

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหาของแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี และ 2) เสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแควจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) จำนวน 200 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้นำเสนอไว้ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปที่เป็นปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามตาราง 1

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ตามตาราง 2 - 6

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี

ตอนที่ 4 สรุปประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไข ตามตาราง 7

ตอนที่ 5 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ตามตาราง 8 – 12

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำแนกตาม เพศ อายุ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง ระยะเวลาที่ใช้ในการมาเยือน จำนวนครั้งที่มาเที่ยว ลักษณะการเดินทาง และจุดมุ่งหมายในการเดินทาง โดยนำเสนอค่าสถิติแบบแจกแจงความถี่และร้อยละ ดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

n = 200		
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	74	37.0
หญิง	126	63.0
รวม	200	100.0
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	17	8.5
20 – 30 ปี	33	16.5
31 – 40 ปี	38	19.0
41 – 50 ปี	65	32.5
51 – 60 ปี	44	22.0
สูงกว่า 60 ปี	3	1.5
รวม	200	100.0
3. ภูมิลำเนา		
ภาคเหนือ	73	36.5
ภาคกลาง	107	53.5
ภาคอีสาน	13	6.5
ภาคใต้	5	2.5
ภาคตะวันออก	1	0.5
ภาคตะวันตก	1	0.5
รวม	200	100.0

ตาราง 1 (ต่อ)

n = 200		
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
4. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	10	5.0
มัธยมศึกษา	37	18.5
อนุปริญญา	10	5.0
ปริญญาตรี	124	62.0
อื่น ๆ	19	9.5
รวม	200	100.0
5. อาชีพ		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	119	59.5
พนักงานบริษัท/โรงงาน	14	7.0
นักเรียน/นักศึกษา	23	11.5
ธุรกิจส่วนตัว	21	10.5
รับจ้างทั่วไป	13	6.5
เกษียณอายุ, ไม่ได้ทำงาน	6	3.0
อื่น ๆ	4	2.0
รวม	200	100.0
6. รายได้เฉลี่ยปัจจุบัน (บาท/เดือน)		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	29	14.5
5,001 – 10,000 บาท	25	12.5
10,001 – 20,000 บาท	53	26.5
20,001 – 30,000 บาท	45	22.5
30,000 บาทขึ้นไป	48	24.0
รวม	200	100.0

ตาราง 1 (ต่อ)

n = 200		
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
7. ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง		
รถยนต์ส่วนตัว	145	72.5
รถไฟ	5	2.5
รถโดยสารประจำทาง	15	7.5
รถตู้	31	15.5
อื่น ๆ	4	2.0
รวม	200	100.0
8. ระยะเวลาที่ใช้ในการมาเยือน		
1 – 2 วัน	150	75.0
3 – 4 วัน	38	19.0
5 – 6 วัน	7	3.5
6 วันขึ้นไป	5	2.5
รวม	200	100.0
9. จำนวนครั้งที่มาเที่ยว		
1 – 2 ครั้ง	126	63.0
3 – 4 ครั้ง	50	25.0
5 – 6 ครั้ง	10	5.0
6 ครั้งขึ้นไป	14	7.0
รวม	200	100.0
10. ลักษณะการเดินทาง		
คนเดียว	8	4.0
ครอบครัว	100	50.0
กลุ่มเพื่อน	87	43.5
บริษัทนำเที่ยว	4	2.0
อื่น ๆ	1	0.5
รวม	200	100.0

ตาราง 1 (ต่อ)

n = 200		
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
11. จุดมุ่งหมายในการเดินทาง		
พักผ่อน	138	69.0
เยี่ยมเพื่อน/ญาติ	21	10.5
ประกอบธุรกิจ	4	2.0
ทัศนศึกษา	36	18.0
อื่น ๆ	1	0.5
รวม	200	100.0

จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 126 คน ร้อยละ 63.0 อายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 65 คน ร้อยละ 32.5 ภูมิลำเนาส่วนใหญ่อยู่ภาคกลาง จำนวน 107 คน ร้อยละ 53.5 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 124 คน ร้อยละ 62.0 อาชีพส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 119 คน ร้อยละ 59.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 53 คน ร้อยละ 26.5 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 145 คน ร้อยละ 72.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการมาเยือน ส่วนใหญ่ตอบ 1 – 2 วัน จำนวน 150 คน ร้อยละ 75.0 จำนวนครั้งที่มาเที่ยว ส่วนใหญ่มา 1 – 2 ครั้ง จำนวน 126 คน ร้อยละ 63.0 ลักษณะการเดินทาง ส่วนใหญ่มาเป็นครอบครัว จำนวน 100 คน ร้อยละ 50.0 จุดมุ่งหมายในการเดินทาง ส่วนใหญ่มาเพื่อพักผ่อน จำนวน 138 คน ร้อยละ 69.0

**ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว
สะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี**

ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ประกอบด้วย การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน ราคายาของที่ระลึก และสภาพสิ่งแวดล้อม ตามตาราง 2 – 6 ดังนี้

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความคิดเห็นของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

n = 200

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น		การแปลผล
	\bar{X}	S.D.	
1. การเดินทาง	4.04	.80387	มาก
2. เส้นทางลัด	3.51	.77648	มาก
3. บริการของรถโดยสารประจำทาง	3.48	.78273	มาก
4. บริการรถตู้เช่า	3.32	.87934	ปานกลาง
5. บริการรถยนต์ส่วนบุคคลให้เช่า	3.20	.85829	ปานกลาง
6. บริการรถจักรยานยนต์รับจ้าง	3.33	.83942	ปานกลาง
7. ราคายาของที่ระลึก	3.48	.87384	มาก
8. การประชาสัมพันธ์สถานที่ / แหล่งท่องเที่ยว	3.69	.81566	มาก
รวม	3.50	.82870	มาก

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก = 3.50 พบว่า ระดับที่มีความคิดเห็นต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สูงสุด 3 อันดับ เรียงจากมากไปน้อย ประกอบด้วย การเดินทาง มีค่าเฉลี่ย = 4.04 การประชาสัมพันธ์สถานที่/แหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย = 3.69 และเส้นทางลัด มีค่าเฉลี่ย = 3.51 และที่ควรปรับปรุงมีอยู่ 3 รายการ เรียงจากน้อยไปมาก ประกอบด้วย บริการรถยนต์ส่วนบุคคลให้เช่า มีค่าเฉลี่ย = 3.20 บริการรถตู้เช่า มีค่าเฉลี่ย = 3.32 และบริการรถจักรยานยนต์รับจ้าง มีค่าเฉลี่ย = 3.33

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความคิดเห็นของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

n = 200

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความคิดเห็น		การแปลผล
	\bar{X}	S.D.	
1. ที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว	4.00	.86820	มาก
2. ป้ายบอกทาง	3.71	.82898	มาก
3. ที่จอดรถหรือลานจอดรถ	3.51	1.00246	มาก
4. ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.81	.84519	มาก
5. ร้านขายของที่ระลึก	3.81	.83922	มาก
6. ศูนย์บริการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว	3.49	.83874	มาก
7. ผู้โทรศัพท์สาธารณะให้บริการ	3.29	.70744	ปานกลาง
8. บริเวณจุดพักผ่อน	3.64	.88562	มาก
9. ความร่มรื่น	3.64	1.00771	มาก
10. จำนวนถังขยะ	3.03	.91832	ปานกลาง
11. ห้องน้ำ/สุขา	3.11	.92855	ปานกลาง
รวม	3.54	.87913	มาก

จากตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก = 3.54 พบว่าระดับที่มีความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวก สูงสุด 3 อันดับ เรียงจากมากไปน้อย ประกอบด้วย ที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย = 4.00 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม และร้านขายของที่ระลึก มีค่าเฉลี่ย = 3.81 และที่ควรปรับปรุงมีอยู่ 3 รายการ เรียงจากน้อยไปมาก ประกอบด้วย จำนวนถังขยะ มีค่าเฉลี่ย = 3.03 ห้องน้ำ/สุขา มีค่าเฉลี่ย = 3.11 และผู้โทรศัพท์สาธารณะให้บริการ มีค่าเฉลี่ย = 3.29

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน

n = 200

ด้านความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน	ระดับความคิดเห็น		การแปลผล
	\bar{X}	S.D.	
1. ความพร้อมของอุปกรณ์ในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	3.23	.90213	ปานกลาง
2. เจ้าหน้าที่ที่ให้บริการช่วยเหลือเมื่อเกิดอุบัติเหตุ	3.16	.88221	ปานกลาง
3. หน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้น	3.12	.78258	ปานกลาง
4. ระบบรักษาความปลอดภัย รปภ.	3.07	.82021	ปานกลาง
5. การปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยว	3.27	.86511	ปานกลาง
6. ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน	3.06	.82106	ปานกลาง
7. ป้ายเตือนภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	3.40	.92170	มาก
รวม	3.18	.85642	ปานกลาง

จากตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ด้านความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง = 3.18 พบว่า ระดับที่มีความคิดเห็นต่อความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน สูงสุด 3 อันดับ เรียงจากมากไปน้อย ประกอบด้วย ป้ายเตือนภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย = 3.40 การปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย = 3.27 และความพร้อมของอุปกรณ์ในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย = 3.23 และที่ควรปรับปรุงมีอยู่ 3 รายการ เรียงจากน้อยไปมาก ประกอบด้วย ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน มีค่าเฉลี่ย = 3.06 ระบบรักษาความปลอดภัย รปภ. = 3.07 และหน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้น มีค่าเฉลี่ย = 3.12

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ด้านร้านขายของที่ระลึก

n = 200

ด้านร้านขายของที่ระลึก	ระดับความคิดเห็น		การแปลผล
	\bar{X}	S.D.	
1. สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย	3.81	.92639	มาก
2. คุณภาพของสินค้าที่ให้บริการ	3.45	.83726	มาก
3. การเอาใจใส่นักท่องเที่ยวที่มาเข้าชมสินค้า	3.47	.89617	มาก
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์แก่นักท่องเที่ยว	3.51	.85649	มาก
5. กำหนดราคาสินค้าเหมาะสม ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว	3.23	.90064	ปานกลาง
6. สถานที่ตั้งร้านค้ามีความเหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว	3.40	.93560	ปานกลาง
รวม	3.47	.892092	มาก

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ด้านร้านขายของที่ระลึก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก = 3.47 พบว่า ระดับที่มีความคิดเห็นต่อร้านขายของที่ระลึก สูงสุด 3 อันดับ เรียงจากมากไปน้อย ประกอบด้วย สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย = 3.81 ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์แก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย = 3.51 และการเอาใจใส่นักท่องเที่ยวที่มาเข้าชมสินค้า มีค่าเฉลี่ย = 3.47 และที่ควรปรับปรุงมีอยู่ 2 รายการ เรียงจากน้อยไปมาก ประกอบด้วย กำหนดราคาสินค้าเหมาะสม ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย = 3.23 และสถานที่ตั้งร้านค้ามีความเหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย = 3.40

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ด้านสภาพสิ่งแวดล้อม

n = 200

ด้านสภาพสิ่งแวดล้อม	ระดับความคิดเห็น		การแปลผล
	\bar{X}	S.D.	
1. การรักษาความสะอาดของเจ้าหน้าที่บริเวณสะพาน	3.26	.89948	ปานกลาง
2. การรักษาความสะอาดของผู้ประกอบการบริเวณสะพาน	3.24	0.87491	ปานกลาง
3. การรักษาความสะอาดของนักท่องเที่ยวบริเวณสะพาน	3.27	0.89106	ปานกลาง
4. การจัดการขยะมูลฝอยบริเวณสะพาน	3.14	0.89634	ปานกลาง
5. ความเป็นระเบียบของร้านค้าบริเวณสะพาน	3.23	0.88308	ปานกลาง
6. ความเป็นระเบียบของที่จอดรถ	3.20	0.88972	ปานกลาง
7. การรณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณสะพาน	3.21	0.95476	ปานกลาง
8. ความแข็งแรงคงทนของตัวสะพาน	3.68	0.82840	มาก
9. ความสวยงามบริเวณสะพาน	3.68	0.89263	มาก
รวม	3.32	0.89004	ปานกลาง

จากตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ด้านสภาพสิ่งแวดล้อม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง = 3.32 พบว่า ระดับที่มีความคิดเห็นต่อสภาพสิ่งแวดล้อม สูงสุด 3 อันดับ เรียงจากมากไปน้อย ประกอบด้วย ความสวยงามบริเวณสะพาน และความแข็งแรงคงทนของตัวสะพาน มีค่าเฉลี่ย = 3.66 และการรักษาความสะอาดของนักท่องเที่ยวบริเวณสะพาน มีค่าเฉลี่ย = 3.27 และที่ควรปรับปรุงมีอยู่ 3 รายการ เรียงจากน้อยไปมาก ประกอบด้วย การจัดการขยะมูลฝอยบริเวณสะพาน มีค่าเฉลี่ย = 3.14 ความเป็นระเบียบของที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย = 3.20 และการรณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณสะพาน = 3.21

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากมีผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ตำรวจไม่ค่อยสนใจนักท่องเที่ยวเท่าไร จำนวน 7 คน
2. รักษาความสะอาดและสภาพแวดล้อมของจังหวัด บริเวณสถานที่ท่องเที่ยว ความเป็นระเบียบสวยงามคงไว้กับธรรมชาติ อากาศร้อนมากควรปลูกต้นไม้มากกว่านี้ จำนวน 19 คน
3. ร้านขายของที่ระลึก ราคาแพง และบางครั้งไม่ใช่ของแท้ จำนวน 5 คน
4. ควรพัฒนาให้ดีขึ้นไปเรื่อยๆ เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 35 คน
5. ควรปรับปรุงภูมิทัศน์ตรงรถไฟข้ามแม่น้ำแควน่าจะปรับปรุงให้นำอยู่มากกว่านี้ จำนวน 9 คน
6. ไม่มีการจัดระเบียบกลุ่มจักรยานยนต์รับจ้าง ไม่มีเจ้าหน้าที่เดินตรวจ ป้ายเตือนเสาไม้ สะดุดตา อยากให้จัดระเบียบให้ดูสวยงาม เหมาะกับสะพานที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ และคณะทัวร์มากมาย จำนวน 6 คน
7. ควรมีจุดประชาสัมพันธ์ให้มาก จำนวน 3 คน
8. จัดเจ้าหน้าที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว / จัดรถรับส่ง หลังจากรถไฟ / ควรมี รปภ. ให้มากกว่านี้ / จัดแพรับส่งผู้โดยสารให้มีความปลอดภัยมากที่สุด / รักษาสิ่งแวดล้อมทางน้ำ ป่าไม้ ให้สมบูรณ์ จำนวน 15 คน
9. ไม่ควรอนุญาตจัดตั้งศาล สักการะบริเวณนี้เพราะทำให้ทัศนียภาพหมดไป สะพานควรเป็นจุดเด่นควรได้รับการปรับปรุงให้สวยงาม จำนวน 2 คน
10. ระบบสัญญาณไฟจราจรไม่ค่อยดี ควรจะปรับปรุงแก้ไข จำนวน 2 คน
11. ควรปรับปรุงภูมิทัศน์ มีป้ายบอกราคาสินค้า บอกบอกเส้นทางสถานที่ต่างๆ แหล่งขายของระลึกควรหาง่าย และเข้าถึงสะดวก จำนวน 4 คน
12. ควรปรับปรุงการจัดตั้งร้านค้าบริเวณสะพานให้มีความเหมาะสมตรงบริเวณริมทางรถไฟไม่ควรมีร้านค้าเพราะทำให้เสียภูมิทัศน์ ถึงขยะควรมีมากกว่านี้ความสะอาดต้องปรับปรุงห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวมีน้อยไป ควรมีการควบคุมการก่อสร้างบริเวณ โดยรอบสะพานไม่ให้มีการก่อสร้างอะไรที่บดบังภูมิทัศน์ของสะพาน

จากการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยเห็นว่าข้อเสนอแนะดังกล่าวมีผู้แสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย และหลายประเด็นที่ควรมีการปรับปรุงแก้ไข ดังนั้นผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่ามี 3 ประเด็นหลักที่ผู้เสนอแนะให้ความคิดเห็นมากที่สุด และควรมีการปรับปรุงแก้ไข ดังประเด็นต่อไปนี้

