4 ผู้ขายมีความน่าเชื่อถือ					
5.5 ผู้ขายมีอัธยาศัย และรับฟังที่ดี					
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ					
6.1 ชื่อเสียงของโรงงานผู้ผลิต					
6.2 โรงงานผู้ผลิตมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม					
6.3 เป็นโรงงานขนาดใหญ่มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย					
6.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี					
6.5 นโยบายของโรงงานตรงกับความต้องการ					



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ระดับการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
7. ด้านกระบวนการ					
7.1 มีการรับประกันคุณภาพสินค้า					
7.2 กระบวนการผลิตสินค้าที่เป็นมาตรฐาน					
7.3 ระบบการจัดจำหน่ายและบริการที่ดี					
7.4 สามารถสั่งซื้อสินค้ามาก-น้อยตามต้องการ					
7.5 มีการส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย					

ตอนที่ 5 การเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. ด้านผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

2. ด้านราคา

.....

.....

.....

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

.....

.....

.....

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

.....