



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

- กมลพรรณ ชีวพันธุ์ศรี. (2549). **สมองกับการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ : 21 เซ็นจูรี่.
กรมวิชาการ. (2545). **พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545**. กรุงเทพฯ : พริกหวานกราฟฟิค.
- _____. (2546). **คู่มือหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2546**. กรุงเทพฯ :
คุรุสภาลาดพร้าว.
- _____. (2548). **หลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2546**. กรุงเทพฯ : คุรุสภาลาดพร้าว.
- กรมสามัญศึกษา. (2545). **แนวทางการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามมาตรฐาน
การจัดการทางการเงิน 7 ด้าน**. กรุงเทพฯ : คลังนานาวิทยา.
- กิตติ ศิริพัฒลภ. (2547). **การบริหารลูกค้าสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : อนงค์ศิลป์การพิมพ์.
- กฤษณี รื่นรมย์. (2547). **การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด : สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น**.
กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- กฤษยา ตันติผลาชีวะ. (2544). **การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองกับโรงเรียน, วารสารวิชาการ,**
5(4), 30-37.
- ขวัญใจ เลียงวิวัฒน์. (2547). **ยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าสัมพันธ์, นักบริหาร, 24(4), 66-68.**
- จินตนา บุญงการ. (2544). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฉัตรชัย เอี่ยมมงคล. (2548). **การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์
ศูนย์บริการลูกค้าสาขาแจ้งวัฒนะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ บธ.ม.
(การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
ถ่ายเอกสาร.**
- ชนินทร์ ชุณหพันธุ์รักษ์. (2544). **นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 3).**
กรุงเทพฯ : ศูนย์เอกสารและตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชื่นจิตต์ แจ็งเจนกิจ. (2548). **การบริหารลูกค้าสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : ทิปป์ พอยท์.
- ทิวากร เหล่าลือชา. (2546). **กลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนที่ความสัมพันธ์กับ
ความพึงพอใจของนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.
(การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.**



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

137

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2550). เคล็ดลับการสร้างความภาคภูมิใจในตราสินค้า นิตยสารพัฒนาการเศรษฐกิจ.

ค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2550 จาก <http://www.nidambell.net/ekonomiz/2004q4/article2004nov30p5.htm>.

นภเนตร ชรรณบวร. (2546). หลักสูตรการศึกษาปฐมวัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเลิศ เข้มคงคา. (2544). การจัดการศึกษาเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : วิเจ พรินต์ติ้ง,

บุญเลี้ยง ทুমทอง. (2550). แนวการสอนจริยธรรมในชั้นเรียน, วารสารวิชาการ, 10(2), 20.

บุญเลี้ยง คำชู. (2544). การดำเนินการสร้างแผนกลยุทธ์กลยุทธ์โรงเรียนประถมศึกษา

สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ กศ.ม.

(การบริหารการศึกษา). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยมหาสารคาม.

ถ่ายเอกสาร.

พนิดา ไคว้เจริญ. (2546). ประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานเพื่อสร้างความสัมพันธ์

กับลูกค้าในธุรกิจบริการ. วิทยานิพนธ์ บช.ม. (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

พสุ เศษะรินทร์. (2548). การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์และการวัดผลงาน.

ค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2548 จาก <http://mmpm4u.com/MD003/ch1.html>.

พัชรา มั่งชม. (2540). นโยบายธุรกิจ การบริหารเชิงกลยุทธ์. พิษณุโลก : สถาบันราชภัฏ

พิบูลสงคราม.

พรพิมล ชินภักดี. (2546). ปัญหาการจัดทำแผนกลยุทธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาอำเภอเมือง

จังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (การบริหารการศึกษา). มหาสารคาม :

บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 5).

กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสานมิตร.

พิบูล ทีปะปาล. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.

ไพโรจน์ ปิยะวงษ์วัฒนา. (2545). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เมตตา ชูเลิศ. (2547). สภาพการนำแผนกลยุทธ์มาใช้ในการบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน

ช่วงชั้นที่ 1-2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การบริหาร

การศึกษา). นครปฐม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

138

- ยุทธ ไถยวรรณ. (2544). **พื้นฐานการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- รุ่ง แก้วแดง. (2544). **การประกันคุณภาพการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิทยา ดำนังรังกุล. (2549). **การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า : อะไรและอย่างไร**,
วารสารบริหารธุรกิจ, 25(95), 23-24.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **นโยบายธุรกิจ การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ :
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2545). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : อมรินทร์.
- สมบัติ ชำรงชัยวงศ์. (2545). **นโยบายสาธารณะ : แนวคิด การวิเคราะห์และกระบวนการ**.
กรุงเทพฯ : เสมอธรรม.
- สมพร เมืองแป้น. (2548). **ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ในสถานศึกษา**.
วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สายชล คายนิการ. (2551). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการตลาด
ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนไทย**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สารานุกรมเสรี วิกีพีเดีย. (2550). **การบริหารลูกค้าสัมพันธ์**. ค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2550 จาก
http://th.wikipedia.org/wiki/Customer_Relationship_Management.
- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชิววัน. (2546). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น
อินโดไชน่า.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2548). **การใช้หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน
ตามทัศนะของครูผู้สอน**. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). **รายงานผลการวิจัยรูปแบบการบริหารและ
การจัดการศึกษา แบบกระจายอำนาจ**. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. (2546). **คู่มือส่งเสริมการบริหาร
สถานศึกษาที่เป็นนิติบุคคล**. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- _____. (2551). **พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550 และระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ**.
กรุงเทพฯ : ศรีเมืองการพิมพ์.
- สินธุ์ฟ้า แสงจันทร์. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์
ของบริษัทตัวแทนออกของในท่าอากาศยานกรุงเทพ**. วิทยานิพนธ์ บช.ม.
(การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

139

- ศิริมา ภิญโญอนันตพงษ์. (2545). **การวัดและประเมินผลแนวใหม่ : เด็กปฐมวัย**. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุพานี สฤษฏ์วานิช. (2544). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรัฐ ศิลปอนันต์. (2542). **หลักและกระบวนการการบริหารการศึกษา**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมราช.
- Arpie, B.G. (2007). **Strategic Management in a Performance Based Organization**.
[Abstract]. Dissertation Abstracts International, 62(1) : 1741-A. Retrieved March 6,
2007, from [http://search.proquest.com/docview/305215601/abstract/
1385741D2B051CCA958/1?accountid=31598](http://search.proquest.com/docview/305215601/abstract/1385741D2B051CCA958/1?accountid=31598).
- Balian, G.A. (2007). **Strategic Management in a Performance Based Organization**.
[Abstract]. Dissertation Abstracts International, 60(3) : 1627-A. Retrieved March 6,
2007, from [http://search.proquest.com/docview/1125215601/abstract/
1865711D2B051CCA578/1?accountid=32437](http://search.proquest.com/docview/1125215601/abstract/1865711D2B051CCA578/1?accountid=32437).
- Baumiester, H. (2002). "Customer Relationship Management for SME's," **Proceedings
E2002**. 11(1) : 16-18.
- Beall, J. (2007). **Strategic Management of Private School : Recruitment, Compensation,
Development and Retention of Teachers**. Retrieved February 20, 2007, from
<http://proquest.umi.com/>.
- Bigne, J. E., et al. (2005). Quality Market Orientation Tourist Agencies Perceived Effects,"
Annals of Tourism Research, 32(4), 1022-1038.
- David, F.R. (1997). **Strategic Management** (5th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Frumkin, P. (2007). **Creating New Schools : The Strategic Management of Charter Schools**.
Retrieved February 20, 2007, from <http://www.aecf.org>.
- Hitachi. (2007). **Consulting Corporation. Customer Strategy**. Retrieved September 20,
2007, from <http://www.hitachiconsulting.com/uk2/page.cfm?ID=0128>.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management : Analysis Consumer Market and Buyer
Behavior** (10th ed). New Jersey : Prentice-Hill.



- Reid, L. (2007). **The Relationship between Strategic Management and President Leadership in Selected Colorado State Supported and Private Institutions of Higher Education**. Retrieved February 20, 2007, from <http://www.aecf.org>.
- McCarthy, E.J. & Perreault, W.D. (1993). **Basic Marketing : A Global-Managerial Approach** (11st ed). Homewood, Ill : Richard D. Irwin.
- Payne, A. & Frow, P. (2004). The Role of Multichannel Integration in Customer Relationship Management, **Industrial Marketing Management**, 33, 527-538.
- Peck, H., et al. (1999). **Relationship Marketing :Strategy and Implementation**. Oxford : Butterworth-Henemann.
- Pun, K.F. & White, A.S. (2005). A Performance Measurement Paradigm for Integrating Strategy Formulation : A Review of Systems and Frameworks, **International Journal of Management Reviews**, 7(1), 49–71.
- Wright, P.L., Pringle, C.D., and Kroll, M.J. (1992). **Strategic Management**. New York : Allyn & Bacon.