ประเด็นแรก เรื่อง การรักษาความสะอาดและสภาพสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่สอง เรื่อง การจัดให้มีเจ้าหน้าที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

ประเด็นที่สาม เรื่อง การปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสถานีรถไฟ

ตอนที่ 4 สรุปประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไข

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามตาราง 1-6 และจากข้อเสนอแนะที่ผู้วิจัยได้สรุปมา 3 ประเด็น นำมาผนวกกัน ผู้วิจัยเห็นว่าควรอยู่ในประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไข สรุปได้ตามตาราง 7 ดังนี้

ตาราง 7 สรุปประเด็นแต่ละด้านที่ต้องปรับปรุงแก้ไข

สิ่งที่ต้องปรับปรุง	ระดับความคิดเห็น		การแปลผล
	\bar{X}	S.D.	
1. ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว			
1.1 บริการรถยนต์ส่วนบุคคลให้เช่า	3.20	.85829	ปานกลาง
1.2 บริการรถตู้ให้เช่า	3.32	.87934	ปานกลาง
1.3 บริการรถจักรยานยนต์รับจ้าง	3.33	.83942	ปานกลาง
รวม	3.28	.85901	ปานกลาง
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
2.1 จำนวนถังขยะ	3.03	.91832	ปานกลาง
2.2 ห้องน้ำ/สุขา	3.11	.92855	ปานกลาง
2.3 ตู้โทรศัพท์สาธารณะ	3.29	.70744	ปานกลาง
2.4 ประเด็นที่ 2 การจัดให้มีเจ้าหน้าที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว			
2.5 ประเด็นที่ 3 การปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสถานีรถไฟ			
รวม	3.14	.85143	ปานกลาง
3. ด้านความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน			
3.1 ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน	3.06	.82106	ปานกลาง
3.2 ระบบรักษาความปลอดภัย รปภ.	3.07	.82021	ปานกลาง
3.3 หน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้น	3.12	.78258	ปานกลาง
รวม	3.08	.80795	ปานกลาง

ตาราง 7 (ต่อ)

สิ่งที่ต้องปรับปรุง	ระดับความคิดเห็น		การ แปลผล
	\bar{X}	S.D.	
4. ด้านร้านขายของที่ระลึก			
4.1 กำหนดราคาสินค้าเหมาะสม ไม่เอาเปรียบ นักท่องเที่ยว	3.23	.90064	ปานกลาง
4.2 สถานที่ตั้งร้านค้ามีความเหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว	3.40	.93560	ปานกลาง
รวม	3.31	.91812	ปานกลาง
5. ด้านสภาพสิ่งแวดล้อม			
5.1 การจัดการขยะมูลฝอยบริเวณสะพาน	3.14	.89634	ปานกลาง
5.2 ความเป็นระเบียบของที่จอดรถ	3.20	.88972	ปานกลาง
5.3 การรณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณสะพาน	3.21	.95476	ปานกลาง
5.4 ประเด็นที่ 1 การรักษาความสะอาดและสภาพแวดล้อม			
รวม	3.18	.91361	ปานกลาง

จากตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ประชาชนมีความคิดเห็นแต่ละด้าน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่า ประเด็นที่ควรมีการปรับปรุงมากที่สุด คือ ด้านความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน ที่ระดับความคิดเห็น = 3.08, S.D. = .80795 รองลงมา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก = 3.14, S.D. = .85143 ด้านสภาพแวดล้อม = 3.18, S.D. = .91361 ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว = 3.28, S.D. = .85901 และด้านร้านขายของที่ระลึก = 3.31, S.D. = .91812 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี

ผลจากการวิเคราะห์ ได้ประเด็นที่จะนำมาจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ มากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ / โครงการ และกำหนดผู้รับผิดชอบ มีรายละเอียดดังนี้

2.1 แผนยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ : พัฒนาสะพานข้ามแม่น้ำแควให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวภายในเวลา 2 ปี

พันธกิจ

1. พัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
2. พัฒนาลิขิตอำนวยความสะดวก
3. ดูแลความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สิน
4. ร้านขายของที่ระลึก บริการอย่างมีคุณภาพ
5. ปรับปรุงพัฒนาสภาพสิ่งแวดล้อม

