

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey research) โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และการนำเสนอผลงานดังนี้

การดำเนินการวิจัย

เพื่อให้การวิจัยครั้งนี้บรรลุผลตามความมุ่งหมาย ผู้วิจัยได้กำหนดรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินการวิจัยออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ

1. การเตรียมโครงการ

เป็นขั้น การศึกษาเอกสาร ตำรา ข้อมูล สถิติ สภาพปัญหา และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดจนงานวิจัย วิทยานิพนธ์ หรือรายงานขององค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล โดยขอคำแนะนำและความเห็นชอบในการจัดทำเค้าโครงการค้นคว้าอิสระจากคณะกรรมการควบคุม และนำเสนอเค้าโครงโครงการค้นคว้าอิสระ เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการให้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

2. การดำเนินการวิจัย

เป็นขั้นตอนที่ผู้วิจัยนำเครื่องมือที่สร้างขึ้น ไปตรวจสอบหาคุณภาพของเครื่องมือ เพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งนำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้อง วิเคราะห์ และแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3. รายงานผลการวิจัย

เป็นขั้นตอนการจัดทำร่างรายงานการวิจัย และนำเสนอคณะกรรมการควบคุม เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตามที่คณะกรรมการควบคุมแนะนำ และจัดพิมพ์พร้อมทั้งส่งรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ระหว่างวันที่ 20 – 30 มกราคม พ.ศ. 2555 ซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณ 3,000 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแควในจังหวัดกาญจนบุรีใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) จำนวน 200 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ชนิดของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างและปรับปรุงจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบ (Checklist) ซึ่งถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง และระยะเวลาที่ใช้ในการมาเยือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) เกี่ยวกับ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน ร้านขายของที่ระลึก และสภาพสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับด้วยกันคือ

5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อย

1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

โดยมีการจัดแบ่งระดับคะแนนออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้คะแนนเฉลี่ยในการให้คะแนน และแปลความหมายจากค่าคะแนนเฉลี่ย (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550 : 77) ดังนี้

เกณฑ์การแปลความหมายจากคะแนนเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็น/เห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี

2. กระบวนการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.1 ศึกษาข้อมูล หลักการแนวคิด ทฤษฎี จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ทฤษฎี การพัฒนาและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนา แนวคิดการให้บริการเพื่อเป็นแนวทางการสร้างแบบสอบถาม

2.2 รวบรวมเนื้อหาสาระที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดนิยามศัพท์เฉพาะให้ครอบคลุมเนื้อหาที่กำหนดขอบข่ายของแบบสอบถาม

2.3 สร้างแบบสอบถามให้มีข้อคำถามครอบคลุมตามจุดมุ่งหมายของการวิจัย และคำนิยามศัพท์เฉพาะ

2.4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงแบบสอบถาม

2.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item-Objective Congruence) (พิชิต ฤทธิ์รัฐ. 2545 : 150-151) ของข้อคำถามแต่ละข้อ แล้วนำข้อมูลมาหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

การให้คะแนนข้อคำถามแต่ละข้อของผู้เชี่ยวชาญ มี 3 ค่า ดังนี้

- + 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามสามารถวัดตัวแปรที่ศึกษาได้
- 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสามารถวัดตัวแปรตามที่ศึกษาได้หรือไม่
- 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่สามารถวัดตัวแปรตามที่ศึกษาได้

ผลการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาทุกข้อคำถามได้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.66 – 1.00

2.6 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญแล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปทดลองใช้

2.7 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ กับนักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น ของแบบสอบถามแล้วมาตรวจให้คะแนน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540 : 125-127) ได้ค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.9496

2.8 นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ แล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง

2.9 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขสมบูรณ์แล้วไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ผู้ศึกษาวิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้น ออกเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกมาจากระชากร กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยแจกแบบสอบถามพร้อมกับอธิบายวัตถุประสงค์ในการทำวิจัยให้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวได้ทราบ จากนั้นผู้วิจัยขอเก็บแบบสอบถามคืนด้วยตัวเอง และนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบ ความสมบูรณ์ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนของการวิจัย นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ ทำการบันทึก และทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (frequency distribution) และหาค่าร้อยละ (percentage)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรีเกี่ยวกับ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน ร้านขายของที่ระลึก และสภาพสิ่งแวดล้อม โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
3. วิเคราะห์ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สาระ (Content Analysis)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. ค่าร้อยละโดยใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด. 2535 : 101)

$$P = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าร้อยละ
	f	แทน	ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ
	n	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด

2. ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 34-35)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของข้อมูล
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 64-65)

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	N	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง

สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของเครื่องมือ ได้แก่

1. การหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา โดยใช้สูตร (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540 : 117)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะพฤติกรรม
	$\sum R$	แทน	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

2. การวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบทดสอบแบบสอบถามทั้งฉบับใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัก (Cronbach's alpha coefficient) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540 : 125-127)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
	N	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
	S_i^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	S_t^2	แทน	ความแปรปรวนทั้งฉบับ

การนำเสนอผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่การดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี

ตอนที่ 4 สรุปประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไข

ตอนที่ 5 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี