

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปลาเป็นอาหารสำคัญคู่กับข้าวสำหรับคนไทยมาตั้งแต่โบราณกาล จนมีคำพูดติดปากว่า “กินข้าวกินปลา” ในปัจจุบันถึงแม้ว่าประเทศไทยเป็นเมืองที่ขึ้นชื่อว่าอยู่ช้ำวอยู่น้ำและมีชายฝั่งทะเลยาวไกล แต่ปัญหาการขาดแคลนสัตว์น้ำโดยเฉพาะเนื้อปลาคูณภาพสูงไว้ใช้บริโภคในประเทศกลับเป็นปัญหาที่เริ่มเห็นได้ชัดขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งสาเหตุมาจากปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้จากทะเลมีน้อยลงทุกปี จนเรือประมงไทยต้องออกไปจับปลาไกลขึ้นและมีปัญหากับประเทศเพื่อนบ้านอยู่บ่อยครั้ง อีกทั้งแหล่งน้ำธรรมชาติในผืนแผ่นดินก็เสื่อมคุณภาพลง ซึ่งมีผลให้ระบบนิเวศน์ขาดความสมดุล สัตว์น้ำจืดในธรรมชาติลดลง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจึงเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญที่จะมาทดแทนปัญหาการขาดแคลนสัตว์น้ำตามธรรมชาติ (วิเชียร หวดสนิท. 2542 : 5) ดังจะเห็นจากข้อมูลทางสถิติ ในตาราง 1 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าปริมาณสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยงมีปริมาณมากกว่าปริมาณสัตว์น้ำจืดจากการจับในทุก ๆ ปี และในปีพ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นข้อมูลสถิติล่าสุด มีสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยง 525,100 ตัน ซึ่งมากกว่า สัตว์น้ำจืดจากการจับที่มีปริมาณ 225,600 ตัน อยู่ถึง 299,500 ตัน

ตาราง 1 ปริมาณการจับสัตว์น้ำ

หน่วย : 1,000 ตัน

รายการ	2546	2547	2548	2549	2550
ปริมาณสัตว์น้ำจืดที่จับได้ทั้งหมด (รวมเพาะเลี้ยง)	559.5	727.4	738.2	741.4	750.7
ปริมาณสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยง	361.1	523.7	539.4	527.4	525.1
ปริมาณสัตว์น้ำจืดจากการจับ	198.4	203.7	198.8	214.0	225.6

ที่มา : กรมประมง. 2553 : ออนไลน์

จากความสำคัญของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำดังกล่าวทำให้มีหลายๆ หน่วยงานพยายามพัฒนาวิธีการผลิตปลาในระบบเกษตรที่สมบูรณ์แบบ เพื่อผลิตปลาที่มีคุณภาพ เป็นอาหารโปรตีน ราคาไม่แพงแก่คนไทยให้มากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันกระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่นับวันจะได้รับความนิยมโดยเฉพาะปลา เพราะเป็นโปรตีนคุณภาพดี ง่ายไม่มีไขมัน และปลาก็มีอยู่มากมายหลายชนิดให้เลือก ปลาทับทิมเป็นปลาอีกชนิดหนึ่งที่นิยมบริโภคเป็นอันดับต้นๆ จนทำให้กลายเป็นปลาเศรษฐกิจของเกษตรกรไทย ซึ่งทางกรมประมงร่วมมือกับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ในการพัฒนาสายพันธุ์และการเลี้ยง (บ้านเมือง. 2552 : ออนไลน์)