ตาราง 8 แสดงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์/โครงการ ผู้รับผิดชอบ
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ /โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	1. จัดให้มีรถยนต์ส่วนบุคคลเช่าไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	1. มีรถยนต์ส่วนบุคคลเช่าให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	1. การประชุมกลุ่มย่อยผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์ส่วนบุคคลเช่าให้บริการ	เทศบาล/ผู้ประกอบการ/อบต./ อบจ./
	2. จัดให้มีรถตู้เช่าไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	2. มีรถตู้เช่าให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	2. การประชุมกลุ่มย่อยผู้ประกอบการธุรกิจ	เจ้าหน้าที่ตำรวจ
	3. จัดระบบการให้บริการรถจักรยานยนต์รับจ้างให้เป็นระเบียบ	3. มีระบบการควบคุมการให้บริการรถจักรยานยนต์รับจ้างให้เป็นระเบียบ	3. การประชุมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์รับจ้าง	

ตาราง 9 แสดงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์/โครงการ ผู้รับผิดชอบ
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ /โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2. สิ่งอำนวยความสะดวก	<ol style="list-style-type: none"> มีปริมาณถังขยะรองรับเพียงพอ และตั้งอยู่ในที่ที่เหมาะสม ห้องน้ำ ห้องสุขามีสุขอนามัยที่ดี มีปริมาณตู้โทรศัพท์เพียงพอต่อการให้บริการของนักท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> มีบริเวณที่ตั้งถังขยะไว้เหมาะสม มีพนักงานทำความสะอาดสะอาดตลอดเวลา การจัดตั้งในที่ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการ 	<ol style="list-style-type: none"> จัดอบรมเจ้าหน้าที่งานบริการที่เกี่ยวข้องรวมถึงผู้ประกอบการ 	เทศบาลฯ

ตาราง 10 แสดงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์/โครงการ ผู้รับผิดชอบ
ด้านความปลอดภัยชีวิต/ทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ /โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
3. ความปลอดภัยชีวิต/ทรัพย์สิน	<ol style="list-style-type: none"> มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียน มีระบบรักษาความปลอดภัยที่คอยดูแลนักท่องเที่ยว มีหน่วยพยาบาลเคลื่อนที่ให้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> มีผู้รับเรื่องราวหรือเจ้าหน้าที่คอยให้คำปรึกษา มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยว มีพื้นที่ตั้งหน่วยพยาบาลเคลื่อนที่ 	<ol style="list-style-type: none"> จัดอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อให้บริการรับเรื่องร้องทุกข์ จัดโครงการอาสาสมัครหน่วยพยาบาลเคลื่อนที่แก่นักท่องเที่ยว 	เทศบาลฯ/ สาธารณสุขจังหวัด/ ตำรวจ

ตาราง 11 แสดงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์/โครงการ ผู้รับผิดชอบ
ด้านร้านขายของที่ระลึก

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ /โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
4. ร้านขายของที่ระลึก	1. มีการกำหนดราคาสินค้าอย่างเหมาะสม ไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว 2. ที่ตั้งร้านค้ามีความเหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว	1. นักท่องเที่ยวเข้ามาซื้อสินค้าจำนวนมาก เนื่องจากสินค้ามีราคาเป็นกันเอง 2. ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของร้านค้า	1. จัดโครงการส่งเสริมการบริการด้านคุณภาพสินค้าและการบริการของผู้ประกอบการร้านค้าบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการร้านค้า/เทศบาลฯ

ตาราง 12 แสดงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์/โครงการ ผู้รับผิดชอบ
ด้านสภาพสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ /โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
5. สภาพสิ่งแวดล้อม	1. มีการจัดการขยะมูลฝอยบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว 2. มีการรณรงค์รักษาความสะอาดบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว	1. มีการบริหารจัดการดูแลบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว 2. มีการฟื้นฟูและรณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว	1. จัดโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน รวมถึงประกอบการร้านค้า และอาสาสมัครในพื้นที่ชุมชนของตนเอง	เทศบาลฯ/อบต./อบจ./ผู้ประกอบการ