

อรรชรา การณวงษ์. (2554). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทบทีมในกระชังของอำเภอป่าโมก
จังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.(บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. ศิริมณี จรรยา, รองศาสตราจารย์ถ้ายอง ปลั่งกลาง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการบริโภคปลา และระดับการตัดสินใจซื้อปลาทบทีมของผู้ซื้อปลา 2) เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อปลาทบทีมจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการบริโภคปลาของผู้ซื้อปลา 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อปลากับพฤติกรรมการบริโภคปลา และ 4) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทบทีมในกระชังในอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ซื้อปลา 384 ราย ผู้เลี้ยงปลาทบทีมในกระชัง 3 ราย และพ่อค้าคนกลาง 1 ราย เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที ค่าเอฟ และไคสแควร์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านการจัดการฟาร์ม ด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม ใช้ตัวชี้วัดความคุ้มค่าของการลงทุน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายใน อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน และความอ่อนไหวของโครงการ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ซื้อปลาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุมากกว่า 35 ปี ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปวช. อาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีสถานภาพสมรส และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 - 3 คน เหตุผลสำคัญที่สุดในการเลือกรับประทานปลาคือเป็นแหล่งโปรตีนที่มีคุณค่าทางโภชนาการ โดยนิยมรับประทานปลาขนาด 6 - 8 จีค ใน 1 สัปดาห์ รับประทานมากกว่า 1 ครั้ง เป็นปลาน้ำจืดและปลาทะเลที่ได้จากการเพาะเลี้ยงและจากแหล่งธรรมชาติ ผู้ซื้อปลาตัดสินใจซื้อปลาทบทีมโดยพิจารณาจาก ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้ซื้อปลาที่มีอายุและอาชีพต่างกัน มีระดับการตัดสินใจซื้อปลาทบทีมโดยรวมแตกต่างกัน ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อปลาด้านเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และจำนวนสมาชิกในครอบครัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคปลา

การศึกษความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทบทีมในกระชังของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนด้านการตลาด ด้านการจัดการฟาร์ม ด้านเทคนิค ด้านการเงิน ด้านนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม โดยด้านการตลาดพบว่า มีพ่อค้าคนกลางรับซื้อปลาทบทีมถึงฟาร์ม มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 21.76 มีอัตราการเจริญเติบโตของตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.74 ต่อปี การขายปลาทบทีม มีโอกาสทางการตลาดในด้านเป็นแหล่งโปรตีนที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงสำหรับผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจต่อสุขภาพมากขึ้น ส่วนอุปสรรคคือลูกพันธุ์ปลาทบทีมมีไม่เพียงพอในบางฤดูกาล ด้านการจัดการฟาร์มพบว่าลักษณะการจัดการฟาร์มเป็นธุรกิจครอบครัว เจ้าของคนเดียว ไม่มีกิจการจ้างแรงงาน ง่ายต่อการตัดสินใจ ด้านเทคนิคพบว่า สถานที่ตั้งของฟาร์มในอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง เป็นทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม มีพ่อค้าคนกลางมาซื้อที่ฟาร์มเลี้ยงปลาทบทีม แหล่งซื้ออาหารปลาและลูกปลาหาง่าย โดยมีผู้จัดจำหน่ายส่งถึงฟาร์ม วัสดุอุปกรณ์หาได้ง่าย และมีราคาเหมาะสม มีขั้นตอนการเลี้ยงแบบหมุนเวียนทำให้มีรายได้ทุกเดือน ด้านการเงินมีความคุ้มค่าทางการเงินโดยมีระยะเวลาคืนทุน 9 เดือน 12 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 984,135.82 บาท อัตราผลตอบแทนภายในร้อยละ 39.32 อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน 8.49 และจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนเมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 13.55 ด้านนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อมพบว่าคุณภาพน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยามีค่าพีเอช (pH) เฉลี่ย 7.52 ค่าความเค็ม 0.1 พีพีที (ppt) ปริมาณออกซิเจนละลายเฉลี่ย 5.30 มิลลิกรัมต่อลิตรซึ่งเหมาะกับการเจริญเติบโตของปลาทบทีม