

ได้ตรวจสอบความถูกต้องแล้ว

พชรพรรณ ชุมภูแสง นักศึกษา

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

.....ประธานหลักสูตร

วันที่ ๒ /พ.ค. / ๒๕๖๖



พชรพรรณ ชุมภูแสง. (2555). แนวทางการพัฒนาโปรโมชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ ศศ.ม. (ยุทธศาสตร์การพัฒนา).

พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.เกษม บำรุงเวช

## บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 2) เสนอแนวทางการพัฒนาโปรโมชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยประชาชนที่ใช้บริการโทรศัพท์ในพื้นที่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร จำนวน 50,000 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชาชนที่ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ เขตปทุมวันกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คนที่ใช้เทคนิคการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ค่าร้อยละ

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศ 1) หญิง 2) อายุระหว่าง 21-30 ปี 3) อาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน 4) รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน 10,001-20,000 บาท 5) ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน DTAC 6) ใช้โทรศัพท์ยี่ห้อ Nokia 7) โปรโมชันในปัจจุบันได้แก่ อินเทอร์เน็ต/เอสเอ็มเอส 8) ใช้โทรศัพท์ในเครือข่ายเดียวกัน 9) ค่าบริการขั้นต่ำที่จ่าย 301 - 500 บาท 10) ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนในปัจจุบัน มากกว่า 1000 บาทขึ้นไป 11) ช่วงระยะเวลาที่ใช้โทรศัพท์มากที่สุดคือช่วงระยะเวลา 18.01 ระหว่าง 24.00 น. 12) ระยะเวลาในการใช้โทรศัพท์โดยเฉลี่ย 5 -10 นาที 13) การใช้โทรศัพท์ มีไว้โทรติดต่อกับเพื่อนและบุคคลภายในครอบครัว

2. แนวทางการจัดทำโปรโมชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้วิจัยนำเอาข้อมูลจากการวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถามในแต่ละหัวข้อที่ได้คะแนนมากอันดับที่ 1-3 มาเพื่อจัดทำโปรโมชันได้ทั้งหมด 10 โปรโมชันได้แก่ 1) โปรโมชันสบายกระเป๋า 2) โปรโมชันอินเทอร์เน็ต จูใจ 3) โปรโมชันครึ่งหลังยังคุ้ม 4) โปรโมชัน 7 วันฉันรักเธอ 5) โปรโมชัน รวยรับทรัพย์ 6) โปรโมชัน แชนจ์ขั้นเทพ 7) โปรโมชันแซทกระจาย 8) โปรโมชันห้าสองเป็นสิบ 9) โปรโมชันจริงใจ 10) โปรโมชันหนึ่งศูนย์ได้ศูนย์



Pudtawan Sumpusang. (2012). **Guidelines for Development of Mobile Telephone Promotions in Pathumwan Area, Bangkok.** Independent Study, M.A. (Development Strategy). Phranakhon Si Ayutthaya: Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University.  
Advisor: Dr Kasem Bumrungwech.

### ABSTRACT

The research aimed to: 1) study the information on usage of mobile phones in Pathumwan area in Bangkok; and 2) propose guidelines of development for mobile telephone promotions in the area mentioned. The population consisted of 50,000 people using mobile phones in Pathumwan area. The samples drawn out with accidental sampling were 200 subjects. The instrument was a questionnaire. The statistical analysis was performed in Term of percentage.

The findings revealed as follows:

1. Most respondents were female during the ages of 21-30 years old, working as employees in companies or shops, earned 10,001-20,000 baht per month. The network service used was DTAC. The mobile phone brand used was NOKIA. The Current promotions used were Internet / SMS. The respondents used the same network services. The lowest service rates paid were 301-500 baht. Their average monthly expenses were over 1,000 baht. The peak period in using the services was 18:01-24:00. They took 5-10 minutes in using the services per time. The reasons in using the mobile phones were contacting friends and family members.
2. Regarding guidelines for developing the mobile phone promotions, ranking of the data analysis were done with 10 promotions naming respectively from high to low levels: 1) Sabai krabao (Saving money), 2) Internet jujai (Abundant usage of internet), 3) Khrueng lang yang khum (Worth with second half), 4) Jet wan chan rak ther (Love you in all 7 days), 5) Ruay rab sab (Rich with money gained), 6) Chat khan thep (Extremely chatting), 7) Chat krajai (Super chat), 8) Haa song ben sib (Two five equals ten), 9) Jing jai (Sincerity), and 10) Nueng soon dai soon (One and zero gets zero).



## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก ดร.เกษม บำรุงเวช ประธานกรรมการควบคุมการวิจัย ที่ท่านได้เสียสละเวลาเพื่อให้คำปรึกษา แนะนำในการจัดทำวิจัยนี้ ทุกขั้นตอนและช่วยแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆจนวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ อีกทั้งทำให้ผู้วิจัยได้รับประสบการณ์ในการทำวิจัยและรู้คุณค่าของงานวิจัยที่จะช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีคุณค่ามากขึ้น ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ดร.เกษม บำรุงเวช ดร. ลัดดาวัลย์ แจ่มฤกษ์แจ่ม และ นายณัฏฐพงศ์ คุณรักษ์ไทย นางสาวณานิณี ชูทรัพย์ ในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ดร.เกษม บำรุงเวช ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระและ ดร.วนอนงค์ โกวิทเสถียรชัย กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระผู้ศึกษาได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากประชาชนที่อยู่ในพื้นที่รอบอาคารจัตุรัสจามจุรี และพนักงาน บริษัท ดีแทค ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดา มารดา ผู้มีอุปการคุณ และคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้อันมีค่า ยิ่งความสำเร็จและความภาคภูมิใจในครั้งนี้เป็นผลมาจากพลังใจที่ผู้ศึกษาได้รับจากครอบครัว พี่น้อง และเพื่อนๆ ที่คอยสนับสนุนให้กำลังใจ และเสียสละหลายสิ่งหลายประการให้ผู้ศึกษาได้ศึกษาจนสำเร็จสมปรารถนาด้วยดี

พุทธวรรณ ชุมภูแสง