ปลาทับทิมเป็นปลาที่พัฒนาสายพันธุ์มาจากปลานิลที่นำเข้ามาในประเทศไทยเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2508 โดยสมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะ ขณะดำรงพระอิสริยยศเป็นมกุฎราชกุมารแห่งประเทศญี่ปุ่น ได้ทรงจัดส่งปลานิล จำนวน 50 ตัว เพื่อทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและได้ทรงพระราชทานชื่อใหม่ของปลานิลที่ได้รับนี้ว่า “ปลานิลจิตรลดา” และเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาสายพันธุ์ปลานิลในเวลาต่อมา กล่าวคือใน พ.ศ. 2532 บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้นำปลานิลจิตรลดามาพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ในโครงการปรับปรุงสายพันธุ์ปลานิลจิตรลดา จนได้ปลาที่มีลักษณะที่เด่น 9 ประการคือ 1) เป็นปลาที่มีอัตราเจริญเติบโตเร็ว 2) เป็นปลาที่มีปริมาณกล้ามเนื้อบริโภคต่อน้ำหนักสูงถึง 40 เปอร์เซ็นต์ และมีสันหนามาก 3) เป็นปลาที่มีส่วนหัวและโครงกระดูกเล็ก และมีก้างน้อย 4) เป็นปลาที่มีเส้นใยกล้ามเนื้อละเอียดแน่นทำให้เนื้อปลามีรสชาติดี 5) เป็นปลาที่ปราศจากกลิ่นที่เกิดจากไขมันในเนื้อปลา 6) เป็นปลาที่สามารถเจริญเติบโตได้ในแหล่งน้ำที่มีความเค็มสูงได้ถึง 25 พีพีที (25 ส่วนในพันส่วน) 7) เป็นปลาที่สามารถเลี้ยงได้ในกระชังซึ่งมีความหนาแน่นสูงและไม่มีผลกระทบต่อน้ำหนักของปลาโดยสามารถให้ผลผลิตเฉลี่ยถึง 40 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร 8) เป็นปลาที่มีผิวสีแดงส้มอมชมพู เนื้อปลาทุกส่วนมีสีขาวทำให้น่ารับประทาน 9) เป็นปลาที่กินอาหารเก่ง สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดี และมีความต้านทานต่อโรคที่เกิดกับสัตว์น้ำต่าง ๆ ได้ดี (วิเชียร หวดสนิท. 2542 : 14) และจากลักษณะภายนอกอันโดดเด่นในข้อสี่ของเกล็ดและตัวปลาที่มีสีแดงอมชมพูดูเป็นมงคล จึงได้รับพระราชทานนามจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวว่า ปลาทับทิม เมื่อวันที่ 22 มกราคม พ.ศ.2541 (สกุลคุณ มากคุณ. 2546 : 3)

ด้วยคุณสมบัติที่กล่าวข้างต้นทำให้ปลาทับทิมเหมาะในการเลี้ยงเชิงพาณิชย์เป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งปลาทับทิมเป็นปลาที่เลี้ยงได้ในบ่อดิน เขื่อน แม่น้ำลำคลอง แต่รูปแบบการเลี้ยงที่นิยมคือการเลี้ยงในกระชังเพราะสามารถเลี้ยงได้อย่างหนาแน่นในขณะที่ปลามีอัตราการเจริญเติบโตสูงและปัจจัยที่สำคัญของการเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังคือ คุณภาพน้ำ สถานที่วางกระชังควรอยู่ในบริเวณที่น้ำมีคุณภาพเหมาะสมต่อการเจริญโตของปลาเช่น มีปริมาณออกซิเจนละลายสูงและมีปริมาณน้ำเพียงพอตลอดระยะเวลาที่เลี้ยงปลา และห่างไกลจากแหล่งมลพิษเช่น โรงงานต่าง ๆ ที่อาจจะมีผลกระทบต่อแหล่งน้ำและเกิดปัญหาตามมาได้ด้วยเหตุผลนี้ จังหวัดอ่างทองเป็นจังหวัดหนึ่งที่มี

การเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังกันอย่างแพร่หลาย เพราะเหตุว่า มีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน 2 สาย คือ แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำน้อย แม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านจังหวัดอ่างทองจากทิศเหนือไปทิศใต้ เป็นระยะทางยาวประมาณ 40 กิโลเมตร ไหลผ่านท้องที่อำเภอไชโย อำเภอเมืองอ่างทองและอำเภอป่าโมก ส่วนแม่น้ำน้อยนั้น เป็นแม่น้ำที่แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา ไหลผ่านจังหวัดอ่างทอง เป็นระยะทางยาวประมาณ 50 กิโลเมตร ผ่านท้องที่อำเภอโพธิ์ทอง และอำเภอวิเศษชัยชาญ ประกอบด้วยมีระบบชลประทานที่ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ ของจังหวัดอ่างทอง จึงมีศักยภาพที่เหมาะสมกับการประกอบอาชีพด้านการประมง (สำนักงานประมงจังหวัดอ่างทอง, 2552 : ออนไลน์)

