



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

การศึกษาแนวทางการนำแผนกลยุทธ์บริหารลูกค้าสัมพันธ์ในการบริหาร

โรงเรียนอนุบาลเอกชน กรุงเทพมหานคร

อนงค์นาฏ รัตน์ศิริจันทร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการบริหารการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม 2555



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

การศึกษาแนวทางการนำแผนกลยุทธ์บริหารลูกค้าสัมพันธ์ในการบริหาร

โรงเรียนอนุบาลเอกชน กรุงเทพมหานคร

อนงค์นาฏ รัตน์ศิริจันทร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการบริหารการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มีนาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

A STUDY OF GUIDELINES OF CUSTOMER RELATION MANAGEMENT OF
PRIVATE KINDERGARTEN SCHOOLS IN BANGKOK

ANONGNATH RATSIRIJAN

The Research Submitted as the Fulfillment of the Master of Education

The Education Administration Program

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

March 2012



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การศึกษาแนวทางการนำแผนกลยุทธ์บริหารลูกค้าสัมพันธ์ในการบริหาร
โรงเรียนอนุบาลเอกชน กรุงเทพมหานคร
โดย อนุทิน รัตน์ศิริจันทร์
สาขา การบริหารการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ อุทิศ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจริญ แสนภักดี

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ดร.อมรรัตน์ สนั่นเสียง)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ อุทิศ)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจริญ แสนภักดี)

.....กรรมการ
(ดร.ปฐมพงศ์ สุภเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา

.....อธิการบดี
(ดร.นุรพาทีศ พลอยสุวรรณ)

มีนาคม พ.ศ. 2555