



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

- กชกร กลมกล่อม. (2549). การบริหารจัดการของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- กรองทอง อัมวงษ์ (2548). พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรม ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2552). ค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2553 จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/property/property/20090818/69788.html>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2550). มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทโรงแรม. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ. อัดสำเนา.
- กฤษฎี กาญจนกิตติ. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- กฤษฎี โพธิ์ชนะพันธ์. (2542). ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอกสถาบันโรคผิวหนัง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (บริหารสาธารณสุข). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนรัตน์ รัตนสนธิ. (2544). การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับเยาวชนไทย กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- กิตติกร ไสยรินทร์. (2549). กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ตหลังเหตุการณ์สึนามิ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์. ถ่ายเอกสาร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

353

- ขวัญเรือน ทัพโยธา. (2547). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมตักศิลา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม.** วิทยานิพนธ์วิทยาการจัดการ (อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- ขวัญหทัย สุขสมณะ. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- จิตภา ใหญ่โสมานัง. (2549). **คุณภาพบริการของโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการเชิงกลยุทธ์). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- จิรอร หอมยก. (2545). **การคัดเลือกบุคลากรเพื่อการจ้างงานของธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- จूरรัตน์ วมชกิตติ. (2548). **การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือโซเทล.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). **ทฤษฎีการบริหาร.** กรุงเทพฯ : ทิชซิ่งเอ็ดท.
- ชญานี สิ่งทีสุข. (2546). **ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในเขตเมืองพัทยา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.
- ชนะ เกษโกศล. (2542). **การจัดการโรงแรม. ปทุมธานี : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏ เพชรบุรีวิทยาลัย.**
- ชไมพร สมปิ่นตา. (2551). **แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม : กรณีศึกษาโรงแรมเจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). ภูเก็ต : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. ถ่ายเอกสาร.
- ชลิตา พูลสวัสดิ์. (2549). **ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการบริหารจัดการการให้บริการห้องจัดเลี้ยงโรงแรมระดับ 5 ดาว ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. ถ่ายเอกสาร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

354

- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล. (2552). ค้นเมื่อ 17 พฤษภาคม 2553 จาก <http://www.crminaction.com/article/.html>.
- คลยา วุฒิวิวัฒน์กุล. (2544). ความพึงพอใจในการทำงานและพฤติกรรมกาให้บริการของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ธนาคารออมสินสำนักพหลโยธิน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดวงพร รัตติสร้อย. (2548). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการโรงแรม ป่าตองเมอร์ลิน จังหวัดภูเก็ต. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.
- ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- รวิชัย ประดาอินทร์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น. ถ่ายเอกสาร.
- ชญญา แซ่หุ่่น. (2542). หลักการโรงแรม. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547) การตลาดสำหรับการบริหาร : แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : แอลทีพี พรินท์.
- นฤมล บัวจันทร์. (2551). พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการ ของโรงแรมอยุธยาแกรนด์ไฮเต็ล. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- นาตยา เกตุสมบุญ. (2549). หลักการโรงแรม. พระนครศรีอยุธยา. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- นารีگانต์ พราหมน. (2544). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักของผู้บริหารและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

355

- นิตยา สุภาภรณ์. (2550). **กลยุทธ์การจัดการธุรกิจโรงแรมในเกาะสมุย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. ถ่ายเอกสาร.
- บทสรุปสำหรับผู้บริหาร. (2545). ค้นเมื่อ 9 มิถุนายน 2553 จาก http://www.thaifita.com/thaifita/Portals/0/File/ascn_sersum.doc.
- ปรัชญา เวสารัชช์. (2542). **บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ)**. กรุงเทพฯ : กราฟฟิค ฟอรัมเมท (ไทยแลนด์).
- ประจิด หาวัตร และ ศรีนัย ชูเกียรติ. (2544). **การใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งเสริมธุรกิจโรงแรมและที่พักตากอากาศในประเทศไทยปัญหาและแนวโน้ม**. กรุงเทพฯ : งานวิจัยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประเสริฐศิลป์ จุฑาเทียบ. (2542). **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของโรงแรมลายทองจังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ทิปปิ้ง พอยท์.
- ปริญญา บัวทอง. (2546). **ความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของร้านซิคเก้นทรี สาขาฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2549). **การโรงแรม**. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : ชงชัยการพิมพ์.
- ปิยะนุช กลิ่นจันทร์. (2542). **การศึกษาปัจจัยมีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมซิลเวอร์แลนด์**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. ถ่ายเอกสาร.
- พรชัย สังข์สังวาลย์. (2547). **ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการของโรงแรมโนโวเทล โกลด์ กรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- พัชรินทร์ สุวรรณชาติ. (2542). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องพักและห้องประชุมสัมมนา สำนักบริการวิชาการ ในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- ภวิษา รอดรักษ์. (2542). **ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับกลางในธุรกิจโรงแรม**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

356

ภัทรา อภิษฐ์รักษ์. (2550). การจัดการธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

มณฑกานติ แลนแคสเตอร์. (2548). วิชาการตลาดโรงแรม. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย.

มนัสสา จินต์จันทรวงศ์. (2543). การวิเคราะห์การใช้การตลาดเชิงสัมพันธภาพ. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

มัทนา ปรุโปร่ง. (2549). ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของโรงแรมทวารวดี ริสอร์ท. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาชุมชน). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.

มาลี โชคเจริญ. (2543). การศึกษาเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดโรงแรมไทยและโรงแรม ต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย. ถ่ายเอกสาร.

รภัส ศิลป์ศรีกุล. (2547). การศึกษาโครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจโรงแรมใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : นานมี.

รุ่งกานต์ ชัยมงคล. (2547). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการ เลือกใช้บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า อิสระบริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

ลาวัลย์ วงศ์ญาพรหม. (2546). ความคิดเห็นของพนักงานต่อการบริหารกิจการโรงแรม การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.

วรัทยา ปิ่นเพชร. (2552). ทศนคติและพฤติกรรมในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อ Hip Hotel ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร. ถ่ายเอกสาร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

357

- วราภรณ์ หนูคำ. (2548). การบริหารจัดการที่มีผลต่อความพึงพอใจของพนักงานบริษัท เวสเทริน ดิจิตอล (บางปะอิน) จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- วัฒนา สุนทรชัย. (2551). การวิเคราะห์เครื่องมือวิจัยและการวิเคราะห์ข้อสอบ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- วิเชียร เอียดไผ่. (2547). ปัจจัยที่ลูกค้ากลุ่มประเทศในทวีปยุโรปเลือกใช้บริการโรงแรม เดอะ กระจน วิลล่า ภูเก็ต บีช รีสอร์ท แอนด์ สปา. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วิรัช สวงวนวงศ์วาน. (2546). การจัดการและพฤติกรรมขององค์กร. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเ็ดคเคชั่น อินโดไชน่า.
- ศศิธร สาเอี่ยม. (2544). การบริหารคุณภาพโดยรวมและความพึงพอใจในการทำงาน : ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมีแห่งหนึ่ง. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- _____. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- _____. (2543). กลยุทธ์การตลาด การบริการการตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- _____. (2545). องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.
- สมชาย กิจยรรยง. (2543). ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า. กรุงเทพฯ : ซีรป้อมวรรณกรรม.
- สมคิด บางโม. (2542). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทยาพัฒน์.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สายขวัญ ขวัญคำ. (2548). โครงสร้างตลาดอุตสาหกรรมโรงแรมในจังหวัดยโสธร. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

358

- ลินินาถ ดันตราพล. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัด
เชียงใหม่ : กรณีศึกษาโรงแรมชาลิน. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก.
- สุดาพร สุวัฒน์ โนม. (2545). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการบริการโรงแรม รีสอร์ทใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา กรณีศึกษา : โรงแรมโกลด์ตันแลนด์ รีสอร์ท.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพมหานคร :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล. ถ่ายเอกสาร.
- สุทธีวรรณ แซ่ฝ้า. (2543). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อพฤติกรรมกาให้บริการของ
พนักงาน โรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี . วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(การบริหารองค์การ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
ถ่ายเอกสาร.
- อนุสตรา สมใจเพ็ง. (2549). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์
ของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ในเขตอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). นครราชสีมา : บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยวงษ์
ชวลิตกุล. ถ่ายเอกสาร.
- อภินันท์ จันตะณี. (2550). สถิติและการวิจัยทางธุรกิจสำหรับนักศึกษา MBA และ Ph.D.
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อัญมณี ชำกรม. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมขนาดใหญ่ในเขตอำเภอเมือง
ขอนแก่น. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- Arab, N. H. (1991). "Integrated Marketing Repositions Toronto Hotel; Occupancy Soars,"
Public Ralations Journal. 3 (47) : 22 – 23.
- Davis, K. (1967). **Human relation at work : The dynamic of organizational behavior**.
New York : Mc.Graw-Hill.
- Gulick, L. & Urwick L. (1973). **Papers on the Science of Administration**. NewYork :
Institute of Public Administration.
- May, H.A. (1997). **How Multinational and National Firms Compete: A Case Study of
the Hospitality Industry in Thailand**. Ontario : York University.
- Millet, J. D. (1954). **Management in the Public Service**. New York : McGraw-Hill.



- Kotler, P. (1997). **Advance Marketing Management. (9th ed).** New Jersey : Prentice Hall.
- Robbins, S. P. & Mary C. (2003). **Management. (7th ed).** New Jersey : Prentice Hall.
- Straub, J. T. & Attner R. F. (1985). **Introduction to Business. (2nd ed).** Boston : Kent.
- Vroom, V.H. (1984). **Work and Motivation.** Florida : Robert E. Krieger.
- Warren, P. & Ostergren, N. W. (1986). “Trade Advertising : A Crucial Element in Hotel Marketing,” **Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly.** 1 (27) : 56 – 62.
- Withiam, G. (1986). “Hotel Advertising in the 80s: Surveying the Field,” **Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly.** 1 (27) : 32-55.
- Wolman, T. E. (1973). **Education and Organizational Leadership in Elementary Schools.** Englewood Cliff,. NJ : Prentice- Hall.