ถึงแม้ว่าการเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังในเชิงพาณิชย์มีแนวโน้มการเลี้ยงที่สูงขึ้น แต่ก็มีปัญหาต่าง ๆ เช่นกัน ทำให้บางครั้งเกษตรกรประสบปัญหาขาดทุน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนให้ละเอียดก่อนการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง ซึ่งจะทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ด้านตลาด ความเป็นไปได้ด้านการจัดการฟาร์ม ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค ความเป็นไปได้ด้านการเงิน และความเป็นไปได้ด้านนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นประโยชน์แก่ผู้เลี้ยงปลาทับทิม ผู้สนใจ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่จะสามารถนำข้อมูลส่วนนี้ไปใช้ในการตัดสินใจ และมีส่วนสำคัญต่อการสนับสนุนและส่งเสริมการเลี้ยงปลาทับทิม อันจะนำไปสู่การพัฒนาการเลี้ยงปลาทับทิมของเกษตรกรเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว เพิ่มการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาเพิ่มเพิ่มศักยภาพให้เป็นสินค้าส่งออกของประเทศไทยต่อไป

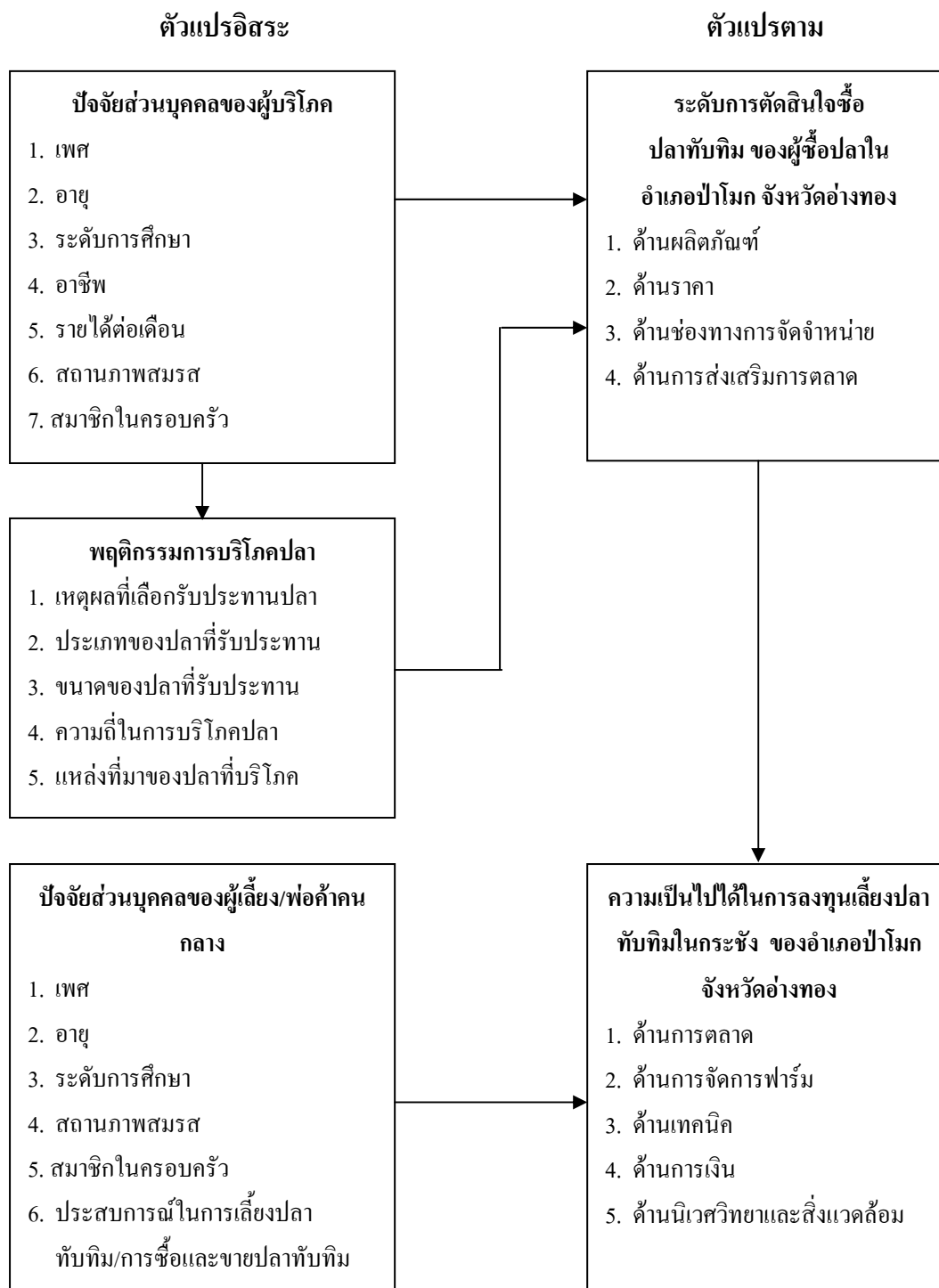
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการบริโภคปลา และระดับการตัดสินใจซื้อปลาทับทิมของผู้ซื้อปลา ของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อปลาทับทิมจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการบริโภคปลาของผู้ซื้อปลา ของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมการบริโภคปลาของผู้ซื้อปลา ของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง
4. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง ของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง ด้านการตลาด ด้านการจัดการฟาร์ม ด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัยครั้งนี้ ได้จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังของอำเภอป่าโมก

