



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2530). การพัฒนาชุมชน : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- _____. (2545). รายงานผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- _____. (2546). คู่มือแนวทางการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- _____. (2551). แผนยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2551-2554.
กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- _____. (2553). แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- กรวรรณ สุ่มมาตย์. (2550). พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
พื้นเมืองของข้าราชการในอำเภอพญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย. การศึกษาอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- กฤตติกา แสนโกชน์. (2546). การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจชุมชน:กรณีสินค้าหัตถกรรม
ของจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (พัฒนศาสตร์). ขอนแก่น :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กาญจนา เกียรติมนิรัตน์ และ สุภาพ นัทรารณณ์. (2546). ภูมิปัญญาในการทอผ้าพื้นเมือง
ภาคเหนือรูปแบบการเรียนรู้และการถ่ายทอดความรู้ของครูภูมิปัญญาไทย.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (อาชีวศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. (2547). การวิจัย
ปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาวัดตูดิบ และกระบวนการผลิตให้ได้คุณภาพ
มาตรฐานชุมชน : กรณีศึกษาผ้าทอพื้นเมือง หมู่ที่ 4 ตำบลโคกเจริญ อำเภอโคกเจริญ
จังหวัดลพบุรี. ลพบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- เขาว์ โรจนแสง. (2546). “การค้าผ่านชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศพม่า ลาว และ
กัมพูชา,” วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช. 16(2) : 73-74.
- ฐานิดา อรุณพันธุ์. (2546). กลยุทธ์การตลาดของกลุ่มสตรี: กรณีศึกษาผ้าทอตีนจอกในจังหวัดแพร่.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

117

- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2548). การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชนากร เกียรติบรรลือ. (2550). การบริหารการผลิต. ค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2550 จาก
http://library.kmutnb.ac.th/journal/v003n001/a3_1_1.html
- นันทิยา หุตานุกัฏ และณรงค์ หุตานุกัฏ. (2547). เกษตรกรรมยั่งยืน : กระบวนการและตัวชี้วัด. นนทบุรี : มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน (ประเทศไทย).
- บ้งอร พงษ์ประยูร. (2544). การศึกษาปัญหาการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในโรงเรียนประถมศึกษาตามความคิดของผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอนของโรงเรียน สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษาและทรัพยากรมนุษย์). สุพรรณบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- ประเวศ วะสี. (2539). เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโดยภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาหลักสูตร. ม.ป.ท.
- พรทิพย์ ฆ้องทองชัย. (2546). ผ้าทอพื้นเมืองกลุ่มไทดำในกระแสบริโกลนนิยม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภูมิภาคศึกษา). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยศิลปากร. (2555). การจัดการความรู้. ค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2555 จาก
http://www.educ.su.ac.th/index.php?option=com_content&view=article&id=145%3Akm&catid=40&lang=th.
- ยุพา ทรัพย์อุไรรัตน์. (2537). การใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านในงานการศึกษานอกระบบโรงเรียน. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษานอกระบบโรงเรียน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วนิดา เพิ่มศิริ และชมนาด มั่นสัมฤทธิ์. (2550). กระบวนการดำเนินธุรกิจของผ้าทอพื้นเมืองในเขตพื้นที่จังหวัดลพบุรี. ลพบุรี : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ศิริณา จิตต์จรัส และคณะ. (2548). โครงการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาภูมิปัญญาทำธูปสมุนไพรในอำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ท็อป.
- ศูนย์ช่วยเหลือทางวิชาการพัฒนาชุมชนเขตที่ 1. (2550). สรุปรูปแบบ (Role Model) การดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP:KBO) ปี 2550. สระบุรี : โรงพิมพ์ปากเพรียวการช่าง.



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

118

สมใจ กัยวงศ์. (2552). **บทบาทของสตรีในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจเขตนครหลวงพระบาง**

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

(สังคมวิทยาการพัฒนา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สมศักดิ์ มากบุญ. (2544). **ภูมิปัญญาชาวบ้าน : กระบวนการเรียนรู้แนวคิดในการจัดการศึกษา**

ของผู้ทรงภูมิปัญญา จังหวัดลพบุรี. กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ.

สามารถ จันทร์สุรย์. (2533). **ภูมิปัญญาชาวบ้านคืออะไร อย่างไร ; ในการสัมมนาวิชาการ**

ภูมิปัญญาชาวบ้าน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

สำนักงานกลางหอรัษฎากรพิพัฒน์. (2541). **สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน เล่ม 23.** กรุงเทพฯ :

อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2541). **แนวทางส่งเสริมภูมิปัญญาไทยในการจัด**

การศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจ**

และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11. ค้นเมื่อ 28 ธันวาคม 2552 จาก <http://www.nesdb.go.th/>

Default.aspx?tabid=395

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโคกเจริญ. (2552). **รายงานผลการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ.2552.**

ลพบุรี : สำนักงานฯ.

เสรี พงศ์พิศ. (2546). **วิถีคิด วิธีทำ : แผนชีวิตเศรษฐกิจชุมชน.** กรุงเทพฯ : ภูมิปัญญาไทย.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2547). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิชาติ ทองอยู่. (2538, มกราคม-มีนาคม). “ภูมิปัญญาชาวบ้านกับปัญหาตามมาแบบพุทธปรัชญา

ในการพัฒนา,” วารสารพัฒนาสังคม. 5(1) : 13-18.

อรุณ บรรีรักษ์. (2550). **Eternity ในบ้าน Mai คุญแจแห่งความสำเร็จโลจิสติกส์ไทย.**

กรุงเทพฯ : ไอทีแอล เทรด มีเดีย.

อังกุล สมคะเนย์. (2535). **สภาพและปัญหาการนำภูมิปัญญาชาวบ้านมาใช้พัฒนาหลักสูตร**

โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี.

วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกวิทย์ ณ ถลาง. (2540). **ภูมิปัญญาชาวบ้านสี่ภูมิภาค : วิถีชีวิตและกระบวนการเรียนรู้ของ**

ชาวบ้านไทย. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

Clyle, J.J, et al. (2003). **Management of Business Logistics : A Supply Chain Perspective.**

7th ed. Cincinnati, OH : South-Western College.



Flavel, R.W. & Williams, J. (1996). **Strategic Management : A Practical Approach**. Sydney :
Prentice Hall.

Leenders, M.R., et at. (2006). **Purchasing and Supply Management : with 50 Supply Chain
Cases**. Boston : McGraw-Hill.

Kotler, P. (2000). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and
Control**. New Delhi : Prentice Hall.

Monczka, R., et al. (2002). **Purchasing and Supply Chain Management**. 2nd ed.
Cincinnati, OH : South-Western College.

Ploter, M.E. (1985). **Competitive Advantage**. New York : The Free Press.

Weele, V. (2005). "Purchasing Portfolio Models: a Critique and Update,"
The Journal of Supply Chain Management. 4 : 19-28.