จังหวัดอ่างทอง รายละเอียดแสดงในภาพประกอบ 1



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อปลาต่างกันมีระดับการตัดสินใจซื้อปลาทับทิมแตกต่างกัน
2. พฤติกรรมในการบริโภคปลาต่างกันมีระดับการตัดสินใจซื้อปลาทับทิมแตกต่างกัน
3. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อปลามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคปลา
4. การลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง ของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทองมีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 ซึ่งคิดจากค่าเฉลี่ยของอัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง ของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง มีขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรผู้ซื้อปลาจากตลาดสดในจังหวัดอ่างทอง โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 ราย ผู้เลี้ยงปลาทับทิมในกระชังของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง 3 ราย และพ่อค้าคนกลางรายใหญ่ซึ่งมารับซื้อปลาทับทิม 1 ราย
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัย การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง ของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง โดยกำหนดตัวแปรที่จะศึกษาดังนี้

2.1 ตัวแปรอิสระ

2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อปลา ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส สมาชิกในครอบครัว

2.1.2 พฤติกรรมการบริโภคปลา ได้แก่ เหตุผลที่เลือกรับประทานปลา ประเภทของปลาที่นิยมรับประทาน ขนาดของปลาที่นิยมรับประทาน ความถี่ในการบริโภคปลา แหล่งที่มาของปลาที่บริโภค

2.1.3 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง และพ่อค้าคนกลางซึ่งรับซื้อปลาทับทิม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส สมาชิกในครอบครัว ประสบการณ์เลี้ยงปลาทับทิม/การซื้อและขายปลาทับทิม

2.2 ตัวแปรตาม

2.2.1 ระดับการตัดสินใจซื้อปลาทับทิมของผู้ซื้อปลาทับทิม ในอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด

2.2.2 ความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

ทำให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง ของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง ทั้งในด้านการตลาด ด้านการจัดการฟาร์ม ด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็แนวทางให้เกษตรกร และผู้ที่มีความสนใจที่จะลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังต่อไป

นิยามศัพท์เฉพาะ

นิยามศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง ของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง มีดังนี้

การลงทุน หมายถึง การจ่ายเงินเพื่อเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง เพื่อให้ได้เงินกลับมา มากกว่าที่จ่ายไป

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่จะเกิดขึ้นในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง ของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง โดยพิจารณาจากผลการศึกษาวิเคราะห์ในด้านต่างๆดังนี้คือ ความเป็นไปได้ด้านตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม

ด้านการตลาด หมายถึง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังในด้านการตลาด ในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ขนาดของตลาด ส่วนแบ่งตลาด และการพยากรณ์ความต้องการของตลาด โอกาสและอุปสรรค และส่วนประสมทางการตลาด

ด้านการจัดการ หมายถึง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังในด้านการจัดการ ในประเด็นลักษณะขององค์กรฟาร์ม

ด้านเทคนิค หมายถึง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังในด้านเทคนิค ในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ขนาดของฟาร์ม สถานที่ตั้ง วัสดุและอุปกรณ์ในการเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังรวมถึงความเหมาะสมของต้นทุน ปัจจัยการผลิต และขั้นตอนการเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง

ด้านการเงิน หมายถึง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังในด้านการเงิน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback period : PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net present value : NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal rate of return :

IRR) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Benefit cost analysis : B/C Ratio) และการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity analysis)

ด้านนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังในด้านนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่างๆ ได้แก่ สิ่งแวดล้อมในการเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง และผลกระทบของการเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

ปลาทับทิม มีชื่อสามัญว่า Nile Tilapia และชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Oreochromis niloticus* × *mossambicus* หมายถึง ปลาน้ำจืดชนิดหนึ่งซึ่งเป็นปลาที่เกิดจากการพัฒนาสายพันธุ์ของปลานิล จนมีผิวสีแดงส้มอมชมพู โดยการนำสายพันธุ์ปลานิลแดงในต่างประเทศที่อยู่ใต้อุณหภูมิเดียวกันมาผสมกับปลานิลแดงในประเทศและคัดสายพันธุ์เพื่อให้ได้ปลาทับทิมพันธุ์แท้ที่มีรูปร่างลักษณะเฉพาะตัว

การเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง หมายถึง การเลี้ยงปลาทับทิมในภาชนะกักขัง ตั้งแต่ลูกปลาไปจนถึงปลาขนาดใหญ่ น้ำสามารถถ่ายเทได้รอบด้านของภาชนะกักขัง

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อปลา หมายถึง ลักษณะส่วนตัวของบุคคลของผู้ซื้อปลา โดยประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพ และสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง/พ่อค้าคนกลาง หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลของผู้เลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง โดยประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส สมาชิกในครอบครัว และประสบการณ์เลี้ยงปลาทับทิม/การซื้อและขายปลาทับทิม

พฤติกรรมในการบริโภคปลา หมายถึง พฤติกรรมการบริโภคปลา ได้แก่ เหตุผลที่เลือกรับประทานปลา ประเภทของปลาที่นิยมรับประทาน ขนาดของปลาที่นิยมรับประทาน ความถี่ในการบริโภคปลา และแหล่งที่มาของปลาที่บริโภค

การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางปฏิบัติที่มีหลายทาง เป็นแนวทางไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ของผู้ซื้อปลาทับทิมที่มีต่อ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านผลิตภัณฑ์ หมายถึง การตัดสินใจซื้อปลาทับทิมของผู้ซื้อปลาในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ปลาทับทิมเป็นปลาที่มีเนื้อนุ่ม และมีก้างน้อย ปลาทับทิมเป็นปลาที่มีเส้นใยกล้ามเนื้อละเอียดแน่น ทำให้มีรสชาติดี ปลาทับทิมเป็นปลาที่มีผิวสีแดงส้มอมชมพูเนื้อปลาทุกส่วนมีสีขาว จึงนำรับประทาน ปลาทับทิมเป็นปลาที่สามารถปรุงเป็นอาหารได้หลากหลายชนิด และปลาทับทิมเป็นปลาที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและมีไขมันต่ำ

ด้านราคา หมายถึง สิ่งที่กำหนดมูลค่าของปลาทับทิมในรูปของเงินตราในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ปลาทับทิมเป็นปลาที่มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ปลาทับทิมเป็นปลาที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับปลาชนิดอื่น ปลาทับทิมมีการกำหนดราคาที่เป็นมาตรฐาน ปลาทับทิมมีราคาให้เลือกตามขนาดของปลา ปลาทับทิมสามารถต่อรองราคาได้ และปลาทับทิมมีการปรับราคาตามฤดูกาล

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง ช่องทางเพื่อการเคลื่อนย้ายปลาทับทิมจากฟาร์มไปยังตลาดในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ หาซื้อได้ง่าย ทั้งในตลาดสด ห้างสรรพสินค้า หรือร้านค้าปลีกต่าง ๆ มีบริการถอดเกล็ด หั่นชิ้น และอื่น ๆ ให้กับผู้ซื้อ มีการจัดวางปลาทับทิมให้ผู้ซื้อสังเกตได้ง่าย มีปลาทับทิมให้เลือกซื้อสม่ำเสมอ และมีจำหน่ายให้กับผู้ซื้อทุกระดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด หมายถึง การติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายปลาทับทิมกับผู้ซื้อปลาทับทิม รวมถึงการขายโดยไม่ต้องใช้พนักงานขาย เช่น การโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ กล่าวถึงประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ มีการออกร้านตามงานต่าง ๆ มีการประชาสัมพันธ์ทั้งในอินเทอร์เน็ตและนิตยสารการประมงและนิตยสารเกี่ยวกับอาหารต่าง ๆ ผู้ขายสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับการนำปลาทับทิมไปปรุงอาหารได้ สามารถให้ลูกค้าเลือกปลาได้ตามความต้องการ และผู้ขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใสเป็นกันเองกับลูกค้า